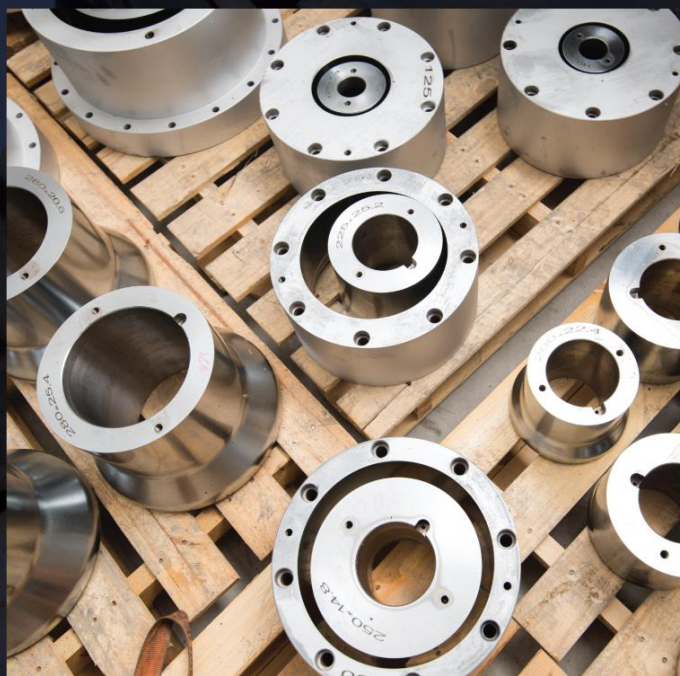


წლიური ანგარიში 2024



enterprisegeorgia.gov.ge



აწარმოე საქართველოში

საჩუქარი

ჩვენი შესახებ	4
1. მსოფლიო და საერთაშორისო ბიზნესის განვითარების დინამიკა	6
1.1 სახელმწიფო პროგრამის „აწარმოე საქართველოში“ ინტენსიური ნაწილი	8
1.2 სახელმწიფო პროგრამის „აწარმოე საქართველოში“ უნივერსალური ინტენსიური ნაწილი	12
1.3 სახელმწიფო პროგრამა - სავაჭრო სავაჭრო სავაჭრო სავაჭრო	18
1.4 სახელმწიფო პროგრამა „იკეთე საქართველოში კარგი საქმის მხარდაჭერის მექანიზმი“	22
1.5 სახელმწიფო პროგრამა „საბიზნესო სავაჭრო სავაჭრო სავაჭრო“	24
1.6 სახელმწიფო პროგრამის „აწარმოე საქართველოში“ კონკრეტული ნაწილი	27
1.7 მნიშვნელოვანი ბაზრების პროგრამა – PARTNERING IN BUSINESS WITH GERMANY	28
1.8 მონაწილეობის მხარდაჭერის სახელმწიფო პროგრამა	30
1.9 შიდა ბაზრის პროგრამა	30
2. მონაწილეობის განვითარების დინამიკა	31
2.1 მონაწილეობის საკონსულტაციო სერვისები	33
2.1.1 საკონსულტაციო მომსახურება	33
2.1.1.1 მსოფლიო და საერთაშორისო ბიზნესის მხარდაჭერა	35
2.1.1.2 მონაწილეობის მხარდაჭერის სახელმწიფო პროგრამა	35
2.1.2 ბიზნეს უნარების გაუმჯობესება	37
2.1.3 ინფორმაციის მოძიება	38
2.2 მომსახურების სერვისი (სამსახური)	38
3. დაფინანსების აღმნიშვნელი მექანიზმების განვითარების დინამიკა	40
3.1 კაპიტალის ბაზრის მხარდაჭერის სახელმწიფო პროგრამა	40
3.2 საინვესტიციო ფონდების განვითარებისა და აქტიურობა დაფინანსების ხელშეწყობის მომართვების	41
4. ექსპერტის დინამიკა	43
4.1 საერთაშორისო გამოყვანის/ლოგოსტიკის მომსახურების მხარდაჭერა	44
4.1.1 საერთაშორისო ლოგოსტიკის ინტენსიური მომსახურების მხარდაჭერის პროგრამა	45
4.2 ექსპერტის მნიშვნელოვანი ბაზრების	46
4.3 ექსპერტის სტიმულირების პროგრამა	46
4.4 სხვა ინფორმაციის პროგრამები	47
5. ინვესტიციების დინამიკა	50
5.1 საინვესტიციო პოტენციალის მონიტორინგის სერვისი	50
6. უნივერსალური პროგრამებისა და რესურსების განვითარების დინამიკა	51
7. ანალიზის, მონიტორინგისა და შეფასების დინამიკა	54
7.1 ანალიზის მონიტორინგის	54
7.2 მონიტორინგის მონიტორინგის	55
7.3 შეფასების მონიტორინგის	55

8.	ადმინისტრაციული დევანებათი.....	58
8.1	ფინანსები და ბუღალტერია	59
8.2	ინფორმაციის სარგებლობა	60
8.3	საქმისწარმოების მართვა.....	61
9	ინფორმაციული ტექნოლოგიების მართვადაცვა განსაკუთრებული აქტიურობები.....	61
10	საერთაშორისო ურთიერთობების და დონორთა კორუფციის სარგებლობა	64
11	საზოგადოებასთან ურთიერთობისა და მარკეტინგის სარგებლობა.....	67
12	„საქართველოს მიწა, მცირე და საშუალო ზომის საწარმოების დახმარებისა და ადგილობრივი პოლიტიკის“ სამონიტორინგო ჯგუფი.....	67
13	განვითარების თანასწორობის საკითხების მუდმივმოქმედი კომისია	69

ჩვენ შესახებ

სსიპ-ის „აწარმოე საქართველოში“ მიზანს წარმოადგენს საქართველოში სამეწარმეო გარემოს გაუმჯობესება, მცირე და საშუალო ბიზნესის განვითარება, კერძო სექტორის კონკურენტუნარიანობის და მათი საექსპორტო პოტენციალის ზრდა, საქართველოს საინვესტიციო კლიმატის პოპულარიზაცია და პირდაპირი უცხოური ინვესტიციების მოზიდვის ხელშეწყობა.

მისია: მეწარმეობის განვითარება, კერძო სექტორის კონკურენტუნარიანობის ზრდის ხელშეწყობა ადგილობრივ და საერთაშორისო ბაზრებზე.

სტრუქტურა

2024 წელს სსიპ-ის „ანარმოვ საქართველოში“ დეპარტამენტების სტრუქტურა წარმოდგენილია შემდეგი სახით:



1. მცირე და საშუალო ბიზნესის განვითარების ღვაწლათაგან

მცირე და საშუალო ბიზნესის განვითარების დეპარტამენტის ძირითადი საქმიანობა მცირე და საშუალო ბიზნესის წამახალისებელი პროგრამების განხორციელება და მართვაა.

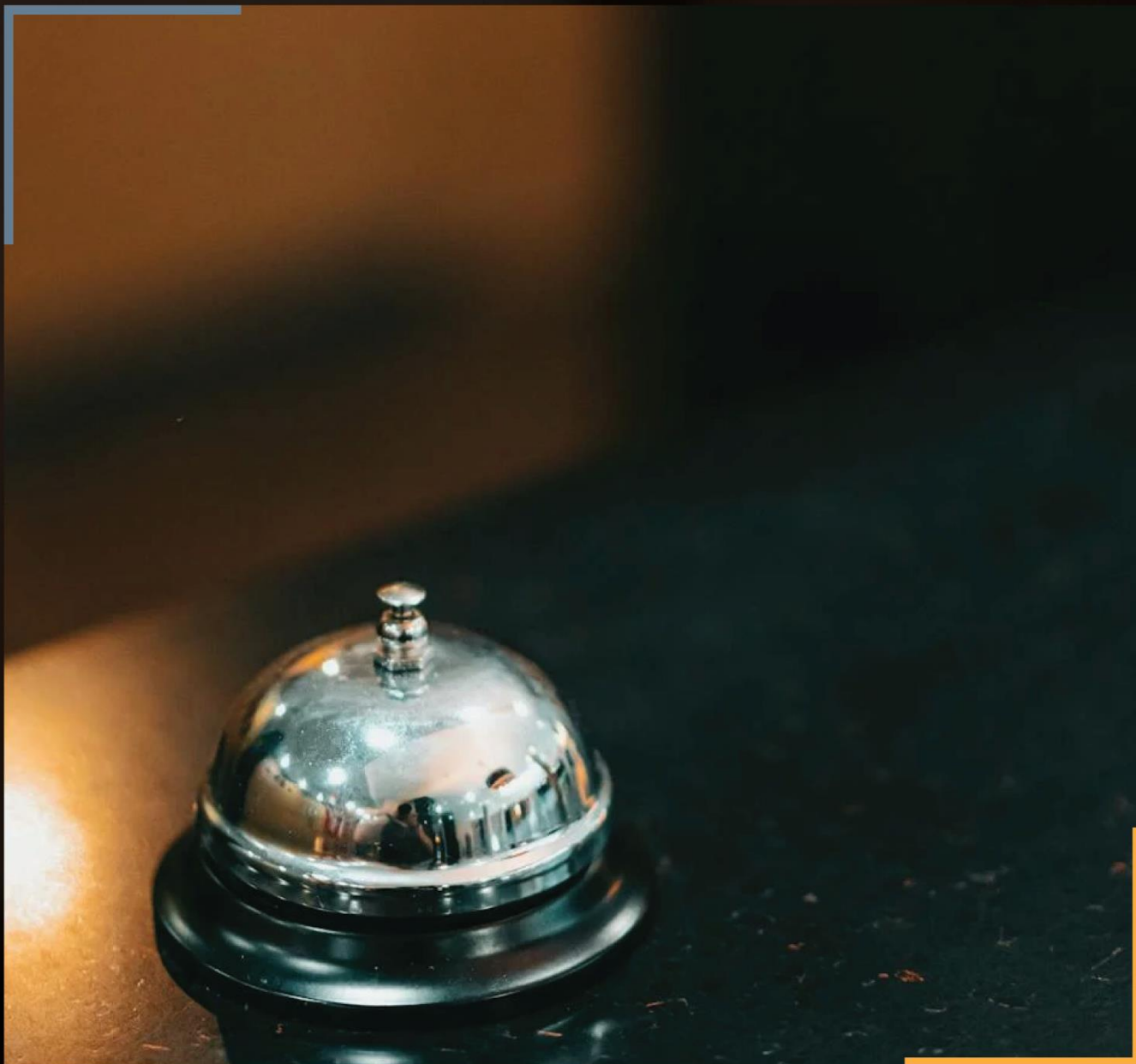
დეპარტამენტის ფუნქცია-მოვალეობები ასევე აერთიანებს შემდეგ საქმიანობებს:

- ა) მცირე და საშუალო ბიზნესის საჭიროებების იდენტიფიცირება და შესაბამისი აქტივობების დაგეგმვა/განხორციელება;
- ბ) ბენეფიციარებისა და დაინტერესებული პირებისთვის კონსულტაციის გაწევა, ჩართულ ფინანსურ ინსტიტუტებთან თანამშრომლობა;
- გ) მენარმე სუბიექტების ფინანსური, ტექნიკური და საინფორმაციო-საკონსულტაციო მხარდაჭერის მიზნით ადგილობრივ და საერთაშორისო ორგანიზაციებთან თანამშრომლობა;
- დ) პროგრამების ორგანიზების, განხორციელებისა და მართვის მიზნით საინფორმაციო-ტექნოლოგიური უზრუნველყოფის შექმნა და დანერგვა.

მცირე და საშუალო ბიზნესის განვითარების დეპარტამენტი აერთიანებს შემდეგ პროგრამებს:

- სახელმწიფო პროგრამის „ანარმოე საქართველოში“ ინდუსტრიული ნაწილი;
- სახელმწიფო პროგრამის „ანარმოე საქართველოში“ უნივერსალური ინდუსტრიული ნაწილი;
- საკრედიტო საგარანტიო სქემის სახელმწიფო პროგრამა;
- სახელმწიფო პროგრამა „იპოთეკური კრედიტების მხარდაჭერის მექანიზმი“;
- სახელმწიფო პროგრამა „სუბსიდირებული იპოთეკური სესხი“;
- სახელმწიფო პროგრამის „ანარმოე საქართველოში“ კინოინდუსტრიის ნაწილი;
- მენეჯერთა გადამზადების პროგრამა – Partnering in Business with Germany;
- მიკრომენარმეობის მხარდაჭერის სახელმწიფო პროგრამა.

PRODUCE IN GEORGIA



იზრუნველობა
ნაწილი



1.1 სახელმწიფო პროგრამის „აწარმოე საქართველოში“ ინდუსტრიული ნაწილი

პროგრამა „აწარმოე საქართველოში“ ინდუსტრიული ნაწილი, რომელიც ამოქმედდა 2014 წელს და განაცხადებს იღებდა 2021 წლის ბოლომდე, მოიცავდა კომერციული ბანკების მიერ დამტკიცებული სესხების ან სალიზინგო კომპანიების მიერ გაცემული ლიზინგის საგნების საპროცენტო განაკვეთის თანადაფინანსებას. კრედიტის/ლიზინგის საგნის თანადაფინანსება, პროგრამის ბოლო პირობების მიხედვით, ითვალისწინებდა სააგენტოს მიერ პროგრამის ფარგლებში კომერციული ბანკის/ლიზინგის გამცემის მიერ ბენეფიციარისთვის გაცემულ კრედიტზე/ლიზინგის საგნის ღირებულებაზე დარიცხული 36 თვის საპროცენტო განაკვეთის თანადაფინანსებას, რეფინანსირების განაკვეთს დამატებული 3%-ის ოდენობით - კრედიტის შემთხვევაში და რეფინანსირების განაკვეთს დამატებული 5%-ის ოდენობით - ლიზინგის შემთხვევაში. 2024 წელს მხოლოდ საზღვაო ტევზერის მიმართულების (საქმიანობის კოდი: 03.11.0)¹ ბენეფიციარებისთვის ძალაში შევიდა ცვლილება, რომელმაც მათ ერთჯერადად მისცა გაუმჯობესებული პირობებით რესტრუქტურისაციის/რეფინანსირების და საკრედიტო საგარანტიო სქემაში ჩართვის შესაძლებლობა. აღნიშნულ ბენეფიციარებს შეუძლიათ, მიიღონ სესხის/ლიზინგის 96 თვის დარიცხული წლიური საპროცენტო განაკვეთის თანადაფინანსება 10 პროცენტის ოდენობით თანადაფინანსების პირობების ცვლილებიდან, ან რესტრუქტურისაციიდან/რეფინანსირებიდან 101 თვის განმავლობაში, ხოლო საკრედიტო საგარანტიო სქემაში ჩართვისას - გარანტია არაუმეტეს ძირის 90%-ისა სესხებისთვის, 60%-ისა - სალიზინგო პროექტებისთვის.

მიუხედავად იმისა, რომ ინდუსტრიული პროგრამა 2021 წლის დეკემბერში შეწყდა, პროგრამის ფარგლებში გაცემულ სესხებზე დღემდე მიმდინარეობს ხელშეკრულებების შესაბამისი გადარიცხვები.

2014-2021 წლებში პროგრამის ფარგლებში ჯამურად დამტკიცდა 1,156 სესხი, რომელთა მოცულობამაც 1.5 მლრდ ლარს მიაღწია, ხოლო ჯამურმა ინვესტიციამ 2.4 მლრდ ლარი შეადგინა. არსებულ ხელშეკრულებებზე ჯამურად გადარიცხულია 342.3 მლნ ლარზე მეტი, საიდანაც 2024 წლის განმავლობაში გადაირიცხა 43.2 მლნ ლარამდე.

ცხრილი 1. ინდუსტრიული ნაწილის ფარგლებში დამტკიცებული სესხების რაოდენობა და მოცულობა (ლარი), ინვესტიცია (ლარი) და ახალი სამუშაო ადგილები (2014-2021)

	2014-2019	2020	2021
დამტკიცებული სესხების რაოდენობა	584	156	416
საწარმო	424	124	343
სასტუმრო	160	32	73
დამტკიცებული სესხის მოცულობა (ლარი)	690,415,947	217,639,970	578,675,187
საწარმო	513,655,031	177,725,395	477,155,947
სასტუმრო	176,760,916	39,914,575	101,519,240
ინვესტიციის მოცულობა (ლარი)	1,172,737,932	369,642,204	817,570,502
საწარმო	817,505,365	270,189,649	598,984,111
სასტუმრო	355,232,567	99,452,555	218,586,391
ახალი სამუშაო ადგილები	15,292	6,216	6,695
საწარმო	12,232	5,567	5,356
სასტუმრო	3,060	649	1,339

¹ გარდა „ტევზერის ლიცენზიის გაცემის წესისა და პირობების შესახებ დებულების დამტკიცების თაობაზე“ საქართველოს მთავრობის 2005 წლის 11 აგვისტოს №138 დადგენილებით განსაზღვრული ლიცენზიანტებისა.

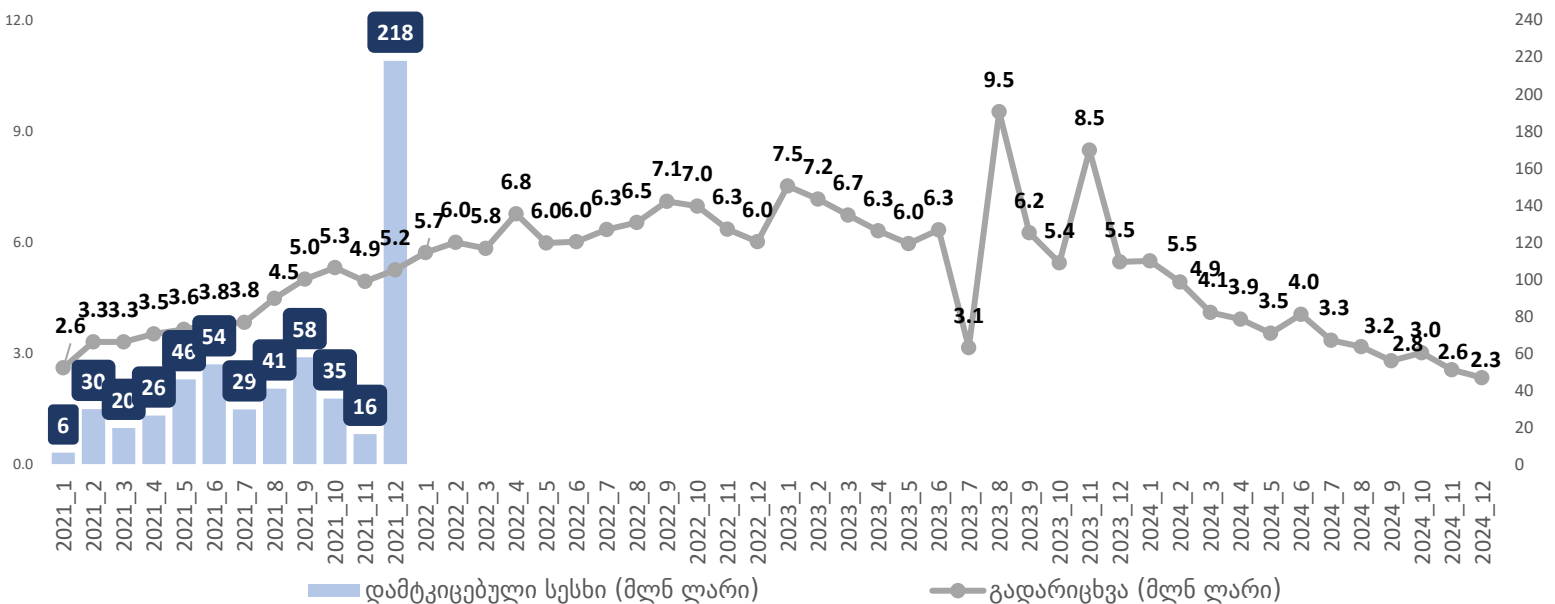
სექტორულ ჯრილში, როგორც სესხების რაოდენობით, ისე გადარიცხული თანხების მოცულობით, განთავსების საშუალებებით უზრუნველყოფისა და სხვა არალითონური მინერალური პროდუქტების წარმოების სექტორები ლიდერობს.

ცხრილი 2. ინდუსტრიული ნაწილის ფარგლებში გადარიცხული თანხა (ლარი) სექტორების ჯრილში

სექტორი	რაოდენობა	გადარიცხული თანხა (ლარი) 2024	ჯამურად გადარიცხული თანხა (ლარი) 2014-2024
განთავსების საშუალებებით უზრუნველყოფა	265	8,528,529	71,168,370
სხვა არალითონური მინერალური პროდუქტების წარმოება	196	4,177,444	48,868,156
რეზინის და პლასტმასის ნაწარმის წარმოება	87	2,450,092	21,515,768
ქაღალდის და ქაღალდის ნაწარმის წარმოება	76	3,642,096	25,077,442
ლითონის მზა ნაწარმის წარმოება, მანქანების და მოწყობილობების გარდა	76	729,411	23,344,375
ჯანდაცვის საქმიანობები	72	3,230,974	19,281,826
ავიაციის წარმოება	58	1,201,620	6,956,235
კვების პროდუქტების წარმოება	53	937,912	14,762,536
ბეჭდვა და მედია-ჩანაწერების აღწარმოება	29	846	4,326,698
ტანსაცმლის წარმოება	29	62,588	8,645,934
დასაწყობება და დამხმარე სატრანსპორტო საქმიანობები	25	6,620,455	18,729,224
ხის და კორპის ნაწარმის წარმოება, ავეჯის გარდა; ნაკეთობების წარმოება ჩაღის და წნული მასალებისაგან	24	331,657	2,551,448
ქიმიკატების და ქიმიური პროდუქტების წარმოება	22	480,877	6,727,488
თევზჭერა და აკვაკულტურა	18	1,337,735	15,099,117
სასმელების წარმოება	16	246,431	4,051,710
საკვებით და სასმელებით მომსახურება	14	234,424	886,830
ძირითადი ფარმაცევტული პროდუქტების და ფარმაცევტული პრეპარატების წარმოება	13	677,873	6,940,049
საბითუმო ვაჭრობა, ავტომობილებით და მოტოციკლებით ვაჭრობის გარდა	12	0	3,318,064
ძირითადი ლითონების წარმოება	10	3,684,607	11,891,280
სხვა მზა ნაკეთობების წარმოება	9	1,751	1,910,336
ელექტრული მოწყობილობების წარმოება	8	1,401,501	5,412,686
საქმიანობები სპორტის, გართობის და დასვენების სფეროში	7	2,087,029	7,406,202
ტექსტილის წარმოება	7	253,826	5,852,321

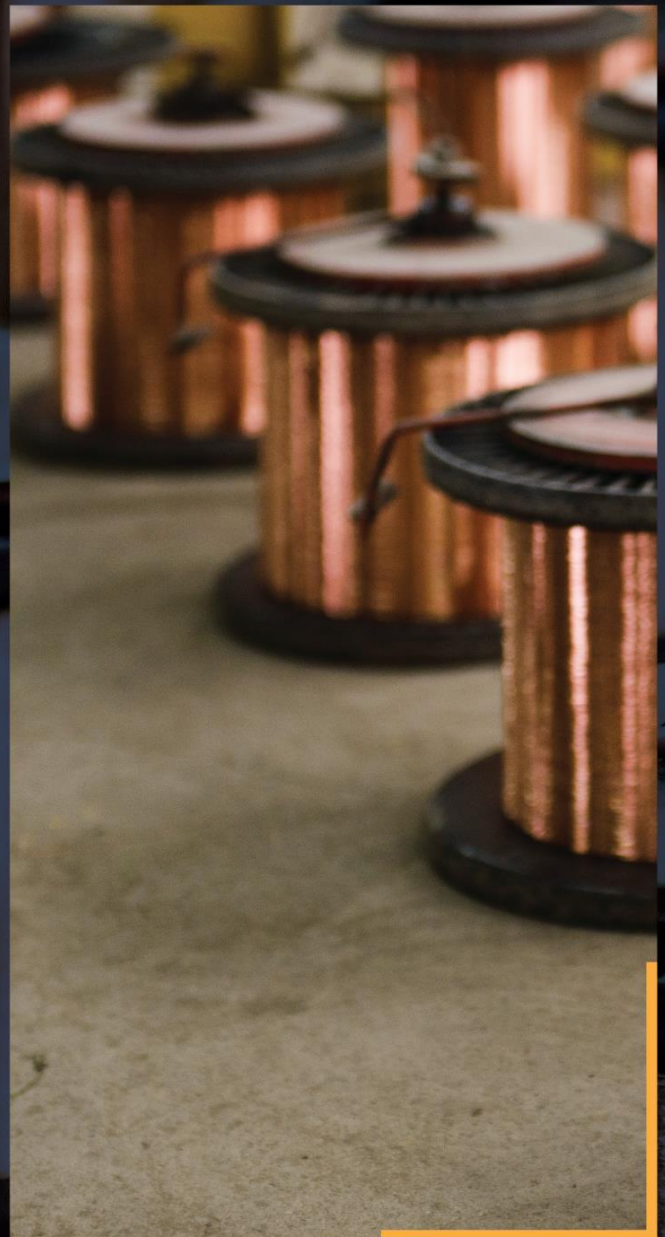
ოფისის ადმინისტრაციული, ოფისის დამხმარე და ბიზნესის სხვა დამხმარე საქმიანობები	6	189	2,018,902
კომპიუტერების, ელექტრონული და ოპტიკური პროდუქციის წარმოება	6	61,063	338,547
ბიბლიოთეკების, არქივების, მუზეუმების და კულტურის სხვა დაწესებულებების საქმიანობები	3	296,477	2,849,280
ტყავის და მასთან დაკავშირებული ნაწარმის წარმოება	3	0	105,349
მანქანების და მოწყობილობების წარმოება, სხვა დაჯგუფებებში ჩაურთველის	2	132,331	784,050
არქიტექტურული და საინჟინრო საქმიანობები; ტექნიკური გამოცდები და ანალიზი	2	4,530	61,425
სხვა სატრანსპორტო მოწყობილობების წარმოება	2	0	55,462
სხვა ²	6	358,548	1,408,876
სულ	1,156	43,172,817	342,345,986

გრაფიკი 1. ინდუსტრიული ნაწილის ფარგლებში დამტკიცებული სესხები (მლნ ლარი) და გადარიცხული თანხა (მლნ ლარი) თვეების მიხედვით (2021-2024)



² მოიცავს შემდეგ საქმიანობებს: საიჯარო და სალიზინგო საქმიანობები; თამბაქოს ნაწარმის წარმოება; სამთომშობველობით მრეწველობის და კარიერების დამუშავების სხვა დარგები; საგამომცემლო საქმიანობა; ელექტროენერგიის, აირის, ორთქლის და კონდიციონირებული ჰაერის მიწოდება; კოქსის და ნავთობპროდუქტების წარმოება.

PRODUCE IN GEORGIA



უნივერსალური ინდუსტრიული
ნაწილი

1.2 სახელმწიფო პროგრამის „აწარმოე საქართველოში“ უნივერსალური ინდუსტრიული ნაწილი

2021 წლის 1 სექტემბრიდან სესხის სუბსიდირების ინდუსტრიული პროგრამის პირობები გაფართოვდა, რამაც გამოიწვია პროგრამის განახლება და ახალი სახელწოდებით „სახელმწიფო პროგრამის „აწარმოე საქართველოში“ უნივერსალური ინდუსტრიული ნაწილი“ წარდგენა. განახლებული პროგრამის პირობების თანახმად, სააგენტო მენარმე სუბიექტისთვის ახორციელებს დამტკიცებული სესხის/ლიზინგის საგნის პროცენტის სუბსიდირებას, დამტკიცებული სესხის სრული ვადით, რეფინანსირების განაკვეთს გამოკლებული 5%-ის (ლიზინგის შემთხვევაში რეფინანსირების განაკვეთს გამოკლებული 3%) ოდენობით.

გარდა აღნიშნულისა, პროგრამა მოიცავს რამდენიმე კომპონენტს:

- საგრანტო კომპონენტი, რომელიც 2023 წლის ბოლოდან ფარავს 62 ეკონომიკურ საქმიანობას და რომელთა ფარგლებში მსესხებელი უფლებამოსილია ისარგებლოს გრანტით (დამტკიცებული სესხის/სალიზინგო პროექტის მოცულობის 15%, არაუმეტეს 500,000 ლ). ასევე, ევროკავშირის საპილოტე რეგიონების პროგრამის ფარგლებში, 4 საპილოტე რეგიონში³, 50,000 ლარიდან 1,500,000 ლარამდე სესხის/ლიზინგის მოცულობის შემთხვევაში ყველა ბენეფიციარი 10%-იანი გრანტით ისარგებლებს, ხოლო თუ მათი საქმიანობის სფერო ეკუთვნის საგრანტო კომპონენტის მიმართულებებს, გრანტი შეადგენს 20%-ს.
- საერთაშორისო ბრენდის გადასახადის თანადაფინანსების კომპონენტი, რომლის ფარგლებშიც საერთაშორისო ბრენდის სახელით საქმიანობის პირველი 3 წლის მანძილზე სასტუმრო და ბალნეოლოგიური კურორტების ინდუსტრიების წარმომადგენლებს შეუძლიათ მიიღონ 600,000 ლარამდე გადახდილი გადასახადის ანაზღაურება სააგენტოსაგან.
- საგრანტო კომპონენტი, რომლით სარგებლობაც ამ პროგრამის ფარგლებში შესაძლებელია მხოლოდ სესხის კომპონენტთან კომბინაციით და მოიცავს სესხის ძირის არაუმეტეს 80%-ის გარანტირებას.

2024 წლიდან პროგრამის ფარგლებში ასევე ფინანსდება „ნარჩენების შეგროვების, დამუშავებისა და მოცილების საქმიანობები; ნარჩენების უტილიზაცია“ (საქმიანობის კოდი: 38) შემდეგი პირობებით:

- სესხის კომპონენტის ფარგლებში - კომერციული ბანკის მიერ გაცემულ სესხზე დარიცხული საპროცენტო განაკვეთის თანადაფინანსება განხორციელდება სესხის ვადით, საქართველოს ეროვნული ბანკის მიერ დადგენილი რეფინანსირების განაკვეთის ოდენობით;
- ლიზინგის კომპონენტის ფარგლებში - ლიზინგის გამცემის მიერ გაცემული ლიზინგის საგნის ღირებულებაზე დარიცხული საპროცენტო განაკვეთის თანადაფინანსება განხორციელდება სალიზინგო პროექტის ვადით, საქართველოს ეროვნული ბანკის მიერ დადგენილი რეფინანსირების განაკვეთს დამატებული 2 პროცენტის ოდენობით.

ასევე 2024 წლიდან, სატრანსპორტო საშუალებების შეძენის/რემონტის შემთხვევაში მოიხსნა შემდეგი საქმიანობის კოდებისათვის შემდეგ შემთხვევებში:

- 50.20.0 - „საზღვაო და საკაბოტაჟო სატვირთო ტრანსპორტი“ - დასაშვებია მხოლოდ საქართველოს საზღვაო კოდექსით განსაზღვრული საქართველოს სახელმწიფოს დროშის ქვეშ მცურავი სატვირთო ან/და სატვირთო-სამგზავრო, დიდი გემის შეძენა/რემონტი;
- 49.39.0 - „სხვა სამგზავრო სახმელეთო ტრანსპორტი, სხვა დაჯგუფებებში ჩაურთველი“ - არაუგვიანეს 2026 წლის 30 სექტემბრის ჩათვლით ან/და სანამ ამ საქმიანობის კოდის ფარგლებში ცვლილების შეტანის მომენტიდან დამტკიცებული სესხ(ებ)ის/სალიზინგო პროექტ(ებ)ის ჯამური მოცულობა არ გადააჭარბებს 50 მლნ ლარს⁴.

³ იმერეთი, კახეთი, გურია, რაჭა-ლეჩხუმი და ქვემო სვანეთი

⁴ ამასთანავე, დასაშვებია მხოლოდ „ტექნიკური რეგლამენტის „სხვადასხვა კატეგორიის ავტოსატრანსპორტო საშუალებების ინსპექტირების პერიოდულობისა და საფასურების“ დამტკიცების თაობაზე“ საქართველოს მთავრობის 2014 წლის 3 იანვრის №37 დადგენილებით განსაზღვრული M3 კატეგორიის 2013 წელს ან მის შემდეგ გამოშვებული ავტოსატრანსპორტო საშუალების შეძენა/რემონტი.

2021-2024 წლებში პროგრამის ფარგლებში ჯამურად დამტკიცებულია 1,720 სესხი/ლიზინგი, რომელთა მოცულობამაც 1.28 მლრდ ლარს გადააჭარბა, ხოლო ჯამურმა ინვესტიციამ – 2.38 მლრდ ლარს.

2024 წელს პროგრამის ფარგლებში 642 სესხი/სალიზინგო პროექტი დამტკიცდა, დამტკიცებულმა სესხის/ლიზინგის მოცულობამ 480.8 მლნ ლარზე მეტი შეადგინა, ხოლო ინვესტიციის მოცულობამ 1 მლრდ ლარს გადააჭარბა. აღსანიშნავია, რომ 83 სესხის/ლიზინგის მიზნობრიობა ეკუთვნის საგრანტო კომპონენტში გაერთიანებულ საქმიანობებს. ასევე, 642 ხელშეკრულებიდან 238 ხელშეკრულება ჩართულია საკრედიტო-საგარანტიო მექანიზმში.

ცხრილი 3. უნივერსალური მიმართულების ფარგლებში დამტკიცებული სესხები/სალიზინგო პროექტები (2021-2024)

	2021	2022	2023	2024	სულ
სესხების რაოდენობა	44	414	620	642	1,720
საწარმო	44	374	552	608	1,578
სასტუმრო	0	40	68	34	142
დამტკიცებული სესხის მოცულობა (ლარი)	39,494,073	296,703,716	466,750,952	480,816,461	1,283,765,202
საწარმო	39,494,073	243,750,716	389,966,952	440,494,461	1,113,706,202
სასტუმრო	0	52,953,000	76,784,000	40,322,000	170,059,000
ინვესტიციის მოცულობა (ლარი)	56,901,372	496,051,668	827,038,141	1,007,005,361	2,386,996,542
საწარმო	56,901,372	364,813,797	611,025,155	846,831,473	1,879,571,796
სასტუმრო	0	131,237,871	216,012,986	160,173,889	507,424,746
ახალი სამუშაო ადგილები	1,439	4,448	5,431	5,569	16,887
საწარმო	1,439	3,777	4,451	4,972	14,639
სასტუმრო	0	671	980	597	2,248

სექტორული თვალსაზრისით, პროექტების ყველაზე დიდი რაოდენობა არის ელექტროენერგიის, აირის, ორთქლის და კონდიციონირებული ჰაერის მიწოდების, განთავსების საშუალებებით უზრუნველყოფისა და საკვებით და სასმელებით მომსახურების სექტორებში. სესხის მოცულობის მიხედვით კი დასაწყობება-დამხმარე სატრანსპორტო საქმიანობების სექტორი ლიდერობს.

ცხრილი 4. უნივერსალური მიმართულება სექტორების ჭრილში (2024)

სექტორი	რაოდენობა	სესხის თანხა (ლარი)	ინვესტიცია (ლარი)	დასაქმება
ელექტროენერგიის, აირის, ორთქლის და კონდიციონირებული ჰაერის მიწოდება	88	63,239,010	78,826,669	294
განთავსების საშუალებებით უზრუნველყოფა	87	51,782,286	173,739,728	765
საკვებით და სასმელებით მომსახურება	73	54,770,830	78,723,435	1,019
სხვა არალითონური მინერალური პროდუქტების წარმოება	61	47,265,993	225,046,157	495
ჯანდაცვის საქმიანობები	50	15,198,680	24,089,760	245
დასაწყობება და დამხმარე სატრანსპორტო საქმიანობები	38	77,800,300	148,968,280	664

ავეჯის წარმოება	35	17,185,500	32,455,755	168
ბეჭდვა და მედია-ჩანაწერების აღწარმოება	31	10,352,250	14,825,550	59
ლითონის მზა ნაწარმის წარმოება, მანქანების და მოწყობილობების გარდა	25	15,064,309	26,838,629	152
აგრო ტურისტული ობიექტი	22	5,687,000	13,303,000	114
კვების პროდუქტების წარმოება	21	13,888,500	19,069,500	160
რეზინის და პლასტმასის ნაწარმის წარმოება	21	12,800,203	14,203,699	126
საქმიანობები სპორტის, გართობის და დასვენების სფეროში	20	23,272,000	46,272,000	265
განათლება	12	24,665,000	35,980,000	550
ქალაქის და ქალაქის ნაწარმის წარმოება	11	11,116,600	12,194,000	142
ხის და კორპის ნაწარმის წარმოება, ავეჯის გარდა; ნაკეთობების წარმოება ჩალის და წნული მასალებისაგან	10	3,387,000	4,530,000	47
სასმელების წარმოება	7	5,424,000	7,194,000	47
საინფორმაციო სამსახურების საქმიანობები	5	1,070,000	1,250,000	69
სხვა მზა ნაკეთობების წარმოება	3	393,000	393,000	14
ქიმიკატების და ქიმიური პროდუქტების წარმოება	3	426,000	453,000	6
ტანსაცმლის წარმოება	3	340,000	360,000	8
არქიტექტურული და საინჟინრო საქმიანობები; ტექნიკური გამოცდები და ანალიზი	2	383,000	570,000	5
საგამომცემლო საქმიანობა	2	515,000	565,000	9
ტელეკომუნიკაციები	2	350,000	350,000	12
ტექსტილის წარმოება	2	2,150,000	5,000,000	60
ეკო ტურისტული ობიექტი	2	10,120,000	20,400,000	33
სხვა ⁵	6	12,170,000	21,404,200	41
სულ	642	480,816,461	1,007,005,361	5,569

⁵ მოიცავს შემდეგ საქმიანობებს: მანქანების და მოწყობილობების წარმოება, სხვა დაჯგუფებებში ჩაურთველის; წყლის ტრანსპორტი; სახმელეთო ტრანსპორტი და ტრანსპორტირება მილსადენებით; ძირითადი ფარმაცევტული პროდუქტების და ფარმაცევტული პრეპარატების წარმოება; შემოქმედებითი, სახელოვნებო და გართობის საქმიანობები; ელექტროლი მოწყობილობების წარმოება.

რაც შეეხება საგრანტო კომპონენტის ჩაშლას სექტორების მიხედვით, არსებული 83 სესხიდან/სალიზინგო პროექტიდან, ყველაზე დიდი რაოდენობა და მოცულობა აღინიშნა აგრო ტურიზმის, ავეჯის წარმოებისა და რეზინის და პლასტმასის ნაწარმის წარმოების სექტორებში. სესხის მაღალი მოცულობა ასევე აღინიშნა ეკო ტურიზმის მიმართულების პროექტებისთვის.

ცხრილი 5. საგრანტო კომპონენტი სექტორების ჭრილში (2024)

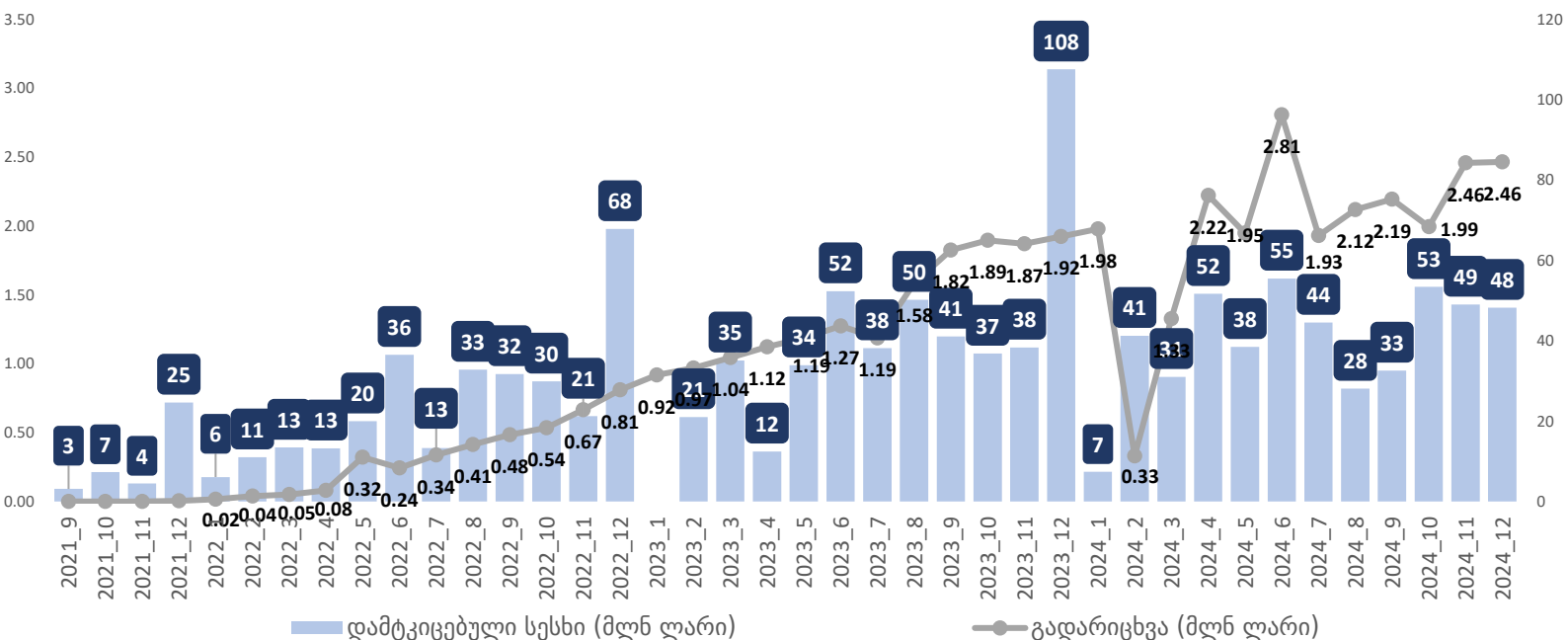
სექტორი	რაოდენობა	სესხის თანხა (ლარი)	ინვესტიცია (ლარი)	დასაქმება
აგრო ტურისტული ობიექტი	22	5,687,000	13,303,000	114
ავეჯის წარმოება	20	14,322,500	28,857,755	134
რეზინის და პლასტმასის ნაწარმის წარმოება	19	11,460,203	12,863,699	121
ლითონის მზა ნაწარმის წარმოება, მანქანების და მონწყობილობების გარდა	4	3,642,732	12,442,732	57
სხვა არალითონური მინერალური პროდუქტების წარმოება	3	1,890,000	1,890,000	21
სხვა მზა ნაკეთობების წარმო- ება	3	393,000	393,000	14
ტანსაცმლის წარმოება	3	340,000	360,000	8
ქალაქის და ქალაქის ნაწარმის წარმოება	2	800,000	800,000	4
ეკო ტურისტული ობიექტი	2	10,120,000	20,400,000	33
საგამომცემლო საქმიანობა	2	515,000	565,000	9
სხვა ⁶	3	1,670,000	2,050,000	7
სულ	83	50,840,435	93,925,186	522

საგრანტო კომპონენტის ნაწილში, 2024 წელს 38 პროექტის ფარგლებში ანაზღაურდა 3.2 მლნ ლარამდე მოცულობის გრანტი.

2021-2024 წლებში უნივერსალური ინდუსტრიული ნაწილის ფარგლებში დამტკიცებული სესხების/სალიზინგო პროექტებისა და გადარიცხული თანხების მოცულობა შემდეგია:

⁶ მოიცავს შემდეგ საქმიანობებს: ელექტრული მონწყობილობების წარმოება; ძირითადი ფარმაცევტული პროდუქტების და ფარმაცევტული პრეპარატების წარმოება; ქიმიკატების და ქიმიური პროდუქტების წარმოება.

გრაფიკი 2. უნივერსალური ინდუსტრიული ნაწილის ფარგლებში დამტკიცებული სესხები/სალიზინგო პროექტები (მლნ ლარი) და გადარიცხული თანხა (მლნ ლარი) თვეების ქრილში (2021-2024)



PRODUCE IN GEORGIA



საპროდუქტო საბაზისი
საქართველო

1.3 სახაღმწიფო პროგრამა - საკრედიტო საგარანტიო სქემა

პროგრამის მიზანია ფინანსებზე წვდომის გაუმჯობესება იმ მცირე და საშუალო ბიზნესებისთვის, რომელთაც არ აქვთ შესაძლებლობა, დააკმაყოფილონ სესხის უზრუნველყოფაზე არსებული მოთხოვნები. პროგრამის ფარგლებში, საკრედიტო გარანტია გაიცემა კომერციული ბანკის მიერ გაცემულ თითოეულ სესხზე, სესხის ძირითადი თანხის არაუმეტეს 80%-ის ოდენობით და თითოეული კომერციული ბანკისთვის პროგრამის ფარგლებში არსებული სასესხო პორტფელის არაუმეტეს 35%-ის ოდენობაზე. 2024 წელს უშუალოდ პროგრამის ფარგლებში არ განხორციელებულა ცვლილება, გარდა ინდუსტრიულ ნაწილში საზღვაო ტევზერის მიმართულებით (საქმიანობის კოდი: 03.11.0) სესხების/ლიზინგის საგნების ერთჯერადად გაუმჯობესებული პირობებით რესტრუქტურის/რეფინანსირებისა, რომელიც, სურვილის შემთხვევაში, საკრედიტო საგარანტიო სქემაში ჩართვის შესაძლებლობასაც სთავაზობს აღნიშნულ ბენეფიციარებს, გარანტიით არაუმეტეს ძირის 90%-ისა სესხებისთვის, 60%-ისა – სალიზინგო პროექტებისთვის.

საკრედიტო-საგარანტიო სქემის ფარგლებში 2024 წელს დადასტურდა 343 ახალი სესხისა და 12 რესტრუქტურის/რეფინანსირების ხელშეკრულება, ხოლო სესხების ჯამურმა მოცულობამ 281.1 მლნ ლარს გადააჭარბა.

ცხრილი 6. საკრედიტო საგარანტიო სქემა (2020-2024)

	2020	2021	2022 ⁷	2023	2024	ჯამი
ახალი პროექტების რაოდენობა	123	201	323	339	343	1,329
დადასტურებული სესხების მოცულობა (ლ)	102,234,960	142,230,745	234,859,069	218,482,652	260,751,478	958,558,904
გარანტირებული სესხების მოცულობა (ლ)	91,596,119	116,954,611	156,382,843	157,493,532	185,135,694	707,562,798
სააგენტოს მიერ გადარიცხული თანხა (ლ)	31,683,153	39,001,158	49,078,024	50,808,217	50,796,453	221,367,005
შექმნილი სამუშაო ადგილები	3,035	3,029	3,730	3,818	3,492	17,104
რესტრუქტურის/რეფინანსირებული პროექტების რაოდენობა	15	4	4	6	12	41
დადასტურებული სესხების მოცულობა (ლ)	11,040,291	5,576,586	2,922,994	10,632,956	20,405,592	50,578,419
გარანტირებული სესხების მოცულობა (ლ)	3,312,087	3,057,559	2,274,419	6,061,774	11,764,904	26,470,743
სააგენტოს მიერ გადარიცხული თანხა (ლ)	1,161,204	1,070,003	796,047	2,121,621	2,363,480	7,512,354
ჩახურული სესხების რაოდენობა	22	28	14	1	0	65
დადასტურებული სესხების მოცულობა (ლ)	22,186,745	30,406,905	25,810,000	1,700,000	0	80,103,650
გარანტირებული სესხების მოცულობა (ლ)	17,371,124	24,203,015	15,339,127	1,020,000	0	57,933,265
სააგენტოს მიერ გადარიცხული თანხა (ლ)	4,820,446	3,716,364	3,946,498	357,000	0	12,840,309
სულ სესხების რაოდენობა	160	233	341	346	355	1,435
სესხების ჯამური მოცულობა (ლ)	135,461,996	178,214,236	263,592,063	230,815,608	281,157,070	1,089,240,973
გარანტიის ჯამური მოცულობა (ლ)	112,279,330	144,215,185	173,996,389	164,575,305	196,900,598	791,966,806
სულ შექმნილი სამუშაო ადგილები	3,035	3,029	3,730	3,818	3,492	17,104

2024 წელს საკრედიტო საგარანტიო სქემის ფარგლებში დადასტურებული ახალი სესხებიდან ყველაზე მეტი ხელშეკრულება ელექტროენერგიის, აირის, ორთქლის და კონდიციონერული ჰაერის მიწოდების სექტორშია დადასტურებული, რომელთა მოცულობამ 49 მლნ ლარს გადააჭარბა.

⁷ 2022 წელს დადასტურებულ ორ სესხზე შემცირდა სესხის თავდაპირველი მოცულობა ჯამურად 4,195,000 ლარით, რის შედეგადაც ასევე შემცირდა გარანტიის მოცულობა ჯამურად 2,517,000 ლარით.

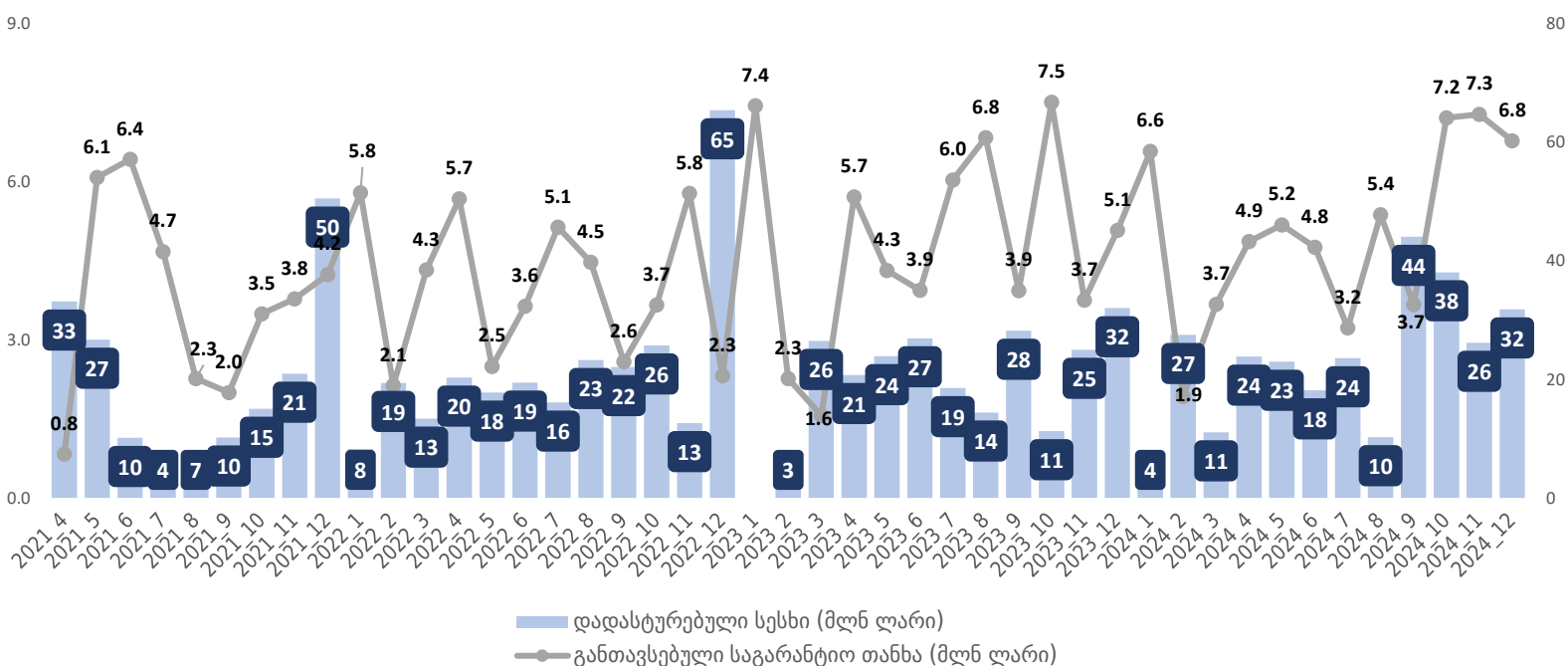
ცხრილი 7. საკრედიტო საგარანტიო სქემის ფარგლებში დადასტურებული ახალი პროექტები - სექტორების ჭრილში (2024)

სექტორი	სესხების რაოდენობა	სესხების მოცულობა (ლარი)	გარანტიის მოცულობა (ლარი)	დასაქმება
ელექტროენერგიის, აირის, ორთქლის და კონდიციონირებული ჰაერის მიწოდება	57	49,027,910	34,714,268	175
მემცენარეობა და მეცხოველეობა, ნადირობა და აღნიშნულ სფეროებში მომსახურების გაწევა	48	35,027,750	26,051,400	261
კვების პროდუქტების წარმოება	33	18,476,292	13,288,880	574
სხვა არაალითონური მინერალური პროდუქტების წარმოება	30	27,901,993	18,749,944	312
საკვებით და სასმელებით მომსახურება	28	21,836,000	15,807,500	471
დასაწყობება და დამხმარე სატრანსპორტო საქმიანობები	24	25,794,586	18,447,069	386
განთავსების საშუალებებით უზრუნველყოფა	21	8,273,786	4,908,678	106
ჯანდაცვის საქმიანობები	13	6,052,330	4,261,628	375
ლითონის მზა ნაწარმის წარმოება, მანქანების და მოწყობილობების გარდა	13	7,690,000	5,358,000	116
რეზინის და პლასტმასის ნაწარმის წარმოება	9	3,595,203	2,319,122	36
აგრო ტურისტული ობიექტი	9	1,646,000	1,156,800	53
ბეტქვა და მედია-ჩანაწერების აღწარმოება	7	5,480,000	3,404,000	54
საქმიანობები სპორტის, გართობის და დასვენების სფეროში	6	5,752,000	3,520,400	143
საცალო ვაჭრობა, ავტომობილებით და მოტოციკლებით ვაჭრობის გარდა	5	4,185,000	3,348,000	9
საბითუმო ვაჭრობა, ავტომობილებით და მოტოციკლებით ვაჭრობის გარდა	5	1,900,000	1,520,000	11
სასმელების წარმოება	5	6,638,000	5,298,400	33
საინფორმაციო სამსახურების საქმიანობები	5	1,070,000	821,000	61
ხის და კორპის ნაწარმის წარმოება, ავეჯის გარდა; ნაკეთობების წარმოება ჩალის და წნული მასალებისაგან	3	3,554,000	2,194,200	65
ავეჯის წარმოება	3	5,497,000	4,382,200	23
ქალაქის და ქალაქის ნაწარმის წარმოება	3	1,584,600	1,232,580	14
ტანსაცმლის წარმოება	2	260,000	208,000	38
ქიმიკატების და ქიმიური პროდუქტების წარმოება	2	181,000	144,800	4
საგამომცემლო საქმიანობა	2	515,000	287,500	9
განათლება	2	685,000	548,000	15
თევზჭერა და აკვაკულტურა	2	7,155,028	6,439,525	4
სხვა ⁸	6	10,973,000	6,723,800	144
სულ	343	260,751,478	185,135,694	3,492

⁸ მოიცავს შემდეგ საქმიანობებს: მანქანების და მოწყობილობების წარმოება, სხვა დაჯგუფებებში ჩაურთველის; ტელეკომუნიკაციები; წყლის ტრანსპორტი; სახმელეთო ტრანსპორტი და ტრანსპორტირება მილსადენებით; მემოქმედებითი, სახელოვნებო და გართობის საქმიანობები; სხვა მზა ნაკეთობების წარმოება.

2024 წელს საკრედიტო საგარანტიო სქემის ფარგლებში ყოველთვიურად დადასტურებული სესხებისა და განთავსებული საგარანტიო თანხების მოცულობების დინამიკა შემდეგია:

გრაფიკი 3. საკრედიტო საგარანტიო სქემის ფარგლებში დადასტურებული სესხების მოცულობა (მლნ ლარი) და ამავე პერიოდის ფარგლებში განთავსებული საგარანტიო თანხა (მლნ ლარი), (2021-2024)



PRODUCE IN GEORGIA



იპოთეკური პრეზენტაციის
მხარდაჭერის მექანიზმი

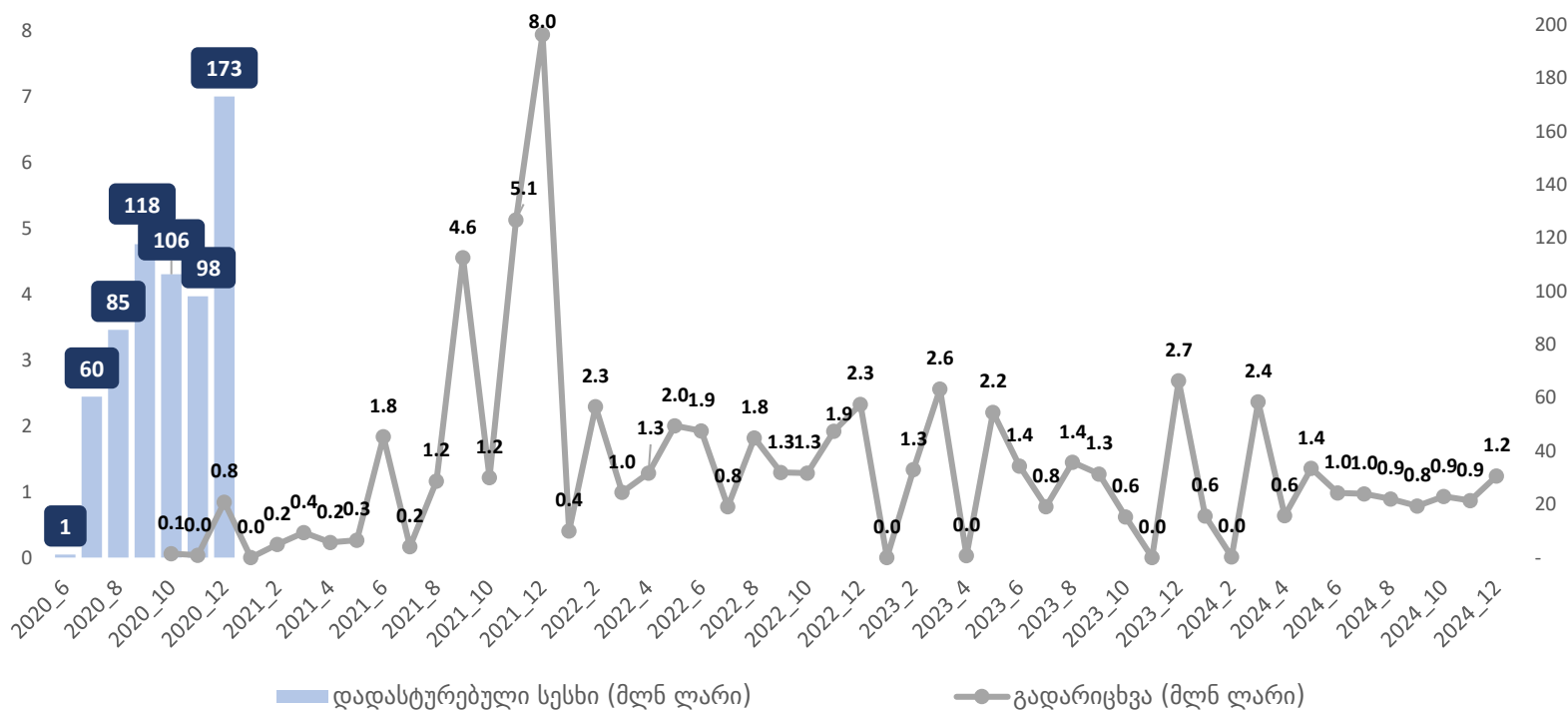
1.4 სახელმწიფო პროგრამა „იპოთეკური კრედიტების მხარდაჭერის მექანიზმი“

პროგრამა მოქმედებდა 2020 წლის ივნისი-დეკემბრის პერიოდში და მიზნად ისახავდა დეველოპერულ სექტორში, COVID 19 პანდემიით გამოწვეული ეკონომიკური სირთულეების დაძლევის, უძრავ ქონებაზე წვდომის გაუმჯობესებას იმ ფიზიკური პირებისათვის, რომელთაც არ ჰქონდათ სესხის უზრუნველყოფაზე არსებული მოთხოვნების დაკმაყოფილების შესაძლებლობა, ეკონომიკური გაჯანსაღების ხელშეწყობას და უძრავ ქონებაზე მოთხოვნის სტიმულირებას. პროგრამა ფარავდა ორ, სესხის პროცენტის სუბსიდირებისა და საგარანტიო კომპონენტს. დარიცხული საპროცენტო სარგებლის სუბსიდირება ხორციელდებოდა სესხის გაცემიდან 60 თვის მანძილზე, არა უმეტეს 4%-ის ოდენობისა, შემდეგი წესით:

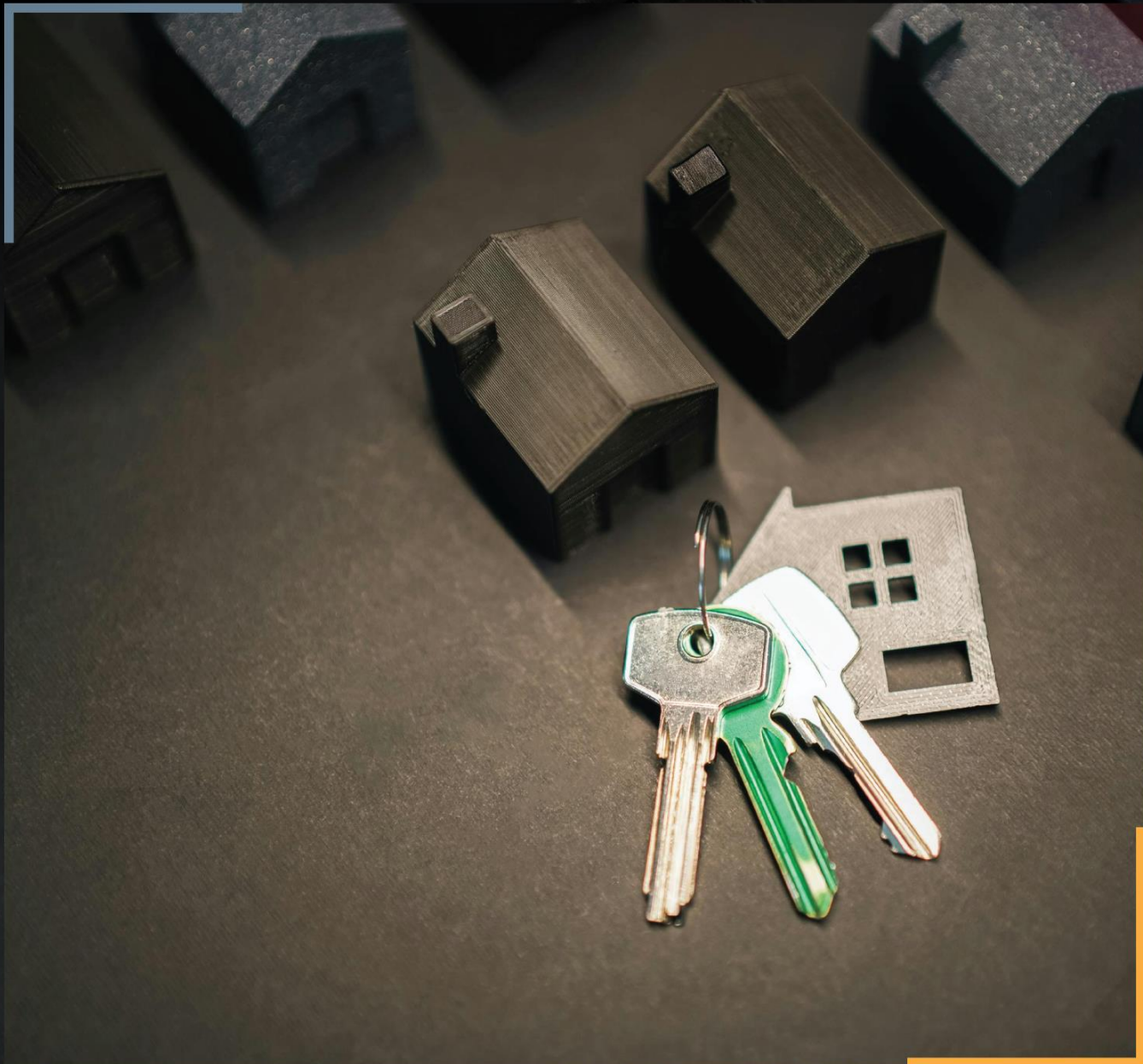
- მცურავ საპროცენტო განაკვეთში გაცემული სესხ(ებ)ის შემთხვევაში – დარიცხულ რეფინანსირების განაკვეთს გამოკლებული 4.25% (იმ დრომდე, სანამ დარიცხული რეფინანსირების განაკვეთი გაუტოლდება 5%-ს);
- ფიქსირებულ საპროცენტო განაკვეთში გაცემული სესხ(ებ)ის შემთხვევაში – ფიქსირებულად, სესხის ხელშეკრულების გაფორმების დღეს საქართველოს ეროვნული ბანკის მიერ დადგენილ რეფინანსირების განაკვეთს გამოკლებული 4.25%;

იპოთეკური კრედიტების მხარდაჭერის მექანიზმის ფარგლებში დამტკიცებულია 6,775 სესხი, რომელთა მოცულობა შეადგენს 641,805,246 ლარს. 2024 წელს პროგრამის ფარგლებში 4,612 ბენეფიციარზე სუბსიდიის სახით გაიცა 11.7 მლნ ლარზე მეტი. იპოთეკური კრედიტების მხარდაჭერის მექანიზმის ფარგლებში დადასტურებული სესხებისა და ყოველთვიურად გადარიცხული თანხების მოცულობების დინამიკა შემდეგია:

გრაფიკი 4. იპოთეკური კრედიტების მხარდაჭერის მექანიზმის ფარგლებში დადასტურებული სესხების მოცულობა (მლნ ლარი) და ამავე პროგრამის ფარგლებში გადარიცხული თანხა (მლნ ლარი), (2020-2024)



PRODUCE IN GEORGIA



სუბსიდიზებული იპოთეკური
სესხი

1.5 სახელმწიფო პროგრამა „სუბსიდიზებული იპოთეკური სესხი“

პროგრამა ამოქმედდა 2021 წლის სექტემბრიდან და მიზნად ისახავს მრავალშვილიანი ან/და იმ ოჯახებისათვის, რომელთაც ჰყავთ ახალშეძენილი შვილი/შვილები, საცხოვრებელი პირობების გაუმჯობესების ხელშეწყობას იპოთეკური სესხის საპროცენტო განაკვეთის თანადაფინანსების გზით. პროგრამა ვრცელდება როგორც მეორადი ბინის/სახლის შეძენაზე, ასევე სახლის მშენებლობაზე და ითვალისწინებს იპოთეკურ კრედიტებზე დარიცხული საპროცენტო სარგებლის სუბსიდირებას სესხის გაცემიდან 60 თვის მანძილზე, საქართველოს ეროვნული ბანკის მიერ დადგენილ რეფინანსირების განაკვეთს გამოკლებული

- 3.5%, მაგრამ არაუმეტეს 6%-ის ოდენობით – თუ მსესხებელს ჰყავს 1 ან 2 შვილი,
- 1.5%, მაგრამ, არაუმეტეს 8%-ის ოდენობით – თუ მსესხებელს ჰყავს 3 ან მეტი შვილი.

სუბსიდირებული იპოთეკური სესხის მიმდინარე პროგრამაში 2024 წელს 1,642 განაცხადი (მათ შორის, მარტოხელა მშობლებზე – 114, ქვრივებზე – 3) დადასტურდა, რომლებზე დამტკიცებული სესხის მოცულობა 224 მლნ ლარს აღემატება.

ცხრილი 8. იპოთეკური სესხის მოცულობის შეჯამება (2021-2024)

სესხების თანადაფინანსება	2021	2022	2023	2024
სესხების ჯამური რაოდენობა	1,200	2,983	1,067	1,642
დამტკიცებული სესხების მოცულობა (მლნ ლარი)	133	337	131	224

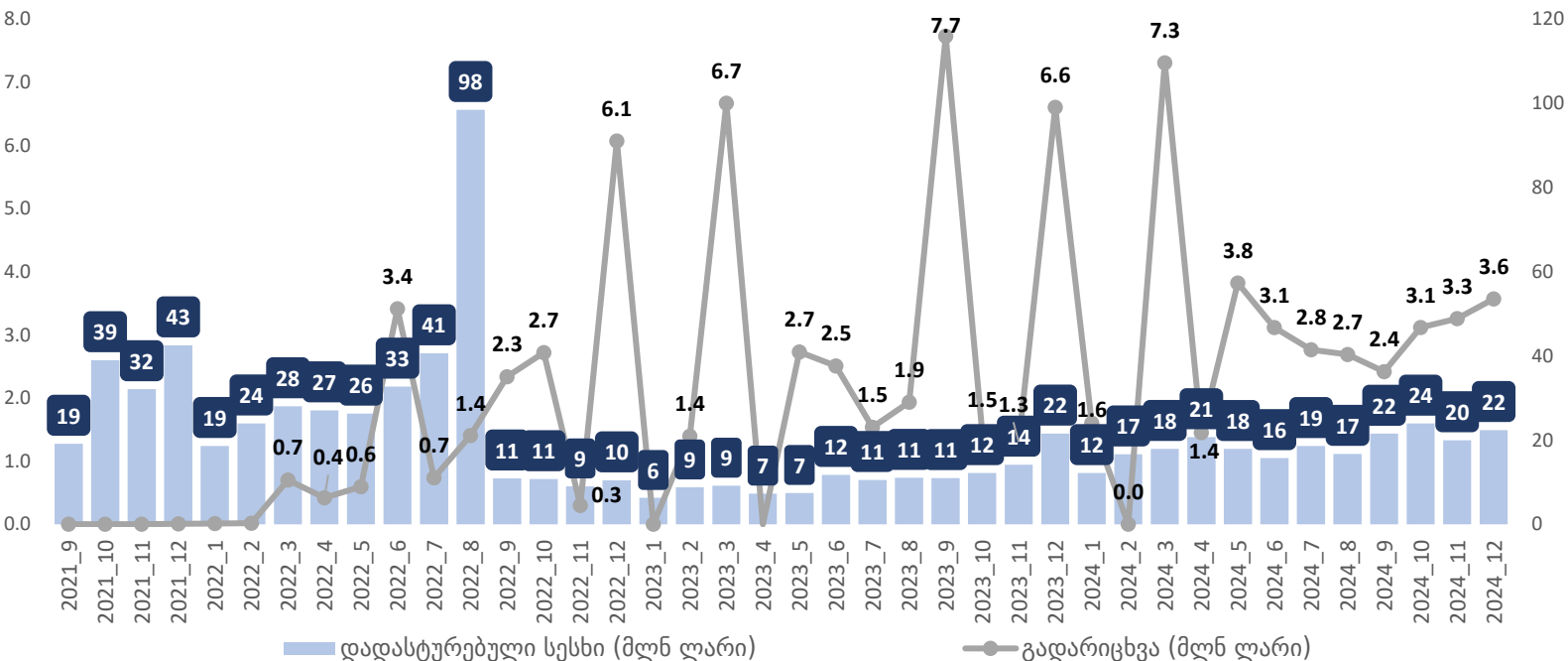
პროგრამაში ჩართული იპოთეკური სესხებიდან ყველაზე მეტი სესხი თბილისსა და აჭარის რეგიონს ეკუთვნის.

ცხრილი 9. იპოთეკური სესხები რეგიონების ჭრილში (2024)

რეგიონი	სესხების რაოდენობა	სესხების მოცულობა (ლარი)
თბილისი	1,078	159,688,222
აჭარა	141	19,683,586
იმერეთი	117	12,262,972
შიდა ქართლი	45	5,158,200
ქვემო ქართლი	95	10,254,639
სამცხე-ჯავახეთი	73	7,412,012
მცხეთა-მთიანეთი	37	5,270,222
კახეთი	23	1,932,470
სამეგრელო-ზემო სვანეთი	24	2,045,898
გურია	4	327,081
რაჭა-ლეჩხუმი და ქვემო სვანეთი	5	266,500
სულ	1,642	224,301,802

2024 წელს პროგრამის ფარგლებში 6,220 ბენეფიციარზე სუბსიდიის სახით გაიცა 35.1 მლნ ლარზე მეტი. სუბსიდირებული იპოთეკური სესხის სახელმწიფო პროგრამის ფარგლებში ყოველთვიურად დადასტურებული სესხებისა და გადარიცხული თანხების მოცულობების დინამიკა შემდეგია:

გრაფიკი 5. სუბსიდირებული იპოთეკური სესხის სახელმწიფო პროგრამის ფარგლებში დადასტურებული სესხების მოცულობა (მლნ ლარი) და ამავე პროგრამის ფარგლებში გადარიცხული თანხა (მლნ ლარი), (2021-2024)



FILM IN GEORGIA



კინოინფესტრის
ნაწილი

1.6 სახელმწიფო პროგრამის „აწარმოე საქართველოში“ კინოინდუსტრიის ნაწილი

კინოინდუსტრიის განვითარების ხელშეწყობი პროგრამა ამოქმედდა 2016 წლიდან და მისი მიზანია ადგილობრივი კინოინდუსტრიის განვითარების ხელშეწყობა, უცხოური კინონარმოების მოზიდვა, ადგილობრივი კინოინდუსტრიის ბაზრის ზრდა, ქვეყნის ტურისტული პოტენციალის განვითარება, პირდაპირი უცხოური ინვესტიციების ზრდა. დაინტერესებულ ქართველ და უცხოელ მწარმოებლებს შეუძლიათ ისარგებლონ საქართველოში განთავსებული კვალიფიციური ხარჯის⁹ 20-25%-ის უკან დაბრუნების პროგრამით.

კინო ინდუსტრიის განვითარების პროგრამის ფარგლებში 2024 წელს გაფორმდა 15 ახალი ხელშეკრულება, რომლის ფარგლებშიც გასანევი კვალიფიციური ხარჯის მოცულობა 38 მლნ ლარს აღემატება. პროექტების ფარგლებში შეიქმნება 8,733¹⁰ დროებითი სამუშაო ადგილი.

ცხრილი 10. კინო ინდუსტრიის სტატისტიკა (2016-2024)

კინო ინდუსტრიის განვითარება	2016-2020	2021	2022	2023	2024
პროექტების რაოდენობა	23	1	6	11	15
კვალიფიციური ხარჯის მოცულობა	84,952,739	505,400	11,259,722	20,645,773	38,107,671
დროებითი სამუშაო ადგილები	14,185	120	3,358	3,290	8,733
გაცემული თანხა	18,305,061	130,149	56,711	2,111,474	5,058,548

კინოინდუსტრიის განვითარების მხარდაჭერის მიმართულებით წლის განმავლობაში ასევე განხორციელდა შემდეგი აქტივობები:

- კანის საერთაშორისო კინოფესტივალზე ქართველი რეჟისორებისა და პროდიუსერების წარდგენის მიზნით მოხდა პავილიონის დაქირავება (საქართველოს ეროვნულ კინოცენტრთან პარტნიორობით) და აღნიშნულ სივრცეში გაიმართა შეხვედრები საერთაშორისო კინო-კომპანიებსა და პროდიუსერებთან.
- ანესის საერთაშორისო კინოფესტივალის ფარგლებში ქართველი ანიმატორები წარდგენილი იყვნენ ოფიციალური სტენდით და მათ საშუალება ჰქონდათ, გაცნობოდნენ მსოფლიოს უახლეს ტენდენციებსა და შესაძლებლობებს.
- ქართველი კინო-მწარმოებლების კვალიფიკაციის ამაღლების მიზნით გაიმართა 5 დღიანი ინტენსიური ტრენინგები პროდიუსინგისა და გაყიდვების მიმართულებით, რომელთაც უძღვებოდნენ პოლივუდის წამყვანი პროფესიონალები. აღნიშნული პროგრამის ფარგლებში კვალიფიკაცია აიმაღლა ქართული საპროდიუსერო კომპანიების 21-მა წარმომადგენელმა.
- MIPCOM კო-პროდუქციისა და კონტენტ მარკეტის ფარგლებში მოხდა საქართველოს წარდგენა და დაინტერესებული პირებისთვის ინფორმაციის მიწოდება კინოინდუსტრიის არსებული შესაძლებლობების შესახებ.

⁹ კვალიფიციური ხარჯი – პროგრამის ბენეფიციარის მიერ საქართველოში, 365-ე დადგენილების შესაბამისად განხორციელებული ხარჯი, თუ ის განეულია საქართველოს ტერიტორიაზე საქართველოს რეზიდენტის მიერ პროგრამის ბენეფიციარისთვის ამ პროგრამის ფარგლებში მიწოდებულ მომსახურებაზე (საქონელზე).

¹⁰ მონაცემი მოიცავს მხოლოდ რეზიდენტებს.

1.7 ბენეფიციარების გადამზადების პროგრამა – PARTNERING IN BUSINESS WITH GERMANY

სააგენტო "ანარმოე საქართველოში", გერმანიის ეკონომიკისა და ენერგეტიკის სამინისტროსთან თანამშრომლობით და GIZ-ის მხარდაჭერით, ახორციელებს მენეჯერთა გადამზადების პროგრამას, რომლის მიზანია, საერთაშორისო ვაჭრობის შესაძლებლობების განვითარება მცირე და საშუალო ბიზნესისთვის. პროგრამაში მონაწილეობის მიღება შეუძლიათ მცირე და საშუალო საწარმოების საშუალო, ან მაღალი რგოლის მენეჯერებს და კომპანიების წარმომადგენლებს, რომლებიც დაინტერესებულნი არიან გერმანულ კომპანიებთან თანამშრომლობის დანყებით, გაღრმავებით ან/და გააქტიურებით.

პროგრამა მოიცავს როგორც ტრენინგებს, ასევე ვიზიტებს გერმანულ კომპანიებში და ინდივიდუალურ შეხვედრებს ადგილობრივი ბიზნესის წარმომადგენლებთან.

პროგრამის ფარგლებში ბენეფიციარებს შეუძლიათ:

- გერმანიის ბიზნეს მენეჯმენტის პრაქტიკისა და გერმანული ბიზნეს კულტურის გაცნობა;
- გერმანიაში უახლესი მწვანე ტექნოლოგიების, წარმოების სისტემებისა და სერვისების გაცნობა;
- გრძელვადიანი ბიზნეს პარტნიორობის ფორმირება გერმანულ კომპანიებთან;
- საერთაშორისო ბიზნეს ურთიერთობებისა და მოლაპარაკების უნარების განვითარება;
- თანამედროვე ტექნოლოგიებისა და დანადგარების შესახებ ინფორმაციის მიღება.

პროგრამა ხორციელდება 2016 წლიდან და 2024 წლის მდგომარეობით გადამზადებულია 279 მენეჯერი.

2024 წელს, პროგრამის ფარგლებში 15-20 მეწარმით დაკომპლექტებული 3 ჯგუფი გაემგზავრა გერმანიის სხვადასხვა ქალაქში (ლაიფციგი, ბონი, კიოლნი). 2024 წელს ჯამში გადამზადდა 65 მენეჯერი.

20 000ლ-დან

50 000ლ -მდე სესხის

მხარდაჭერა



დიაგნოსტიკა



უზენაესი



თანადგენის



ანგარიშის სამართლებრივი

1.8 მიკრომენარმეობის მხარდაჭერის სახელმწიფო პროგრამა

2024 წლის სექტემბრიდან განაცხადების მიღება დაიწყო მიკრომენარმეობის მხარდაჭერის ახალი სახელმწიფო პროგრამის ფარგლებში, რომელიც მენარმეებს საშუალებას აძლევს, ისარგებლონ 20,000 ლარიდან 50,000 ლარამდე სესხით, რომელზეც კომერციული ბანკის/მიკრობანკის მიერ დასარიცხი წლიური საპროცენტო განაკვეთის მაქსიმალური ოდენობა განსაზღვრულია 8.5%-ის ოდენობით და რომელსაც სააგენტო უზრუნველყოფს 80%-მდე გარანტიით. ამის გარდა, პროგრამის ფარგლებში ქალი მენარმეების, ახალი სანარმოების, მაღალმთიან რეგიონებში არსებული ან/და სსიპ საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის პროექტ „მზის კარში“ ჩართული მენარმე სუბიექტების სესხებზე დარიცხული პროცენტი სრულად სუბსიდირდება 5 წლის განმავლობაში. „მზის კარის“ ბენეფიციარებს დამატებით შეუძლიათ, პროგრამის საგრანტო კომპონენტის ფარგლებში მიმართონ სააგენტოს სრულად ათვისებული სესხის მოცულობის 25%-ის ოდენობით ანაზღაურების მოთხოვნით. მიკრო სესხით სარგებლობის საჭიროება დგინდება სააგენტოს მიკრო მენარმეობის განვითარების დეპარტამენტის რეგიონულ საკონსულტაციო ცენტრებში მენარმეთა დიაგნოსტიკის საფუძველზე, ხოლო პროგრამის ადმინისტრირება ხორციელდება მცირე და საშუალო ბიზნესის განვითარების დეპარტამენტის მიერ. პროგრამის 2024 წლის შეჯამება და სტატისტიკა მოცემულია მიკრო მენარმეობის განვითარების დეპარტამენტის [მიკრომენარმეობის მხარდაჭერის სახელმწიფო პროგრამის ნაწილში](#).

1.9 შეხვედრები კომპანიებთან

2024 წლის განმავლობაში სააგენტოსა და ასევე, საერთაშორისო, არასამთავრობო ორგანიზაციების, საჯარო და კერძო სექტორის ჩართულობით, ჯამში ჩატარდა 19 შეხვედრა საქართველოს მასშტაბით, მათ შორის, 5 შეხვედრა – ქალ მენარმეებთან. შეხვედრები გაიმართა სხვადასხვა ბიზნეს სექტორის და კლასტერის წარმომადგენლებთან, სადაც მონაწილეებს ინფორმაცია მიეწოდათ სააგენტოს „ანარმოვ საქართველოში“ ბიზნესის ხელშეწყობის პროგრამების შესახებ. აღნიშნული შეხვედრები, ასევე მიზნად ისახავდა სხვა სახელმწიფო პროგრამების შესახებ ცნობადობის ამაღლებას, სექტორებში არსებული გამოწვევების მიმოხილვასა და კითხვა-პასუხის ფორმატში პანელურ დისკუსიას, შემდგომში მათი მხარდაჭერისა და გადაჭრის მიზნით.

2. მიკრო მეწარმეობის განვითარების დეპარტამენტი

მიკრო მეწარმეობის განვითარების დეპარტამენტი აერთიანებს რეგიონული საკონსულტაციო ცენტრების და მომსახურების ცენტრის საქმიანობებს, ასევე, ახორციელებს მიკრომეწარმეობის მხარდაჭერის სახელმწიფო პროგრამას. მიკრომეწარმეობის განვითარების დეპარტამენტის ამოცანები და ფუნქციებია:

- ა) დამწყები ბიზნესის განვითარება სახელმწიფო წამახალისებელი პროგრამების დაგეგმვისა და განხორციელების გზით;
- ბ) ბენეფიციარებისთვის და დაინტერესებული პირებისთვის კონსულტაციის გაწევა;
- გ) „მიკრო, მცირე და საშუალო საწარმოების მხარდაჭერის სახელმწიფო პროგრამის“ განხორციელების მიზნით თბილისსა და საქართველოს რეგიონებში საკონსულტაციო ცენტრების ფუნქციონირების უზრუნველყოფა;
- დ) „მიკრო, მცირე და საშუალო საწარმოების მხარდაჭერის სახელმწიფო პროგრამის“ ორგანიზების, განხორციელებისა და მართვის მიზნით საინფორმაციო-ტექნოლოგიური უზრუნველყოფის შექმნა და დანერგვა;
- ე) დაინტერესებული პირებისთვის ბიზნესის ხელშეწყობი პროგრამების შესახებ ადგილზე და დისტანციური არხების საშუალებით (სატელეფონო ცენტრი და სხვ.) კონსულტაციის გაწევა;
- ვ) მცირე ბიზნესის განვითარების ხელშეწყობისათვის სხვა შესაბამისი ღონისძიებების განხორციელება.

საკონსულტაციო ცენტრი



**ჩემიონური საკონსულტაციო
ცენტრები**

2.1 ჩაბიონული საკონსულტაციო ცენტრები

სააგენტოს „აწარმოე საქართველოში“ რეგიონული საკონსულტაციო ცენტრები წარმოადგენს „საქართველოს მიკრო, მცირე და საშუალო ზომის საწარმოების დახმარებისა და აღდგენის პროექტის“ ერთ-ერთ მთავარ კომპონენტს.

2024 წელს სააგენტოს რეგიონულმა საკონსულტაციო ცენტრებმა სრული დატვირთვით დაიწყეს ფუნქციონირება. სამეგრელო-ზემო სვანეთის ცენტრი საპილოტე რეჟიმში 2023 წლის ივნისიდან მუშაობდა, თუმცა მომსახურებების სრული სპექტრით სარგებლობა რეგიონის მენარმეებმა 2024 წლის იანვრიდან შეძლეს. ამავე წლის მარტში გაიხსნა აჭარისა და კახეთის საკონსულტაციო ცენტრები. წლის განმავლობაში ასევე გარემონტდა და სრულად აღიჭურვა სამცხე-ჯავახეთისა და თბილისის საკონსულტაციო ცენტრები.

საკონსულტაციო ცენტრში ხელმისაწვდომია მომსახურებები სამი ძირითადი მიმართულებით:

1. საკონსულტაციო მომსახურება
2. ბიზნეს-უნარების გაუმჯობესება
3. ინფორმაციის მიწოდება

სულ საკონსულტაციო ცენტრების მომსახურებებით 2024 წლის განმავლობაში ისარგებლა 1,700-ზე მეტმა უნიკალურმა მენარმე სუბიექტმა.

2024 წლის სექტემბრიდან, „საქართველოს მიკრო, მცირე და საშუალო ზომის საწარმოების დახმარებისა და აღდგენის პროექტის“ მხარდაჭერით, რეგიონებში გაიხსნა დიაგნოსტიკის ცენტრები და ყველა მენარმეს მიეცა ბიზნეს დიაგნოსტიკის გავლისა და საკონსულტაციო ცენტრების მომსახურებებით სარგებლობის შესაძლებლობა.

2.1.1 საკონსულტაციო მომსახურება

საკონსულტაციო მომსახურების მიმართულება მოიაზრებს მენარმე სუბიექტის დიაგნოსტიკას, მისი განვითარების შესაძლებლობების და მის წინაშე არსებული გამოწვევების იდენტიფიცირების მიზნით. რათა მოხდეს შესაბამისი საკონსულტაციო მომსახურების შეთავაზება და თანადაფინანსება.

მენარმეს შეუძლია საკონსულტაციო მომსახურებით ისარგებლოს 6 მოდულში: გაყიდვები და მარკეტინგი, ბიზნეს მოდელირება და სტრატეგიული დაგეგმვა, ფინანსები და ბუღალტერია, იურიდიული საკითხები, გადასახადები და გაციფრულება. ერთ მენარმეზე სააგენტოს მხრიდან გამოყოფილი თანადაფინანსების მაქსიმალური ლიმიტია 10,000 ლარი ყველა მიმართულებით, გარდა გაციფრულებისა. გაციფრულების მიმართულებით ლიმიტი - 25,000 ლარია. დაფინანსების პროცენტული წილი დამოკიდებულია ბენეფიციარი მენარმე სუბიექტის წინა კალენდარული წლის შემოსავალზე და შეადგენს 50%, 70%, ან 90%-ს. სააგენტოს მონაწილეობის პროცენტული მაჩვენებელი შესაძლოა გაიზარდოს 5%-ით, თუმცა არაუმეტეს 95%-სა, მენარმე სუბიექტებისთვის:

- ა) რომელთა - 50%-ზე მეტი წილის მესაკუთრე არის ქალი;
- ბ) რომელთა 50%-ზე მეტი წილის მესაკუთრე არის იძულებით გადაადგილებული პირი;
- გ) რომელთა 50%-ზე მეტი წილის მესაკუთრე არის საქართველოს მთავრობის 2012 წლის 23 ივლისის N279 დადგენილებით გათვალისწინებული სოციალური პაკეტის მიმღები შეზღუდული შესაძლებლობის მქონე პირი.

2024 წლის განმავლობაში სულ ჩატარდა 998 ბიზნეს დიაგნოსტიკა, აქედან 557 დიაგნოსტიკა იყო საკონსულტაციო მომსახურების მიზნობრიობით. დიაგნოსტიკების შედეგად, 266 უნიკალურ ბენეფიციართან გაფორმდა საკონსულტაციო მომსახურების 388 ხელშეკრულება, რომელთა ჯამური ღირებულებაც აჭარბებს 3.2 მლნ ლარს.

ცხრილი 11. ბიზნეს დიაგნოსტიკა რეგიონების მიხედვით (2024)

რეგიონი	ჩატარებული დიაგნოსტიკა	გაფორმებული ხელშეკრულებები	ხელშეკრულება უნიკალურ ბენეფიციართან	ხელშეკრულებების ჯამური ღირებულება (ლ)
აჭარა	181	160	112	1,394,706
გურია	11	7	5	56,650
იმერეთი	33	3	3	32,789
კახეთი	49	35	27	322,647
მცხეთა-მთიანეთი	5	2	2	22,112
რაჭა-ლეჩხუმი და ქვ. სვანეთი	11	2	2	20,500
სამეგრელო-ზემო სვანეთი	147	138	78	963,621
სამცხე-ჯავახეთი	6	0	0	0
ქ. თბილისი	102	39	35	441,051
ქვემო ქართლი	5	1	1	10,526
შიდა ქართლი	7	1	1	10,500
სულ	557	388	266	3,275,102

557 დიაგნოსტიკის შეფასების შედეგად გაიცა 1,169 რეკომენდაცია საკონსულტაციო მომსახურების სხვადასხვა მოდულში. მოდულების მიხედვით რეკომენდაციები შემდეგნაირად განაწილდა:

ცხრილი 12. გაცემული რეკომენდაციები მოდულების მიხედვით (2024)

მოდულები	რეკომენდაციები ს რაოდენობა	ხელშეკრულებები ს რაოდენობა	ხელშეკრულებების ჯამური ღირებულება (ლ)
ბიზნეს მოდელირება და სტრატეგიული დაგეგმვა	75	12	133,641
გაყიდვები და მარკეტინგი	249	56	602,386
გაციფრულება	248	10	177,738
იურიდიული საკითხები	20	5	45,186
საგადასახადო საკითხები	241	118	714,702
ფინანსები და ბუღალტერია	336	187	1,601,449
სულ	1,169	388	3,275,102

2.1.1.1 მსოფლიო და საშუალო საწარმოების განვითარების მხარდაჭერა

ასევე, 2024 წელს სააგენტომ საკონსულტაციო ცენტრების საქმიანობის მცირე და საშუალო საწარმოების გაციფრულების მხარდაჭერის მიმართულების ფარგლებში აქტიურად დაიწყო „მცირე და საშუალო საწარმოების გაციფრულების მხარდაჭერის“ პროექტის განხორციელება. ამ პროექტის განსახორციელებლად სააგენტომ 2023 წლის ნოემბერში ხელი მოაწერა ევროკავშირთან შეთანხმებას 2,000,000 ევროს მოცულობის გრანტთან დაკავშირებით. პროექტის ფარგლებში, სააგენტოს საკონსულტაციო ცენტრების ბენეფიციარებს აქვთ უნიკალური შანსი, გაიარონ ციფრული დიაგნოსტიკა ციფრული ტრანსფორმაციის ექსპერტთან, მიიღონ მათზე მორგებული გაციფრულების გეგმა და 25,000 ლარამდე გრანტი ამ გეგმის განსახორციელებლად. პროექტის ფარგლებში, 3 წლის განმავლობაში იგეგმება 120 მენარმე სუბიექტის გაციფრულების თანადაფინანსება საგრანტო მექანიზმით.

სააგენტოს ციფრული ტრანსფორმაციის ექსპერტების დახმარებით, 2024 წლის განმავლობაში 111-მა მენარმე სუბიექტმა გაიარა ციფრული დიაგნოსტიკა და შეიქმნა 74 ინდივიდუალური გაციფრულების გეგმა. პირველი ხელშეკრულებები ნოემბერში გაფორმდა. ქვემოთ მოცემულია ინფორმაცია 2024 წლის განმავლობაში განხორციელებულ ციფრულ დიაგნოსტიკებზე და მათ საფუძველზე გაფორმებულ საგრანტო ხელშეკრულებებზე რეგიონის ჭრილში.

ცხრილი 13. ციფრული დიაგნოსტიკა რეგიონების მიხედვით (2024)

რეგიონი	ციფრული დიაგნოსტიკები	გაციფრულების გეგმები	საგრანტო ხელშეკრულებების რაოდენობა	გრანტის მოცულობა (ლ)	საგრანტო ხელშეკრულებების ღირებულება (ლ)
აჭარა	41	27	8	99,681	138,056
იმერეთი	1	1	0	0	0
კახეთი	9	6	1	2,610	2,900
სამეგრელო-ზემო სვანეთი	37	19	2	14,742	16,380
ქ. თბილისი	21	19	1	24,338	27,042
ქვემო ქართლი	1	1	0	0	0
შიდა ქართლი	1	1	0	0	0
სულ	111	74	12	141,370	184,377

2.1.1.2 მიკრომეწარმეობის მხარდაჭერის სახელმწიფო პროგრამა

როგორც ზემოთ აღინიშნა, 2024 წლის სექტემბრიდან საკონსულტაციო ცენტრების საქმიანობის ფარგლებში ამოქმედდა მიკრომეწარმეობის მხარდაჭერის სახელმწიფო პროგრამა, რომელიც მენარმეებს საშუალებას აძლევს, აიღონ 20,000 ლარიდან 50,000 ლარამდე სესხი, რომელზეც კომერციული ბანკის/მიკრობანკის მიერ დასარიცხი წლიური საპროცენტო განაკვეთის მაქსიმალური ოდენობა განსაზღვრულია 8.5%-ის ოდენობით და რომელსაც სააგენტო უზრუნველყოფს 80%-მდე გარანტიით.

აღნიშნული პროგრამის ამოქმედების შემდეგ საკონსულტაციო ცენტრებში 747 ბიზნეს დიაგნოსტიკა ჩატარდა. მათგან 553 მენარმის განაცხადი სააგენტომ დაადასტურა და განსახილველად გადასცა კომერციულ ბანკებს. ბანკების მიერ ჯამურად დამტკიცდა 227 სესხი, რომელთა ღირებულებამაც 10 მლნ ლარს გადააჭარბა. რეგიონების ჭრილში პროგრამის სტატისტიკა ასე გამოიყურება:

ცხრილი 14. მიკრომენარმეობის მხარდაჭერის სახელმწიფო პროგრამა რეგიონების მიხედვით (2024)

რეგიონები	დიაგნოსტიკის რაოდენობა	დადასტურებული განაცხადები	დამტკიცებული სესხების რაოდენობა	დამტკიცებული სესხების მოცულობა (ლ)
აჭარა	204	137	62	2,910,700
გურია	12	10	5	216,770
თბილისი	132	65	22	826,840
იმერეთი	57	44	20	965,000
კახეთი	87	70	28	1,193,900
მცხეთა-მთიანეთი	25	22	9	415,000
რაჭა-ლეჩხუმი და ქვემო სვანეთი	29	29	16	681,000
სამეგრელო-ზემო სვანეთი	148	129	41	1,739,810
სამცხე-ჯავახეთი	20	17	7	293,000
ქვემო ქართლი	17	16	10	451,510
შიდა ქართლი	16	14	7	317,000
სულ	747	553	227	10,010,530

საქმიანობის სახეების ჭრილში პროგრამის შედეგები შემდეგია:

ცხრილი 15. მიკრომენარმეობის მხარდაჭერის სახელმწიფო პროგრამა სექციების მიხედვით (2024)

სექცია	დამტკიცებული სესხების რაოდენობა	დამტკიცებული სესხების მოცულობა (ლ)	დასაქმება
განთავსების საშუალებებით უზრუნველყოფის და საკვების მიწოდების საქმიანობები	134	6,169,370	259
დამამუშავებელი მრეწველობა	32	1,337,840	62
საბითუმო და საცალო ვაჭრობა; ავტომობილების და მოტოციკლების რემონტი	20	844,310	47
სხვა სახის მომსახურება	13	500,000	36
ჯანდაცვა და სოციალური მომსახურების საქმიანობები	9	402,000	20
განათლება	6	253,000	37
ხელოვნება, გართობა და დასვენება	6	242,310	18
პროფესიული, სამეცნიერო და ტექნიკური საქმიანობები	5	190,000	5
ადმინისტრაციული და დამხმარე მომსახურების საქმიანობები	2	71,700	14
სულ	227	10,010,530	498

2.1.2 ბიზნეს უნარიანობის გაუმჯობესება

ბიზნეს უნარების გაუმჯობესების მიმართულებით 2024 წლის განმავლობაში სულ ჩატარდა 53 ღონისძიება (19 ტრენინგი და 34 სამუშაო შეხვედრა) საქართველოს ოთხ რეგიონში (აჭარა, კახეთი, სამეგრელო-ზემო სვანეთი და თბილისი) შემდეგი ექვსი მიმართულებით - გაყიდვები და მარკეტინგი, საგადასახადო საკითხები, იურიდიული საკითხები, ფინანსები და ბუღალტერია, ბიზნეს მოდელირება და სტრატეგიული დაგეგმვა, გაციფრულება. ქვემოთ მოცემულია ღონისძიებების რაოდენობა მიმართულებების და რეგიონების მიხედვით:

ცხრილი 16. ღონისძიებები რეგიონებისა და მოდულების მიხედვით (2024)

მიმართულება	სამეგრელო-ზემო სვანეთი	აჭარა	კახეთი	თბილისი	სულ
გაყიდვები და მარკეტინგი	5	6	5	1	17
საგადასახადო საკითხები	4	2	2	0	8
იურიდიული საკითხები	1	1	0	0	2
ფინანსები და ბუღალტერია	4	4	4	1	13
ბიზნეს მოდელირება და სტრატეგიული დაგეგმვა	4	4	1	0	9
გაციფრულება	2	1	0	1	4
სულ	20	18	12	3	53

ტრენინგებს და სამუშაო შეხვედრებს ჯამში 492 მონაწილე დაესწრო. მათი გადანაწილება მიმართულების და რეგიონის მიხედვით შემდეგნაირია:

ცხრილი 17. ტრენინგებისა და სამუშაო შეხვედრების მონაწილეთა რაოდენობა რეგიონებისა და მოდულების მიხედვით (2024)

მიმართულება	სამეგრელო-ზემო სვანეთი	აჭარა	კახეთი	თბილისი	სულ
გაყიდვები და მარკეტინგი	62	61	41	7	171
საგადასახადო საკითხები	40	18	19	0	77
იურიდიული საკითხები	10	13	0	0	23
ფინანსები და ბუღალტერია	35	35	33	12	115
ბიზნეს მოდელირება და სტრატეგიული დაგეგმვა	33	28	14	0	75
გაციფრულება	11	12	0	8	31
სულ	191	167	107	27	492

ტრენინგებსა და სამუშაო შეხვედრებზე მონაწილეობა 324-მა უნიკალურმა პირმა მიიღო. წლის განმავლობაში დატრენინგებულ პირთაგან 62% ქალია.

ცხრილი 18. ტრენინგებსა და სამუშაო შეხვედრებში მონაწილეთა რაოდენობა სქესის მიხედვით (2024)

რეგიონი	მონაწილის რაოდენობა	ქალები	ქალები (%)
აჭარა	108	72	67%
თბილისი	26	16	62%
კახეთი	68	46	68%
სამეგრელო-ზემო სვანეთი	122	66	54%
სულ	324	200	62%

დამატებით, „მცირე და საშუალო საწარმოების გაციფრულების მხარდაჭერის“ პროექტის ფარგლებში გაციფრულების მიმართულებით ჩატარდა ერთი ტრენინგი აჭარის რეგიონში. ტრენინგს ესწრებოდა 7 მონაწილე, მათ შორის - 6 ქალი.

2.1.3 ინფორმაციის მიწოდება

სააგენტოს საკონსულტაციო ცენტრების მესამე ფუნქცია მენარმეთათვის ინფორმაციის მიწოდებაა ბიზნესის მხარდამჭერი პროექტების შესახებ. ამ მიზნით სააგენტოს საკონსულტაციო ცენტრების წარმომადგენლებმა არაერთი შეხვედრა გამართეს რეგიონებში მენარმეებთან და სხვადასხვა დაინტერესებულ მხარესთან.

წლის განმავლობაში სააგენტოს წარმომადგენლების მიერ დაორგანიზდა 31 საინფორმაციო შეხვედრა, რომელთაც ჯამურად 500-მდე მენარმე დაესწრო. დამატებით, სხვა ორგანიზაციების მიერ ორგანიზებული შეხვედრების ფარგლებში სააგენტოს წარმომადგენლებმა სააგენტოს პროგრამების შესახებ ინფორმაცია მიაწოდეს 1,500-ზე მეტ მენარმეს.

2024 წლის განმავლობაში სამ მოქმედ საკონსულტაციო ცენტრში (სამეგრელო-ზემო სვანეთი, აჭარა, კახეთი) 1,463 ინდივიდუალური კონსულტაცია შედგა. რეგიონების მიხედვით განაწილება შემდეგია:

ცხრილი 19. ინდივიდუალური კონსულტაციები რეგიონების მიხედვით (2024)

რეგიონი	ინდივიდუალური კონსულტაცია
აჭარა	677
კახეთი	309
სამეგრელო-ზემო სვანეთი	477
სულ	1,463

გარდა სააგენტოს წარმომადგენლების მიერ გამართული შეხვედრებისა და საკონსულტაციო ცენტრებში გაწეული ინდივიდუალური კონსულტაციებისა, ინფორმაციის მიწოდების მიმართულებით 2024 წლის განმავლობაში აქტიურად მუშაობდა სააგენტოს მომსახურების ცენტრიც.

2.2 მომსახურების სფერო (სამსახური)

მომსახურების ცენტრის (სამსახური) ამოცანები და ფუნქციებია:

- დაინტერესებული პირებისთვის სახელმწიფოს ხელშეწყობი პროგრამების შესახებ ადგილზე და დისტანციური არხების საშუალებით (სატელეფონო ცენტრი და სხვ.) კონსულტაციის გაწევა;
- დაინტერესებული პირების მხრიდან შესაბამის მომართვაზე ინფორმაციის მოძიება და მიწოდება;
- სატელეფონო გამოკითხვების განხორციელება;
- გაწეული კონსულტაციების შესახებ ანგარიშგებების მომზადება და შესაბამისი სამსახურებისათვის მიწოდება;
- სააგენტოს ელექტრონულ მისამართზე შემოსული კორესპონდენციის მართვა.

სააგენტოს მომსახურების ცენტრი აერთიანებს შემდეგ მომსახურების არხებს:

- სატელეფონო ცენტრი (Call Center);
- ონლაინ ჩატი (live chat);
- ფეისბუქ ჩატი (Fb chat);
- ელექტრონული ფოსტა (E-mail).

სატელეფონო ცენტრის ეფექტური მუშაობის უზრუნველსაყოფად, ფუნქციონირებს პროგრამა "კლიენტებთან ურთიერთობის მენეჯმენტი" (CRM). პროგრამა თვლის სააგენტოს „ანარმოვ საქართველოში“ მიერ გაწეულ კონსულტაციებს და წარმოადგენს „Case Management System“-ის ინსტრუმენტს შემდეგი მომსახურების საფუძველზე:

- შემოსული და გამავალი ზარების მონიტორინგი;

- აუდიო ჩანერა;
- გადასატრედი და პრიორიტეტული საკითხების იდენტიფიკაცია და სისტემატიზაცია;
- ანგარიშგების მენეჯმენტი სხვადასხვა კრიტერიუმის მიხედვით, როგორებიცაა ბენეფიციარების ეკონომიკური საქმიანობა, რეგიონული დაყოფა, ოპერატორის პორტფოლიო და სხვა.

სააგენტოს მომსახურების ცენტრში სხვადასხვა საკომუნიკაციო არხების საშუალებით 2024 წელს დაფიქსირდა მომართვიანობის 22,269 შემთხვევა. აღნიშნული მოიცავს: შემოსულ ზარებს, გასულ ზარებს, ონლაინ ჩატს, ფეისბუქ ჩატს და ელექტრონულ ფოსტას.

ცხრილი 20. მომსახურების ცენტრის მომართვიანობა (2024)

მომსახურების ცენტრი	2020	2021	2022	2023	2024
შემოსული და გასული ზარი	28,448	18,071	27,549	25,121	15,491
ონლაინ და ფეისბუქ ჩატი	16,285	6,394	7,432	7,547	4,493
ელექტრონული ფოსტა	5,665	4,115	5,675	8,010	2,285
სულ მომართვიანობა	50,398	28,580	40,656	40,678	22,269

მომსახურების ცენტრმა ყველა დაინტერესებულ მხარეს მიაწოდა საჭირო ინფორმაცია შემდეგი სააგენტოების მომსახურებაზე/პროექტებზე:

- სააგენტო „ანარმოე საქართველოში“;
- სოფლისა და სოფლის მეურნეობის განვითარების სააგენტო;
- საქართველოს ინოვაციების და ტექნოლოგიების სააგენტო;
- სახელმწიფო ქონების ეროვნული სააგენტო.

3. დაფინანსების აღმართული მექანიზმების განვითარების დაგეგმვა

2024 წლის 1 აპრილს შეიქმნა დაფინანსების ალტერნატიული მექანიზმების განვითარების დეპარტამენტი, რომლის ამოცანები და ფუნქციები შემდეგია:

- ა) მცირე და საშუალო ბიზნესისთვის დაფინანსების ალტერნატიული მექანიზმების განვითარების ხელშეწყობის მიზნით საჭიროებების იდენტიფიცირება და შესაბამისი აქტივობების დაგეგმვა/განხორციელება;
- ბ) დაფინანსების ალტერნატიული მექანიზმების ხელშეწყობი პროგრამების შემუშავება, განხორციელება და მართვა;
- გ) დაფინანსების ალტერნატიული მექანიზმების ხელშეწყობი პროგრამების ფარგლებში დაინტერესებული პირებისათვის კონსულტაციის განევა/ინფორმაციის მიწოდება და პროგრამის ბენეფიციარების ტექნიკური მხარდაჭერა;
- დ) დაფინანსების ალტერნატიული მექანიზმების ხელშეწყობის მიზნით ფინანსურ ინსტიტუტებთან, ადგილობრივ და საერთაშორისო ორგანიზაციებთან თანამშრომლობა;
- ე) დაფინანსების ალტერნატიული მექანიზმების განვითარების ხელშეწყობი პროგრამების ორგანიზების, განხორციელებისა და მართვის მიზნით საინფორმაციო-ტექნოლოგიური უზრუნველყოფის შექმნა;
- ვ) დაფინანსების ალტერნატიული მექანიზმების ხელშეწყობის მიზნით, სხვა შესაბამისი ღონისძიებების განხორციელება.

კერძო სექტორის ფინანსებზე ხელმისაწვდომობის გაზრდისკენ მიმართული სტრუქტურული რეფორმების განხორციელების მიზნით, 2024 წლიდან, სააგენტო „აწარმოვ საქართველოში“ უზრუნველყოფს დაფინანსების ალტერნატიული მექანიზმების განვითარებას სხვადასხვა პროგრამისა და ინიციატივის საშუალებით, როგორცაა:

- კაპიტალის ბაზრის მხარდაჭერის სახელმწიფო პროგრამის ფარგლებში ფასიანი ქაღალდების გამოშვების თანადაფინანსება;
- კერძო კაპიტალის საინვესტიციო ფონდების განვითარება;
- აქტივებზე დაფუძნებული დაფინანსების პლატფორმის შექმნა.

3.1 კაპიტალის ბაზრის მხარდაჭერის სახელმწიფო პროგრამა

კაპიტალის ბაზრის მხარდაჭერის სახელმწიფო პროგრამა 2024 წლის 8 აპრილს ამოქმედდა და მიზნად ისახავს მცირე და საშუალო ბიზნესისთვის ფინანსებზე წვდომის გაუმჯობესებას და კაპიტალის ბაზრის ხელშეწყობას ფასიანი ქაღალდების განთავსების სტიმულირების გზით.

პროგრამის ბენეფიციარები იღებენ ფასიანი ქაღალდების გამოშვებასთან დაკავშირებული ხარჯების თანადაფინანსებას, რაც მოიცავს როგორც წარმატებით განთავსების საკომისიოს, ასევე საკრედიტო რეიტინგის მოპოვებასთან დაკავშირებულ ხარჯებს. სააგენტოსა და საბროკერო კომპანიის შორის გაფორმებული ხელშეკრულებით დადგენილი ფორმის შესაბამისად, პროგრამაში ჩართვის მსურველი მენარმე სუბიექტის შეფასების თაობაზე მომზადებული ერთი დასკვნის ფარგლებში ბენეფიციარის მიერ საბროკერო კომპანიისთვის ასანაზღაურებელი მომსახურების საფასურის (საკომისიო) თანადაფინანსების მაქსიმალური მოცულობა შეადგენს 200,000 ლარს, ხოლო ერთი ბენეფიციარისთვის განსაზღვრული თანადაფინანსების მაქსიმალური მოცულობა ჯამურად ორივე მიმართულებით შეადგენს 1 მლნ ლარს.

2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, პროგრამის ფარგლებში დადასტურებული 10 განაცხადიდან ათივეზე წარმოდგენილია დადებითი დასკვნა ობლიგაციების განთავსებასთან დაკავშირებით. აღნიშნულიდან რვაზე დასრულდა 241 მლნ ლარამდე ღირებულების ობლიგაციების განთავსება და მათგან ხუთი კომპანიის მიერ განთავსებულ შვიდ ემისიაზე უკვე განხორციელდა თანადაფინანსება. აღნიშნული კომპანიების მიერ განთავსებული ობლიგაციების მოცულობა დაახლოებით შეადგენს 210.7 მლნ ლარს (სამი აშშ დოლარში (40 მლნ), სამი ევროში (13 მლნ) და ერთი ლარში (60 მლნ)).

აღსანიშნავია, რომ 2024 წელს, პროგრამის ამოქმედებიდან დაფინანსებული ემისიების პროცენტული მაჩვენებელი, ქვეყნის მასშტაბით, იმავე პერიოდში გამოშვებული მთლიანი ემისიების 45.9%-ს შეადგენს. ასევე საგულისხმოა ისიც, რომ პროგრამის ფარგლებში ექვსი კომპანიიდან ორმა პირველად გამოუშვა ობლიგაცია.

ცხრილი 21. ფასიანი ქაღალდების გამოშვების თანადაფინანსება (2024)

სტატუსი	რაოდენობა	ემისიის მოცულობა (მლნ ლ)
მიღებული დასკვნები	10	
განთავსებული ობლიგაცია	8	240.7
მათ შორის დაფინანსებული ობლიგაცია	7	210.7
განსათავსებელი ობლიგაცია	2	48.3

ცხრილი 22. პროგრამის ფარგლებში განთავსებული ემისიები სექტორების მიხედვით (2024)

საქმიანობის დასახელება	ემისიის რაოდენობა	განთავსებული ემისია (მლნ ლ)
უძრავ ქონებასთან დაკავშირებული საქმიანობები	5	130.5
საცალო ვაჭრობა, ავტომობილებით და მოტოციკლებით ვაჭრობის გარდა	1	60.0
საფინანსო მომსახურების საქმიანობები, სადაზღვევო და საპენსიო ფონდების საქმიანობის გარდა	2	50.2
	8	240.7

3.2 საინვესტიციო ფონდების განვითარებისა და აქტიუზობა დაუქმებული დაფინანსების ხელშეწყობის მიზნით

საინვესტიციო ფონდების განვითარების მიმართულებით, 2024 წელს სააგენტო აქტიურად თანამშრომლობდა საფინანსო ბაზრების მნიშვნელოვან მონაწილეებთან, დონორ და საერთაშორისო ორგანიზაციებთან, რამაც ხელი შეუწყო სხვადასხვა მხარის დაინტერესებას, ჩართულობასა და პროცესების განვითარებისთვის ისეთი მნიშვნელოვანი რესურსის მობილიზებას, როგორიცაა ფულადი სახსრები, ინვესტორთა და დაინტერესებულ მხარეთა მონაცემთა ბაზები და სხვა.

რაც შეეხება, აქტივებზე დაფუძნებული დაფინანსების ხელშეწყობას, აღნიშნული მიმართულებით იგეგმება აქტივებზე დაფუძნებული დაფინანსების პლატფორმის შექმნა. შესაბამისი შედეგის მისაღებად 2024 წლიდან სააგენტო აქტიურად თანამშრომლობს IFC-სთან. მათი დახმარებით შეიქმნა სამოქმედო გეგმა, რომლის ფარგლებშიც მოხდა სააგენტოს თანამშრომლების დატრენინგება.

2024 წლის განმავლობაში, პლატფორმის შექმნის მიზნით, სააგენტო მუდმივ რეჟიმში თანამშრომლობდა სხვადასხვა ჩართულ მხარესთან ასევე, მონაწილეობას იღებდა ფაქტორინგის მიმართულებით არსებულ სამუშაო შეხვედრებში.

TRADE WITH GEORGIA



აქსონის
დინამიკა

4. ექსპორტის დეპარტამენტი

სააგენტოს „ანარმოვ საქართველოში“ ექსპორტის მიმართულების მიზანია ექსპორტის სტიმულირება, ექსპორტის ზრდის ხელშეწყობა და ქვეყნის საექსპორტო პროდუქციის პოპულარიზაცია საერთაშორისო ბაზრებზე. ამ მიზნით სააგენტოს ექსპორტის დეპარტამენტი აერთიანებს სამ ძირითად მიმართულებას: საერთაშორისო გამოფენებისა და სავაჭრო მისიების ორგანიზება და კომპანიების მონაწილეობის ხელშეწყობა, მათ შორის, საერთაშორისო ღონისძიებებში ინდივიდუალური მონაწილეობის მხარდაჭერის ახალი პროგრამის საშუალებით; საექსპორტო პოტენციალის ზრდის ხელშეწყობის მიზნით, ექსპორტის სტიმულირების ტექნიკური მხარდაჭერის პროგრამა და ექსპორტის მენეჯერთა სასერთიფიკატო კურსის ორგანიზება.

გარდა აღნიშნულისა, დეპარტამენტი ადმინისტრირებას უწევს პლატფორმა TradewithGeorgia.com-ს, სადაც ექსპორტზე ორიენტირებულ კომპანიებს შეუძლიათ, განათავსონ ინფორმაცია საკუთარი კომპანიისა და პროდუქციის შესახებ. ასევე დეპარტამენტის მხარდაჭერით შემუშავდა უფასო ონლაინ ტრენინგები ექსპორტის საბაზისო საკითხებზე, რომელიც ხელმისაწვდომია ექსპორტზე ორიენტირებული კომპანიებისთვის.

ექსპორტის დეპარტამენტის ამოცანები და ფუნქციებია:

- ა) საექსპორტო პოტენციალის მქონე სექტორების იდენტიფიცირება, მხარდაჭერა და ექსპორტის ზრდის ხელშეწყობა;
- ბ) საექსპორტო პოტენციალის მქონე სექტორების და კომპანიების პორტფელის შექმნა, კატეგორიებად დაყოფა და მართვა;
- გ) საერთაშორისო მიზნობრივი ბაზრების იდენტიფიცირება, ბაზრებზე შეღწევადობის და დამკვიდრების მიზნით, სტრატეგიის შემუშავება და შესაბამისი აქტივობების განხორციელება;
- დ) ქვეყნის საექსპორტო პოტენციალის განვითარების მიზნით, საერთაშორისო ორგანიზაციებთან, დონორებთან, ბიზნესასოციაციებთან, პროფესიულ გაერთიანებებთან, საგანმანათლებლო და სხვა შესაბამის ორგანიზაციებთან თანამშრომლობა;
- ე) ქართული პროდუქციის პოპულარიზაციის მიზნით, საერთაშორისო გამოფენებისა და სავაჭრო მისიების ორგანიზება და/ან მონაწილეობის ხელშეწყობა;
- ვ) ქვეყანაში ექსპორტის შემაფერხებელი ფაქტორების იდენტიფიცირება, მათი აღმოფხვრის მიზნით, შესაბამისი რეკომენდაციების შემუშავება და შესაბამის უწყებებთან თანამშრომლობა;
- ზ) ადგილობრივი პროდუქტების და სერვისების საერთაშორისო და ადგილობრივ ბაზარზე კონკურენტუნარიანობის შეფასება და დადებითი რეპუტაციის დამკვიდრების ხელშეწყობა.

4.1 საერთაშორისო გამოწინააღმდეგობა/ლონისძიებაში მონაწილეობის ორგანიზება

ექსპორტის დეპარტამენტის ერთ-ერთ ძირითად მიმართულებას საერთაშორისო გამოწინააღმდეგობა/ლონისძიებაში საქართველოში არსებული სხვადასხვა სექტორის წარმომადგენელი კომპანიების მონაწილეობის ორგანიზება და მათი თანადაფინანსება წარმოადგენს. აღნიშნული მიმართულება ხელს უწყობს ქართული კომპანიების მონაწილეობას საერთაშორისო/ადგილობრივ ღონისძიებებში, ახალ პარტნიორებთან დაკავშირების და საქსპორტო ბაზრების დივერსიფიცირების მიზნით.

2024 წელს ექსპორტის დეპარტამენტმა მხარი დაუჭირა ქართული კომპანიების 16 საერთაშორისო ღონისძიებაში მონაწილეობას. აღნიშნული ღონისძიებების ფარგლებში სააგენტოს მხრიდან განხორციელდა თანადაფინანსების 182 ფაქტი, მხარი დაეჭირა 136 კომპანიას, ხოლო ღონისძიებებზე გადარიცხული თანხების მოცულობამ შეადგინა 7.1¹¹ მლნ ლარი.

ცხრილი 23. განხორციელებული საერთაშორისო საქსპორტო ღონისძიებები 2020-2024 წლებში

საერთაშორისო საქსპორტო ღონისძიება	2020	2021	2022	2023	2024
ღონისძიებების რაოდენობა	11	9	20	19	16
თანადაფინანსების ფაქტების რაოდენობა	68	62	142	219	182
ბენეფიციართა რაოდენობა	49	45	89	149	136

სექტორების ჯრილში, 2024 წელს თანადაფინანსების ფაქტების 62% მოდის საკვებისა და სასმელის წარმოების, 30% - ტანსაცმელისა და აქსესუარების წარმოების, ხოლო დანარჩენი 9% - სათამაშოების და შესაფუთი მასალების წარმოების სექტორებზე.

ცხრილი 24. თანადაფინანსების ფაქტები სექტორების მიხედვით 2020-2024 წლებში

თანადაფინანსების ფაქტები სექტორის მიხედვით	2020	2021	2022	2023	2024
საკვები და სასმელი	19	30	56	107	112
ტანსაცმელი და აქსესუარები	49	30	71	85	54
სხვა	-	2	15	27	16
სულ	68	62	142	219	182

ადგილმდებარეობის მიხედვით, ღონისძიებების 69% ჩატარდა ევროპის რეგიონში, 13% კი აზიაში. ღონისძიებების განაწილება რეგიონებისა და სექტორების მიხედვით შემდეგია:

¹¹ მონაცემი მოიცავს 2024 წლის ღონისძიებებზე გადარიცხული თანხების მოცულობას, როგორც 2024, ასევე 2023 წელს.

ცხრილი 25. განხორციელებული საერთაშორისო საექსპორტო ღონისძიებები ჩატარების ადგილმდებარეობისა და სექტორის მიხედვით (2024)

ღონისძიება	კომპანიების რაოდენობა	სექტორი	ადგილმდებარეობა
China International Import Expo	37	საკვები და სასმელი / ტანსაცმელი და აქსესუარები	ჩინეთი
Gulfood	26	საკვები და სასმელი	არაბთა გაერთიანებული საამიროები
Sial Paris	26	საკვები და სასმელი	საფრანგეთი
Fancy Food Summer Edition	18	საკვები და სასმელი	აშშ
Fashion Week (January-March)	13	ტანსაცმელი და აქსესუარები	იაპონია, საფრანგეთი, ჩინეთი
Spielwarenmesse	10	სათამაშოები	გერმანია
MICAM&MIPEL MILANO Winter	8	ტანსაცმელი და აქსესუარები	იტალია
Alimentaria	8	საკვები და სასმელი	ესპანეთი
Pitti Imagine Bimbo Summer Show	7	ტანსაცმელი და აქსესუარები	იტალია
Pitti Imagine Bimbo Winter Show	6	ტანსაცმელი და აქსესუარები	იტალია
Who's Next	6	ტანსაცმელი და აქსესუარები	საფრანგეთი
FachPack	6	შესაფუთი მასალები	გერმანია
Playtime Paris Winter Show	5	ტანსაცმელი და აქსესუარები	საფრანგეთი
Food Ingredients	5	საკვები და სასმელი	გერმანია
Las Vegas Couture show	1	ტანსაცმელი და აქსესუარები	აშშ

ასევე, სააგენტოს „აწარმოე საქართველოში“ ფინანსური და ტექნიკური მხარდაჭერით მომზადდა ქართული პავილიონი საინფორმაციო ტექნოლოგიების Web Summit 2024-ის ფარგლებში, რომელიც გაიმართა პორტუგალიაში.

4.1.1 საერთაშორისო ღონისძიებაზე ინდივიდუალური მონაწილეობის მხარდაჭერის პროგრამა

ექსპორტის დეპარტამენტი 2024 წლის აპრილიდან ახორციელებს საერთაშორისო ღონისძიებებში ინდივიდუალური მონაწილეობის მხარდაჭერის პროგრამას (ე.წ. „ექსპო-გრანტი“), რომლის მიზანია, კომპანიებს მისცეს საშუალება, მათ მიერ ინდივიდუალურად შერჩეულ გამოფენებზე წარსადგენი თანხა სააგენტოსაგან მიიღონ გრანტის სახით. ხსენებული ინიციატივა ასევე მხარს უჭერს საექსპორტო ბაზრების დამატებით დივერსიფიკაციას.

პროგრამის ბენეფიციარი შეიძლება იყოს საქართველოში რეგისტრირებული ნებისმიერი მენარმე სუბიექტი, რომელიც არის მე-2, მე-3, ან მე-4 კატეგორიის სანარმო ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის ზედამხედველობის სამსახურის კრიტერიუმების მიხედვით. თანადაფინანსების მაქსიმალური მოცულობა განისაზღვრება 10,000 ერთეულით (ევრო, აშშ დოლარი, გირვანქა სტერლინგი)¹² კალენდარული წლის განმავლობაში.

2024 წელს დაფინანსდა 28 ბენეფიციარი, ხოლო თანადაფინანსების ფაქტების რაოდენობამ შეადგინა 30. 2024 წელს კომპანიები ჯამში 13 სხვადასხვა ქვეყანაში იმყოფებოდნენ:

- სინგაპური;
- საფრანგეთი;
- სომხეთი;
- იტალია;
- ეგვიპტე;
- დიდი ბრიტანეთი;
- დანია;
- ყაზახეთი;
- ინდონეზია;
- აშშ;
- იაპონია;
- ჩინეთი;
- საუდის არაბეთი.

4.2 ექსპორტის მენეჯერთა ბაზაზღაურება

სააგენტო ექსპორტზე ორიენტირებული კომპანიების თანამშრომლებს სთავაზობს ექსპორტის მენეჯერთა სასერტიფიკატო კურსებს. კურსის სტრუქტურა მოიცავს ექსპორტთან დაკავშირებულ სპეციალიზებულ მოდულებს და მიზნად ისახავს ექსპორტის მენეჯერთა კვალიფიკაციის ამაღლებას და მათ გადამზადებას.

2024 წლის განმავლობაში სააგენტომ 3-ჯერ განახორციელა ექსპორტის მენეჯერთა სასერტიფიკატო კურსი თბილისსა და ბათუმში. აღნიშნულ კურსებს დაესწრო 71 პირი.

ცხრილი 26. ექსპორტის მენეჯერთა სასერტიფიკატო კურსები 2021-2024 წლებში

ექსპორტის მენეჯერთა სასერტიფიკატო კურსი	2021	2022	2023	2024
ჩატარებული კურსების რაოდენობა	3	4	3	3
გადამზადებულ მენეჯერთა რაოდენობა	71	82	60	71

4.3 ექსპორტის სტიმულირების პროგრამა

ექსპორტის სტიმულირების ტექნიკური მხარდაჭერის პროგრამა მიზნად ისახავს ექსპორტზე ორიენტირებული მცირე და საშუალო ბიზნესის საექსპორტო პოტენციალის ზრდის ხელშეწყობას და მოიცავს სამ კომპონენტს:

- პროდუქტის ლიცენზირება/სერტიფიცირება
- ბრენდინგი/პროდუქციის შეფუთვა
- საერთაშორისო ქსელში შესვლა

¹² თუ საერთაშორისო ღონისძიების მასპინძელ ქვეყანაში მოქმედებს პროგრამით გათვალისწინებული ვალუტისგან განსხვავებული ფულის ერთეული და აშავდროულად ღონისძიების ორგანიზატორის მიერ მომსახურების ღირებულების განფასება განსხვავებულ ვალუტაში ხდება, მაშინ პროგრამის ბენეფიციარი ვალდებულია ინვოისი ან/და შესაბამისი გადახდის დოკუმენტი წარმოადგინოს აშშ დოლარში.

2024 წელს პროგრამის ფარგლებში გაფორმებულია 34 ხელშეკრულება (სერტიფიცირება - 12, ბრენდინგი - 21, საერთაშორისო ქსელში შესვლა - 1) და დაფინანსებულია 26 კომპანია. მათ შორის, 21-მა კომპანიამ დახმარება მიიღო ბრენდინგის, ხოლო 5-მა კომპანიამ სერტიფიცირების მიმართულებით.

4.4 სხვა აღზიდობრივი პროექტები

2024 წლის განმავლობაში ექსპორტის დეპარტამენტის მიერ განხორციელდა რამდენიმე მნიშვნელოვანი ადგილობრივი პროექტი/აქტივობა:

- 2024 წლის მდგომარეობით, ქვეყნის საექსპორტო პლატფორმაზე www.tradewithgeorgia.com რეგისტრირებულ პირთა რაოდენობა გაიზარდა 1,000-მდე.
- ექსპორტის დეპარტამენტმა კონსულტაცია გაუწია 1,000-მდე დაინტერესებულ პირს ექსპორტთან დაკავშირებულ საკითხებში, როგორც სატელეფონო, ისე ელ.ფოსტის და ინდივიდუალური შეხვედრების გზით.
- უცხოელ შემსყიდველებთან დაკავშირების პროგრამა - Lead Generation-ის ფარგლებში:
 - 2023 წლის აპრილში დაიწყო და 2024 წლის ივნისში დასრულდა უცხოელ შემსყიდველებთან დაკავშირების პროგრამა USAID/Invest-ის მხარდაჭერით. სამიზნე სექტორებს წარმოადგენდა ტანსაცმელი, მათ შორის ბავშვის ტანსაცმელი, ფეხსაცმელი, ტყავი და ტყავის პროდუქტები, სათამაშოები, შესაფუთი მასალები და სხვა.
 - გაეროს განვითარების პროგრამასთან თანამშრომლობის ფარგლებში, პროექტის „წვდომა საექსპორტო ბაზრებზე“ მიზანია ქართველი მწარმოებლის დაკავშირება უცხოელ შემსყიდველებთან საერთაშორისო საკონსულტაციო კომპანიის ჩართულობით და სააგენტოსთან აქტიური თანამშრომლობით. პროექტი ორწლიანია. ხსენებული პროგრამისთვის, UNDP-სთან ერთად შემუშავდა ტექნიკური დავალება, გამოცხადდა ტენდერი და დაკონტრაქტდა საერთაშორისო კომპანია.

ასევე გაეროს განვითარების პროგრამასთან, პროექტი „წვდომა საექსპორტო ბაზრებზე“, თანამშრომლობის ფარგლებში განხორციელდა შემდეგი აქტივობები:

- შეთანხმება გაფორმდა სააგენტოსა და გაეროს განვითარების პროგრამას შორის 315,000 აშშ დოლარის საგრანტო მხარდაჭერაზე, რაც ითვალისწინებს სააგენტოს მიერ მხარდაჭერილი საერთაშორისო გამოფენების და ტექნიკური დახმარების პროგრამების ფარგლებში შესაბამისი თანხების გამოყოფას. 2024 წელს მოხდა ჯამურად 131,174 ლარის ათვისება. გრანტი დამოწმებულია სამთავრობო გადაწყვეტილებით;
- მიმდინარეობს ექსპორტის მხარდაჭერის სტრატეგიის შემუშავება სააგენტოსთვის, რომელსაც ახორციელებს EY სააგენტოს ექსპორტის გუნდთან აქტიური და ინტენსიური თანამშრომლობით. პროექტი დაიწყო 2024 წელს და დასრულდება 2025 წლის გაზაფხულზე.
- ე.წ. მენტორშიპის პროგრამა - მიზნად ისახავს საერთაშორისო გამოფენებში მონაწილე კომპანიების¹³ მხარდაჭერას გაყიდვების და მოლაპარაკებების უნარების გაუმჯობესების გზით. კერძოდ, წინამოსამზადებელ პერიოდში კომპანიების მომზადებას გამოფენისთვის, მათ მხარდაჭერას გამოფენის პერიოდში და შემდგომ ე.წ. follow up კომუნიკაციაში; Apparel-ის მიმართულებით დაკონტრაქტებულია ესტონური კომპანია Visionist institute, ხოლო სხვა დანარჩენ სექტორებზე დაკონტრაქტდა საერთაშორისო საკონსულტაციო კომპანია Civitta. სივითას მიერ განსახორციელებელი პროგრამა ერთწლიანია და დასრულდება 2025 წელს.

¹³ მათ შორის, უმეტესად სააგენტოს მიერაა თანადაფინანსებული ამ კომპანიების საერთაშორისო ღონისძიებებში მონაწილეობა.

- ე.წ. Legal aid –ს ჩაშენება იგეგმება საგანმანათლებლო პროგრამებში, კერძოდ, მომზადდა 6 საათიანი სალექციო კურსი ექსპორტის მენეჯერთა სასერტიფიკატო პროგრამაში დასაინტეგრირებლად. ასევე, ამ სალექციო მასალის ბაზაზე შემუშავდა ვიდეო რგოლის ტექსტი და დამზადდება ისეთივე ფორმატის რგოლები, როგორიც განთავსებულია სააგენტოს ვებ-გვერდზე ექსპორტის განყოფილებაში. ამ პროგრამის მიზანია, დაეხმაროს ექსპორტზე ორიენტირებულ კომპანიებს სახელშეკრულებო საკითხების მომზადებაში. პროექტი დაიწყო 2024 წელს და დასრულდება 2025 წელს;
- დაიწყო ღირებულებათა ჯაჭვის კვლევა რამდენიმე სამიზნე სექტორზე, მათ შორის სასმელები (ღვინის გარდა), Apparel, რაც მათ შორის აერთიანებს ტანსაცმელს, ბავშვის ტანსაცმელს და ტყავის პროდუქტებს. ასევე, კვლევა ფარავს ICT მიმართულებას და შესაფუთ მასალებს. კვლევა მიზნად ისახავს შესაბამისი გამოწვევების და შესაძლებლობების იდენტიფიცირებას. ამასთან, გარკვეული რეკომენდაციების მომზადებას.
- ექსპორტიორად ტრანსფორმაციის პროგრამა – მიზნად ისახავს არაექსპორტიორი კომპანიის გადაქცევას ექსპორტიორად. რაც განხორციელდება შესაბამისი კომპანიებში ექსპერტების შესვლით, დაკვირვებით და შესაბამისი დასკვნის საფუძველზე მიზნობრივი გრანტის გაცემით. მთავარი იდეა არის ექსპორტის შემაფერხებელი ფაქტორების იდენტიფიცირება და მათი აღმოფხვრა მიზნობრივი გრანტების მეშვეობით. 2024 წელს ხორციელდებოდა პროგრამის დიზაინის შემუშავება და UNDP-ის მიერ შესაბამისი ექსპერტების დაკონტრაქტება. პროგრამა დაიწყება 2025 წელს.

Swisscontact-თან თანამშრომლობის ფარგლებში განხორციელდა შემდეგი აქტივობა:

- Swisscontact-ის მხარდაჭერით და საკონსულტაციო კომპანია SavvY-ის ჩართულობით 2024 წელს დაიწყო კვლევა ექსპორტის დაკრედიტების პროდუქტებზე. ხსენებული მიზნად ისახავს ექსპორტიორი კომპანიების, ადგილობრივი და საერთაშორისო ფინანსური ინსტიტუტების გამოკითხვის, შესაბამისი მოკვლევისა და კარგი საერთაშორისო პრაქტიკების ანალიზის საფუძველზე გარკვეული რეკომენდაციების მომზადებას შესაბამისი პროდუქტის/სერვისის ინიცირებასთან დაკავშირებით. პროექტი დასრულდება 2025 წელს.

INVEST IN GEORGIA



ინვესტიციების
დაპროექტება

5. ინვესტიციის დაგეგმვა

სააგენტოს ინვესტიციების მიმართულება წარმოადგენს ერთგვარ მედიატორს უცხოელ ინვესტორებსა და საქართველოს მთავრობას შორის, მუშაობს „ერთი ფანჯრის პრინციპით“ და ეხმარება დაინტერესებულ ინვესტორებს სხვადასხვა ინფორმაციის მიღებასა და ქართულ მხარესთან ეფექტური კომუნიკაციის წარმოებაში. ინვესტიციების დეპარტამენტის ამოცანები და ფუნქციებია:

- ა) პირდაპირი უცხოური ინვესტიციების მოზიდვა, საქართველოში არსებული საინვესტიციო პროექტების მხარდაჭერა და რეინვესტირების ხელშეწყობა;
- ბ) საქართველოს საინვესტიციო პოტენციალის შესწავლა და პრიორიტეტული სექტორების იდენტიფიცირება;
- გ) ქვეყნის საინვესტიციო გარემოს პოპულარიზაციისა და საერთაშორისო საინვესტიციო რეიტინგებში ქვეყნის ცნობადობის ამაღლების მიზნით, სტრატეგიის შემუშავება და შესაბამისი აქტივობების განხორციელება;
- დ) ქვეყნის საინვესტიციო გარემოს პოპულარიზაციისა და საინვესტიციო პროექტების შეთავაზების მიზნით, საქართველოში და მის ფარგლებს გარეთ არსებულ საერთაშორისო ორგანიზაციებთან, ინვესტორებთან, დიპლომატიურ წარმომადგენლობებთან, დონორებთან, ბიზნეს ასოციაციებთან და შესაბამის ორგანიზაციებთან თანამშრომლობა;
- ე) პოტენციური ინვესტორი პირებისა და ორგანიზაციების საინვესტიციო პრეზენტაციებით და საკონსულტაციო-სარეკომენდაციო მომსახურებით უზრუნველყოფა;
- ვ) პრიორიტეტული სექტორების და პოტენციური ინვესტორი კომპანიების იდენტიფიცირება, აღრიცხვა შესაბამის ბაზაში და კომპეტენციის ფარგლებში, მოლაპარაკებების წარმოება;
- ზ) საინვესტიციო პროექტების განხორციელების ხელშეწყობის მიზნით, შესაბამის სტრუქტურებთან თანამშრომლობა, მოლაპარაკებების კოორდინირება და პროცესის მიმდინარეობის მონიტორინგი.

5.1 საინვესტიციო პოტენციალის სწავლის ზრდა

საქართველოს საინვესტიციო პოტენციალის ცნობადობის ზრდის მიმართულებით დეპარტამენტმა 2024 წელს განახორციელა შემდეგი აქტივობები:

- სააგენტოს ხელშეწყობით 2024 წელს დაიწყო ორი ახალი საინვესტიციო პროექტის განხორციელება, რომელიც ითვალისწინებს 400 ახალი სამუშაო ადგილის შექმნას.
- შემუშავდა 2024-2028 წლების საინვესტიციო სტრატეგია და სამოქმედო გეგმა.
- საქართველოს შესახებ გლობალურ გამოცემებში გამოქვეყნდა 10-მდე სტატია/ანგარიში.
- სამიზნე კომპანიებთან შეხვედრის მიზნით, სააგენტოს წარმომადგენლები დაესწრნენ 38 ღონისძიებას და ორგანიზება გაუწიეს შვიდ Roadshow-ს. ღონისძიებების ფარგლებში შეხვედრები გაიმართა 1,500-მდე კომპანიასთან.
- სააგენტოსთან თანამშრომლობით, საერთაშორისო საკონსულტაციო კომპანიებმა OCO Global-მა და Wavteq-მა 2,000-ზე მეტ კომპანიას გააცნეს საქართველოს საინვესტიციო გარემოს შესახებ ინფორმაცია და შედეგად საკონფერენციო ზარი განხორციელდა 35-მდე პოტენციურ კომპანიასთან.

6. ფინანსური პროექტებისა და რისკების მართვის დეპარტამენტის ამოცანები და ფუნქციები:

ფინანსური პროცესებისა და რისკების მართვის დეპარტამენტის ამოცანები და ფუნქციები:

- ა) მენარშეობის ხელშეწყობი პროგრამების ბიუჯეტის განკარგვის პროცედურების შემუშავება და აღსრულება;
- ბ) სახელმწიფო პროგრამების ფარგლებში ფინანსური ინსტიტუტების მიერ მოთხოვნილი თანხების შემოწმება და საბანკო გადარიცხვების ინიცირება;
- გ) სახელმწიფო პროგრამების ბიუჯეტის განკარგვასთან დაკავშირებული რისკების ინდეტიფიცირება და პრევენციული ზომების შემუშავება;
- დ) სახელმწიფო პროგრამებში ჩართულ ფინანსურ ორგანიზაციებთან ინფორმაციის გაცვლის ფორმის, მასთან დაკავშირებული პროცესების დანერგვა და ადაპტაცია;
- ე) პროცესების ეფექტიანად აღსრულების მიზნით, სახელმწიფო პროგრამებში ჩართულ ფინანსურ ორგანიზაციებთან ეფექტური კომუნიკაციის წარმოება;
- ვ) სახელმწიფო პროგრამების აღსრულების ეფექტურობის გაზრდის მიზნით ცვლილებების შემუშავება და ინიცირება;
- ზ) მიმდინარე სახელმწიფო პროგრამებთან დაკავშირებული ანგარიშების წარმოება და წარდგენა;
- თ) პროგრამის ორგანიზების, განხორციელებისა და მართვის მიზნით საინფორმაციო-ტექნოლოგიური უზრუნველყოფის შექმნა და დანერგვა;
- ი) პროგრამების ეფექტურად განხორციელებისთვის სხვა დამატებითი ღონისძიებების განხორციელება.

კერძოდ, დეპარტამენტი ახორციელებს შემდეგი პროგრამების მართვას: სახელმწიფო პროგრამა „ანარმოე საქართველოში“ ინდუსტრიული და უნივერსალური ინდუსტრიული ნაწილები, სახელმწიფო პროგრამა საკრედიტო საგარანტიო სქემა, მიკრომენარშეობის მხარდაჭერის სახელმწიფო პროგრამა და სახელმწიფო პროგრამები - „იპოთეკური კრედიტების მხარდაჭერის მექანიზმი“ და „სუბსიდირებული იპოთეკური სესხი“.

- სახელმწიფო პროგრამის „ანარმოე საქართველოში“ ინდუსტრიული ნაწილის მართვა:
 - წლის განმავლობაში განხორციელდა 500-ზე მეტი ბიზნეს სესხის მართვა აღნიშნული პროგრამის ფარგლებში და გადაირიცხა 43.17 მლნ ლარი.
- სახელმწიფო პროგრამის „ანარმოე საქართველოში“ უნივერსალური ნაწილის მართვა:
 - 2024 წელს ბანკების 90% გადავიდა ინფორმაციის მიმოცვლის გამარტივებულ ონლაინ სისტემაზე, რომლის მიხედვითაც სრულად იმართება სუბსიდირების პორტფელი. გაციფრულებით გამარტივდა და დროში დაჩქარდა ანაზღაურების პროცესი.
 - წლის ბოლოს შემუშავდა ბიუჯეტის პროგნოზის მრავალგანზომილებიანი მექანიზმი, რომელიც ითვალისწინებს პროგრამის ფარგლებში არსებულ სტატისტიკას, დაფუძნებულია საქართველოში არსებული ბიზნესის სექტორის ბაზებზე SARAS-ის მონაცემებით და ავტომატიზირებულია ახალი ცვლილებების ადაპტაციისთვის.
 - წლის განმავლობაში განხორციელდა 1,700-მდე ბიზნეს სესხის მართვა აღნიშნული პროგრამის ფარგლებში და გადაირიცხა 23.8 მლნ ლარი.
 - აღნიშნულ პროგრამაში განხორციელდა ევროკავშირის ბიუჯეტით დაფინანსებული საპილოტე მიმართულების შესაბამისი პირობებითა და კრიტერიუმებით სესხის თანადაფინანსებისა და საგრანტო თანხების ხარჯვის მექანიზმის დანერგვა. წლის განმავლობაში დამუშავდა 40 სესხი და სესხის ჭრილში ანაზღაურებულმა თანადაფინანსების თანხამ შეადგინა 534.5 ათასი ლარი, გარდა ამისა, ოთხ სესხზე ანაზღაურდა საგრანტო თანხა, ჯამში 331.5 ათასი ლარი.
 - აღნიშნული პროგრამის ფარგლებში, მსოფლიო ბანკის ბიუჯეტიდან განხორციელდა 640-მდე ბიზნეს სესხის მართვა და გადაირიცხა 8.4 მლნ ლარი.
- სახელმწიფო პროგრამის საკრედიტო საგარანტიო სქემის მართვა:

- 2024 წელს, ჯამში ათვისებულ 838 ტრანშზე გადაირიცხა საგარანტიო თანხა 60.5 მლნ ლარამდე ოდენობით.
 - 2024 წელს შემუშავდა გადევლოლტებული სესხების მონიტორინგის სქემა, რომლითაც თითოეული პრობლემური სესხის ისტორიული მონაცემები შემოწმდება სააგენტოს მხრიდან.
- მიკრომეწარმეობის მხარდაჭერის სახელმწიფო პროგრამის მართვა:
 - 2024 წელს, ჯამში ათვისებულ 79 ტრანშზე გადაირიცხა საგარანტიო თანხა 2.8 მლნ ლარამდე ოდენობით.
- სახელმწიფო პროგრამების - „იპოთეკური კრედიტების მხარდაჭერის მექანიზმის“ და „სუბსიდირებული იპოთეკური სესხის“ მართვა:
 - 2024 წელს გაციფრულების შედეგად შესაძლებელი გახდა ისეთი რეპორტების დამატება, რომელიც გადასარიცხი თანხების გაუმჯობესებულ მონიტორინგს უზრუნველყოფს.
 - „იპოთეკური კრედიტების მხარდაჭერის მექანიზმის“ პროგრამის ფარგლებში, 4,612 ბენეფიციარზე გადაირიცხა 11.7 მლნ ლარი.
 - „სუბსიდირებული იპოთეკური სესხის“ პროგრამის ფარგლებში 6,220 ბენეფიციარზე გადაირიცხა 35.1 მლნ ლარი.



**ანალიზის, მონიტორინგისა და
შეფასების დავარსება**

7. ანალიზის, მონიტორინგისა და შეფასების დეპარტამენტის ამოცანები და ფუნქციები

ანალიზის, მონიტორინგის და შეფასების დეპარტამენტის ამოცანები და ფუნქციები:

- ა) სააგენტოს ყველა პროგრამისთვის შესაბამისი მონიტორინგის სისტემის ჩამოყალიბება, აღნიშნული სისტემის პერიოდული განახლება;
- ბ) სააგენტოს ყველა პროგრამის მონიტორინგის განხორციელების უზრუნველყოფა;
- გ) სააგენტოს პროგრამების შედეგების საზომი მაჩვენებლების შემუშავება და აღნიშნული მაჩვენებლების მეშვეობით პროგრამების შედეგების პერიოდული გაზომვა, შედეგებზე დაყრდნობით პროგრამის სრულყოფისათვის განსახორციელებელი ცვლილების ინიცირება;
- დ) სააგენტოს დეპარტამენტების სამუშაოს გაზომვადი მაჩვენებლების სისტემის ჩამოყალიბება და პერიოდული განახლება;
- ე) სამენარმეო, საექსპორტო და საინვესტიციო სფეროსთან დაკავშირებული საჭირო ანალიტიკური კვლევების იდენტიფიცირება და განხორციელება;
- ვ) სააგენტოს ანალიტიკური ინფორმაციით უზრუნველყოფა;
- ზ) კომპეტენციის ფარგლებში განცხადებების, საჩივრების, წერილების განხილვა/მომზადება ან/და განხილვაში/მომზადებაში მონაწილეობა;
- თ) სააგენტოს პროგრამების დაგეგმვასა და სტრატეგიული მიმართულებების განსაზღვრაში მონაწილეობა.

7.1 ანალიტიკის მიმართულება

ანალიტიკის მიმართულებით დეპარტამენტის საქმიანობა მოიცავს ყოველკვირეული და ყოველწლიური ანგარიშების მომზადებას, სტრატეგიებისა და სამოქმედო გეგმების ფარგლებში სააგენტოს დონეზე ინდიკატორების შემუშავებასა და მათი შესრულების ანგარიშებზე მუშაობას, სხვადასხვა საერთაშორისო და ადგილობრივ ორგანიზაციებთან თანამშრომლობით კვლევით საქმიანობას.

2024 წლის განმავლობაში დეპარტამენტმა მოამზადა 2023 წლის წლიური ანგარიში და ეკონომიკის SME სექტორის მიმოხილვა. დეპარტამენტი, გარკვეული პერიოდულობით (კვარტალურად, ნახევარწლიურად, წლიურად) ახორციელებდა სხვადასხვა სტრატეგიის სამოქმედო გეგმების ფარგლებში შესრულების ანგარიშების მომზადებას ისევე, როგორც სააგენტოს დონეზე ინდიკატორების შემუშავებას ახალი სამოქმედო გეგმებისათვის.

2024 წელს დეპარტამენტმა იმუშავა ევროკავშირის გაფართოების კითხვარსა და ევროკავშირის რეკომენდაციების შესრულების ანგარიშზე, საქართველოს ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების სამინისტროსთან კოორდინირებით. ასევე, საანგარიშგებო პერიოდში მუშაობდა ისეთ საერთაშორისო დოკუმენტებსა თუ საკითხებზე, როგორიცაა „გაეროს მდგრადი განვითარების თანამშრომლობის ჩარჩო საქართველოში 2021-2025 წწ“ ფარგლებში 2024 წლის ანგარიში, პირველადი კვლევა სტოკჰოლმის გარემოსდაცვითი ინსტიტუტის ხელმძღვანელობით მიმდინარე პროექტის „მწვანე დღის წესრიგი საქართველოსთვის“ ფარგლებში, მცირე და საშუალო საწარმოების შესახებ მონაცემთა ბაზის შევსება და სააგენტოს ჩართულობის წილის გაანალიზება საქართველოს ბიზნეს სესხების ჯამურ სტატისტიკაში აზიის განვითარების ბანკის (ADB) გამოცემისთვის „Asia Small and Medium-Sized Enterprise Monitor 2024“, ეროვნული ნებაყოფლობითი მიმოხილვის (VNR) ანგარიში, გაეროს უნივერსალური პერიოდული მიმოხილვის (UPR) ანგარიში.

დეპარტამენტმა განიხილა რიგი კვლევითი დოკუმენტები, რომლებიც მომზადებულ იქნა სხვადასხვა კვლევითი ორგანიზაციების მიერ, მათ შორის პარლამენტის სხვადასხვა კომიტეტის მიერ შემუშავებული თემატური მოკვლევის ანგარიშები.

ასევე, დეპარტამენტმა განახორციელა წინასწარი კვლევითი სამუშაოები არსებულ პროგრამებში ცვლილებების შეტანის მიზნით. დეპარტამენტის კვლევით საქმიანობაზე დაყრდნობით, მომზადდა სექტორული ანალიზი. სექტორული ანალიზის მეშვეობით სტატისტიკურ ანალიზზე დაყრდნობით დაიდენტიფიცირდა ის სექტორები, რომელშიც მცირე და საშუალო საწარმოებს აქვთ მონაწილეობა პოზიცია ან ზრდის პოტენციალი ეკონომიკური, სოციალური და ფინანსური კუთხით. შედეგად, ჩატარდა მათი გამოკვლევა და გამოვლინდა

გაუმჯობესების არეალები. აღსანიშნავია, რომ შედარებით ძლიერი ეკონომიკური/ფინანსური/სოციალური შედეგის ან პოტენციალის მქონე სექტორები დაიდენტიფიცირდა ინდექსის შექმნის საფუძველზე, რომელმაც გამომა შერჩეული მაჩვენებლები კონკრეტული სექტორისთვის და მათ შეადარა საქართველოს ბიზნეს სექტორში არსებული მაჩვენებლები. შემდგომ სხვადასხვა სექტორის წარმომადგენლებთან გაიმართა შეხვედრები მათთვის კვლევის შედეგების გაცნობისა და მათ წინაშე არსებული გამოწვევების შესახებ დამატებითი ინფორმაციის მიღების მიზნით. აღნიშნულზე დაყრდნობით შემუშავდება ცვლილებების პაკეტი, რათა არსებული პროგრამები ბიზნესის საჭიროებებსა და ბაზარზე მიმდინარე გამოწვევებს უკეთ პასუხობდეს.

7.2 მონიტორინგის მიმართულება

მონიტორინგის მიმართულებით ანალიზის, მონიტორინგისა და შეფასების დეპარტამენტი მუშაობს მონიტორინგის ანგარიშებზე ისევე, როგორც მიმდინარე რეჟიმში ახორციელებს სააგენტოს დეპარტამენტების საქმიანობის შეჯამებას ყოველკვარტალურად, რათა შემოწმდეს სააგენტოს საქმიანობის პროგრესი წინასწარ დასახულ მიზნებთან მიმართებით.

მონიტორინგის მიმართულებით, 2024 წელს დეპარტამენტმა ჩაატარა რეგიონული საკონსულტაციო ცენტრების საქმიანობისა და ექსპორტის მენეჯერთა გადამზადების კურსის მონიტორინგი.

რეგიონული საკონსულტაციო ცენტრების საქმიანობის მონიტორინგის პროცესში გაანალიზდა დადგენილებითა და ბრძანებით (სააგენტოს დირექტორის 2023 წლის 13 დეკემბრის ბრძანება) გათვალისწინებული პროცედურები და შეფასდა პროგრამა ხარისხობრივად. ანალიზის საფუძველზე შემუშავდა რეკომენდაციები. მონიტორინგის პროცესში ანალიზი ეყრდნობოდა ორ ძირითად წყაროს: (1) შიდა დოკუმენტებისა და მონაცემების ანალიზს და (2) გამოკითხვებს, რომელიც ანალიზის, მონიტორინგის და შეფასების დეპარტამენტმა ჩაატარა პროგრამის ბენეფიციარებთან და საკონსულტაციო მომსახურების მიმწოდებელ საკონსულტაციო კომპანიებთან.

ექსპორტის მენეჯერთა გადამზადების კურსის მონიტორინგის პროცესში განხორციელდა ბრძანების (სააგენტოს დირექტორის 2019 წლის 8 ოქტომბრის ბრძანება) დანართით გათვალისწინებული პროცედურების შესრულების მონიტორინგი და შემუშავდა რეკომენდაციები. მონიტორინგის პროცესში, ასევე განხორციელდა ექსპორტის მენეჯერთა გამოკითხვა, რომელიც მოიცავდა ორ ნაწილს. პირველ ნაწილში გამოიკითხა ექსპორტის ის მენეჯერები, რომლებმაც სწორედ გამოკითხვის პერიოდში დაასრულეს სასერთიფიკატო კურსები და შეფასდა მათი კმაყოფილება კურსით, ხოლო მეორე ნაწილში გამოიკითხა ექსპორტის ის მენეჯერები, ვინც მინიმუმ სამი თვით ადრე გაიარეს კურსი და შეფასდა, რამდენად იყენებდნენ მიღებულ ცოდნას პრაქტიკაში.

7.3 შეფასების მიმართულება

შეფასების მიმართულებით ანალიზის, მონიტორინგისა და შეფასების დეპარტამენტი მუშაობს ეკონომიკური გავლენის შეფასების ანგარიშებზე ისევე, როგორც პერიოდულ მიმოხილვებზე, საჭიროებიდან გამომდინარე, რათა უკეთ გაანალიზდეს სააგენტოს პროგრამების/აქტივობების შედეგები და ეფექტურობა შემდგომი გაუმჯობესებისთვის.

შეფასების მიმართულებით, 2024 წელს დეპარტამენტმა განახორციელა სააგენტოს ხუთი პროგრამის ეკონომიკური გავლენის შეფასება (მიკრო და მცირე მეწარმეობის ხელშეწყობის პროგრამა, ექსპორტის მენეჯერთა გადამზადება, საერთაშორისო ღონისძიებები და კავშირების დამყარება, საკრედიტო საგარანტიო სქემა, სესხის/ლიზინგის პროცენტის თანადაფინანსების პროგრამა). მონაცემთა შეგროვების მიზნით განახლდა ბენეფიციართა კითხვარი ფინანსური და ეკონომიკური მაჩვენებლების შესახებ დანიურ პლატფორმა SurveyXact-ზე და დაეგზავნა აღნიშნული პროგრამების ბენეფიციარებს. განხორციელდა მიღებული მონაცემების განმეცხადება და ანალიზი. ამასთანავე, განხორციელდა როგორც შიდა ბაზების, ისე ეკონომიკის

ანალიზი და შედეგების მიხედვით შეფასდა, რამდენად აღწევს სააგენტოს პროგრამები დასახულ მიზნებს.

ასევე, წლის განმავლობაში მომზადდა სახელმწიფო პროგრამის „ანარმოე საქართველოში“ უნივერსალური ინდუსტრიული ნაწილის საგრანტო მიმართულების შედეგების ანალიზი და რეკომენდაციები გაუმჯობესებისთვის.



აღმონისტრაციული
დავარებათა

8. ადმინისტრაციული დეპარტამენტი

ადმინისტრაციული დეპარტამენტი აერთიანებს ფინანსებისა და ბუღალტერიის, იურიდიული, საქმისწარმოებისა და ადამიანური რესურსების მართვის მიმართულებებს. ადმინისტრაციული დეპარტამენტის ამოცანები და ფუნქციებია:

- ა) სააგენტოს სამოქმედო გეგმის მიხედვით ერთიანი ბიუჯეტის პროექტის შემუშავება და მისი შესრულების კოორდინაცია;
- ბ) საბუღალტრო აღრიცხვისა და ფინანსური ანგარიშგების უზრუნველყოფა;
- გ) საგადასახადო დეკლარაციების მომზადება და საგადასახადო ორგანოებთან ურთიერთობა;
- დ) მომწოდებლებთან გაფორმებული ხელშეკრულებების ფინანსური ვალდებულებების შესრულების კონტროლი;
- ე) შესყიდვების წლიური გეგმის შემუშავება, კომპეტენციის ფარგლებში სატენდერო და პირდაპირი შესყიდვის წესით განსაზღვრული პროცედურების წარმართვა მოქმედი კანონმდებლობის შესაბამისად;
- ვ) სააგენტოს მატერიალურ-ტექნიკური ფასეულობებით და ლოჯისტიკური მომსახურებით უზრუნველყოფა მოქმედი კანონმდებლობის შესაბამისად;
- ზ) კომპეტენციის ფარგლებში სააგენტოს საქმიანობის სამართლებრივი მხარდაჭერა და მოქმედ კანონმდებლობასთან შესაბამისობის უზრუნველყოფა;
- ლ) სააგენტოში არსებული კომპიუტერული ტექნიკის გამართული მუშაობის უზრუნველყოფა (ქსელური მონაცემების მართვა, ელექტრონულ მონაცემთა ბაზების სისტემური ადმინისტრირება);
- მ) სააგენტოს საქმისწარმოების ორგანიზება, ხელმძღვანელობა, კოორდინაცია და კონტროლი;
- ნ) სააგენტოს ადამიანური რესურსების მართვის პოლიტიკის შემუშავება და განხორციელება;
- ო) პერსონალის შერჩევის პროცესის დაგეგმვა და ორგანიზება საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესის შესაბამისად;
- პ) სააგენტოს შინაგანაწესით განმტკიცებული ნორმების შესრულების მონიტორინგი;
- ჟ) სააგენტოს შინაგანაწესის დარღვევის გამოვლენის შემთხვევაში თანამშრომელთა მიმართ დისციპლინური პასუხისმგებლობის დაკისრების საქმის წარმოება;
- რ) პერსონალის პროფესიული განვითარების მხარდაჭერა;
- ს) სააგენტოს თანამშრომელთა მონაცემთა ბაზისა და პირადი საქმეების წარმოება;
- ტ) საკადრო საქმისწარმოება;
- უ) სტაჟირებისა და პრაქტიკის პროცესის დაგეგმვა და კოორდინაცია;
- ფ) თანამშრომელთა სამუშაო აღწერილობების მომზადება;
- ქ) თანამშრომელთა შეფასების სისტემის შემუშავება და პროცესის კოორდინაცია;
- ღ) ჯანსაღი ორგანიზაციული კულტურის ხელშეწყობა.

8.1 ფინანსები და ბუღალტერია

2024 წელს არსებული პროგრამების ფარგლებში ბიუჯეტიდან გამოიყო 191.5 მლნ ლარზე მეტი, რომელთა დეტალური ჩაშლაც შემდეგია:

ცხრილი 27. პროგრამების ფარგლებში გაცემული თანხები (2022-2024)

	2022	2023	2024
მიკრო, მცირე და საშუალო ბიზნესის განვითარება	195,747,569	231,497,107	177,491,440
სახელმწიფო პროგრამის - საკრედიტო საგარანტიო სქემის ფარგლებში დეპოზიტებზე გარანტიის თანხის განთავსება	47,994,950	58,360,516	60,498,362
სახელმწიფო პროგრამა - „აწარმოე საქართველოში“ ინდუსტრიული ნაწილი (სუბსიდირება)	75,504,514	78,246,612	43,271,019 ¹⁴
სახელმწიფო პროგრამა - „აწარმოე საქართველოში“ უნივერსალური ნაწილი (სუბსიდირება)	4,002,194	16,792,374	14,845,974 ¹⁵
სახელმწიფო პროგრამა - „აწარმოე საქართველოში“ უნივერსალური ნაწილის საგრანტო კომპონენტი	728,383	3,176,014	2,860,149 ¹⁶
სახელმწიფო პროგრამები - სუბსიდირებული იპოთეკური სესხი; იპოთეკური კრედიტების მხარდაჭერის მექანიზმი	37,085,701	48,227,329	46,877,314 ¹⁷
სახელმწიფო პროგრამა „აწარმოე საქართველოში“ - კინო ინდუსტრიის ნაწილი	56,711	2,111,474	5,058,548
მიკრო მცირე საშუალო საწარმოების გაციფრულება	-	-	84,753
საკონსულტაციო კომპანიების მომსახურებები	-	-	1,195,649
საერთაშორისო ბრენდი	354,888	22,965	-
TA - ტექნიკური დახმარების კომპონენტი	33,738	10,378	-
მიკრო სესხების პროგრამა (სუბსიდირება)	-	-	1,264
მიკრო სესხების პროგრამა (დეპოზიტებზე გარანტიის თანხის განთავსება)	-	-	2,798,408
მიკრო გრანტების პროგრამა	29,986,490	24,549,445	-
კაპიტალის ბაზრის მხარდაჭერა	-	-	580,460
ექსპორტის მხარდაჭერა	4,100,657	9,609,532	8,651,874
საერთაშორისო ღონისძიებები	3,540,298	9,492,922	7,799,170
TA - ექსპორტის სტიმულირების პროგრამა (ტექნიკური დახმარება)	560,359	116,610	482,209
TA - ექსპორტის სტიმულირების პროგრამა (ექსპორტის გრანტი)			370,495
ინვესტიციების მხარდაჭერა	3,809,154	4,682,946	4,777,115
სულ	203,657,380	245,789,585	191,500,889

¹⁴ დამატებით, სახელმწიფო ხაზინაში მიბრუნებულია 98,202 ლარი და ჯამში გადარიცხული მოცულობა შეადგენს 43,172,817 ლარს.

¹⁵ დამატებით, ევროკავშირის საპილოტე რეგიონების პროექტისა და მსოფლიო ბანკის შეთანხმების ფარგლებში გადარიცხულია 8,927,422 ლარი. გარდა ამისა, სახელმწიფო ხაზინაში მიბრუნებულია 11,144 ლარი. ჯამში გადარიცხულია 23,762,252 ლარი.

¹⁶ დამატებით, ევროკავშირის საპილოტე რეგიონების პროექტის ფარგლებში გადარიცხული გრანტის მოცულობაა 331,500 ლარი, ჯამში - 3,191,649 ლარი.

¹⁷ დამატებით, სახელმწიფო ხაზინაში მიბრუნებულია 58,237 ლარი და ჯამში გადარიცხულია 46,819,077 ლარი.

2024 წელს გათვალისწინებულ იქნა 2023 წლის ფინანსური ანგარიშგების აუდიტის ანგარიშში შესული რეკომენდაცია საფინანსო ინსტიტუტებთან შედარების თაობაზე. ასევე, მომზადდა ყოველკვირეული, ყოველთვიური და ყოველწლიური ანგარიშგებები.

8.2 იურიდიული სამსახური

იურიდიული სამსახური შეიქმნა 2021 წლის აგვისტოში. იურიდიული სამსახურის ამოცანები და ფუნქციებია:

- ა) სააგენტოს საქმიანობის სამართლებრივი მხარდაჭერა და მოქმედ კანონმდებლობასთან შესაბამისობის უზრუნველყოფა;
- ბ) სააგენტოს კანონიერი უფლებებისა და ინტერესების წარმომადგენლობა და დაცვა ყველა ინსტანციის სასამართლოში;
- გ) სააგენტოს კანონიერი უფლებებისა და ინტერესების დაცვა მესამე პირებთან (მათ შორის მოქალაქეებთან და ადმინისტრაციულ ორგანოებთან) ურთიერთობებში;
- დ) საჯარო ინფორმაციის გაცემა კანონმდებლობით დადგენილი წესით;
- ე) კომპეტენციის ფარგლებში, სამართლებრივი და საკანონმდებლო აქტების პროექტების მომზადება;
- ვ) სააგენტოს მიერ სახელმწიფო პროგრამების ფარგლებში, როგორც მონაწილე ფინანსურ ინსტიტუტებთან, ასევე ბენეფიციარებთან დასადები ხელშეკრულებების/შეთანხმებების მომზადება ან/და მათი სამართლებრივი ექსპერტიზა;
- ზ) საჭიროების შემთხვევაში, სააგენტოს მიერ დასადები საერთაშორისო და სხვა სახის ხელშეკრულებების, მემორანდუმების პროექტების მომზადებაში მონაწილეობის მიღება ან/და სამართლებრივი ექსპერტიზა;
- თ) სამსახურებრივი საჭიროებიდან გამომდინარე, ადმინისტრაციული და დისციპლინური წარმოების სამართლებრივი უზრუნველყოფა.
- ი) კომპეტენციის ფარგლებში და დადგენილი წესით, დაინტერესებულ პირთა საჩივრების, წერილებისა და განცხადებების განხილვა და/ან განხილვაში მონაწილეობა და მათზე გადაწყვეტილებების (პასუხების) მომზადება.

სააგენტოს სამართლებრივი უზრუნველყოფის მიმართულებით 2024 წლის მანძილზე მომზადდა პროგრამების მარეგულირებელი დოკუმენტაცია: საქართველოს მთავრობის დადგენილების პროექტები, პროგრამების ფარგლებში მომზადებული სააგენტოს დირექტორის ბრძანებები და პროგრამების ადმინისტრირების შესაბამისი ხელშეკრულებები. ეტაპობრივად მიმდინარეობდა სააგენტოს არსებული პროგრამების მარეგულირებელი დადგენილებისა და მის ფარგლებში გაფორმებული ხელშეკრულებების რევიზია და განახლება; სტრუქტურული ერთეულების მიერ მომზადებული, ასევე მსოფლიო ბანკის და სხვა დონორი ორგანიზაციების მიერ წარმოდგენილი სამართლებრივი აქტების, წერილების, მემორანდუმების, ხელშეკრულებების, ინსტრუქციების პროექტების და სხვა კორესპონდენციის სამართლებრივი ექსპერტიზა.

კერძოდ:

- „ანარმოვ საქართველოში სახელმწიფო პროგრამის მხარდაჭერის შესახებ“ საქართველოს მთავრობის 2014 წლის 30 მაისის N365 დადგენილებაში ცვლილებები და პროგრამის ფარგლებში გაფორმებულ ხელშეკრულებებში შესაბამისი ცვლილებები;
- „კაპიტალის ბაზრის მხარდაჭერის სახელმწიფო პროგრამის დამტკიცების შესახებ“ საქართველოს მთავრობის 2024 წლის 28 მარტის N102 დადგენილება და მისგან გამომდინარე სააგენტოს დირექტორის შესაბამისი ადმინისტრაციულ-სამართლებრივი აქტი და პროგრამის ფარგლებში გასაფორმებელი ხელშეკრულებები;

- „მიკრომენარმეობის მხარდაჭერის სახელმწიფო პროგრამის დამტკიცების შესახებ“ საქართველოს მთავრობის 2024 წლის 12 ივლისის N229 დადგენილება და მისგან გამომდინარე სააგენტოს დირექტორის შესაბამისი ადმინისტრაციულ-სამართლებრივი აქტები და პროგრამის ფარგლებში გასაფორმებელი ხელშეკრულებები;
- ინკლუზიური წვდომა ბაზრებზე „(IA2M)“ პროექტის ფარგლებში გაეროს განვითარების პროგრამასა (UNDP) და საჯარო სამართლის იურიდიული პირს - ანარმე საქართველოში შორის საგრანტო შეთანხმების წერილის მოწონების თაობაზე“ საქართველოს მთავრობის 2024 წლის 29 ივლისის N1064 განკარგულება და მისგან გამომდინარე სააგენტოს დირექტორის შესაბამისი ადმინისტრაციულ-სამართლებრივი აქტის მომზადება და იმპლემენტაცია;
- 2024 წლის განმავლობაში მომზადდა და გაფორმდა ხუთი - მემორანდუმი.

იურიდიული სამსახური ხელს უწყობს საჯარო ინფორმაციის ხელმისაწვდომობას. 2024 წლის მანძილზე სააგენტომ დააკმაყოფილა 49 განაცხადი საჯარო ინფორმაციის მოთხოვნაზე.

2024 წლის მანძილზე სამართლებრივი დავების მიმართულებით საქართველოს მთავრობის 2014 წლის 30 მაისის N365 დადგენილებით დამტკიცებული სახელმწიფო პროგრამის „ანარმე საქართველოში“ ფარგლებში მომზადდა და სასამართლოში შეტანილ იქნა 32 სარჩელი.

„პერსონალურ მონაცემთა დაცვის შესახებ“ საქართველოს კანონის 33-ე მუხლის 1-ლი პუნქტის შესაბამისად, 2024 წლის 2 სექტემბრიდან სააგენტოს ჰყავს პერსონალურ მონაცემთა დაცვის ოფიცერი. ამასთან, კანონის მოთხოვნებთან შესაბამისობის მიზნით, შემუშავებული და სააგენტოს დირექტორის ადმინისტრაციულ-სამართლებრივი აქტით, დამტკიცებულია:

- პერსონალურ მონაცემთა დამუშავებისა და დაცვის სახელმძღვანელო;
- პერსონალურ მონაცემთა დაცვისა და ინციდენტის შეტყობინების წესი;
- ვიდეომონიტორინგის და აუდიომონიტორინგის განხორციელების ინსტრუქცია.

8.3 საქმისწარმოების მიმართულება

საქმისწარმოების მიმართულების საქმიანობა მოიცავს ორ ძირითად აქტივობას:

- საქმისწარმოების ორგანიზება,
- საარქივო დოკუმენტაციის მართვა.

საქმისწარმოების ელექტრონული სისტემის მეშვეობით 2024 წელს სააგენტოდან გავიდა 989 წერილი. 2024 წელს შევიდა ცვლილებები სააგენტოს ინდექსაციის წესში, რომელიც თავის მხრივ, ასახულ იქნა საქმისწარმოების ელექტრონულ სისტემაში (დესი).

9 ინფორმაციული ტექნოლოგიების მიმართულებით განხორციელებული აქტივობები

ინფორმაციული ტექნოლოგიების მიმართულება აერთიანებს როგორც სააგენტოს და მისი რეგიონული საკონსულტაციო ცენტრების ტექნიკური მხარდაჭერის/ქსელის მოწყობის, ასევე ვებ დეველოპმენტის გუნდის საქმიანობებს და მის ფუნქციებში შედის:

- სააგენტოს და მისი რეგიონული საკონსულტაციო ცენტრების ტექნიკური მხარდაჭერა, კომპიუტერული და ქსელური მოწყობილობების მონიტორინგი და პრობლემების/ხარვეზების იდენტიფიცირება, გამართულად მუშაობის უზრუნველყოფა;
- ქსელის და ქსელის ინფრასტრუქტურის მოწყობა, არსებული ქსელის მხარდაჭერა და მონიტორინგი;

- შიდა და გარე ქსელური VoIP ტელეფონის კონფიგურაცია, გამართვა და გამართულად მუშაობის უზრუნველყოფა;
- სააგენტოს შიდა ფაილების შესანახი სერვერის მართვა, უფლებების და დაშვებების განაწილება, ასლის შენახვა და უსაფრთხოება;
- ელ. ფოსტის, ორისის და სხვა პროგრამული პაკეტების/სერვისების შეუფერხებლად მუშაობის უზრუნველყოფა;
- ელექტრონულ მონაცემთა ბაზების სისტემური ადმინისტრირება;
- სააგენტოს შიდა ვებ პლატფორმების მხარდაჭერა, მონიტორინგი, განახლება;
- ახალი ვებ პლატფორმების დაგეგმვისა და შექმნისთვის საჭირო ღონისძიებების გატარება, მათი სერვერების უზრუნველყოფა;
- ვებ პლატფორმების შექმნა, მოდიფიცირება, განახლება, ფუნქციების დამატება;
- პროცესების გაციფრულება.

2024 წელს, ინფორმაციული ტექნოლოგიების მიმართულებით განხორციელდა შემდეგი აქტივობები:

- რეგიონული საკონსულტაციო ცენტრების 2024 წელს გახსნილი რამდენიმე ფილიალის კომპიუტერული და ტექნიკური უზრუნველყოფა ისევე, როგორც ქსელის მოწყობა;
- მოძველებული ქსელური მოწყობილობების იდენტიფიცირება და პრობლემური მოწყობილობების ახლით ჩანაცვლება სააგენტოს შიდა მოხმარების ინტერნეტის ხარისხის გასაუმჯობესებლად;
- საბუღალტრო პროგრამა ორისის ვერსიის სრული განახლება ყველა მოწყობილობაზე, რომელიც იყენებს აღნიშნულ პროგრამას;
- რეგიონული საკონსულტაციო ცენტრებისთვის შექმნილი ვებ პლატფორმის მხარდაჭერა, დახვეწა/სრულყოფა, ახალი მოდულების ჩაშენება;
- საკრედიტო საგარანტიო სქემის პროგრამისთვის განკუთვნილი ვებ პლატფორმის (cgs.gov.ge) განახლება, ახალი ფუნქციონალის დამატება, ოპტიმიზაცია;
- უნივერსალური, ინდუსტრიული და იპოთეკური სესხების პროგრამებისთვის განკუთვნილი ვებ პლატფორმის (universal.gov.ge) განახლება, ახალი ფუნქციონალის დამატება, ოპტიმიზაცია;
- universal.gov.ge-სა და ბანკების სერვისის ინტეგრაცია ბანკებიდან გამოგზავნილი ინფორმაციის ავტომატიზაციისთვის;
- universal.gov.ge-ზე მონიტორინგის მოდულის ჩაშენება;
- Film in Georgia-ს განახლება, ახალი ფუნქციონალის დამატება, ოპტიმიზაცია;
- Film in Georgia-ს ვებ-პლატფორმაზე მონიტორინგის მოდულის დამატება.



**საერთაშორისო ურთიერთობების და
დონორთა კომუნიკაციის სამსახური**

10 საერთაშორისო ურთიერთობებისა და დონორთა კოორდინაციის სამსახური

საერთაშორისო ურთიერთობების და დონორთა კოორდინაციის სამსახურის ამოცანები და ფუნქციებია:

- ა) სააგენტოს საქმიანობის შესაბამისად, დონორ/საერთაშორისო ორგანიზაციებთან თანამშრომლობის ხელშეწყობა და ცნობიერების ამაღლება, როგორც ადგილობრივ, ისე საერთაშორისო დონეზე;
- ბ) სააგენტოს საქმიანობაში დონორების ჩართვის ახალი ტენდენციებისა და გამოცდილების შესწავლა, კონკრეტული მექანიზმებისა და რეკომენდაციების შემუშავება;
- გ) სააგენტოს მიერ განხორციელებული პროგრამებისა და ინიციატივების ფარგლებში, დონორებთან და სააგენტოს პარტნიორებთან თანამშრომლობის გაძლიერება და დივერსიფიცირება;
- დ) საერთაშორისო და დონორი ორგანიზაციების განხორციელებული პროგრამებისა და აქტივობების შესახებ ინფორმაციის კონსოლიდაცია;
- ე) საერთაშორისო ღონისძიებების (ფორუმი, მისიები და ა.შ.) ორგანიზება, განხორციელება და კოორდინაცია.

საერთაშორისო ურთიერთობებისა და დონორთა კოორდინაციის სამსახური საერთაშორისო პარტნიორ ორგანიზაციებთან თანამშრომლობისა და სათანადო ფინანსური რესურსების მოძიების გზით, ხელს უწყობს მენარმეობის განვითარებას, საექსპორტო პოტენციალის ზრდასა და პირდაპირი უცხოური ინვესტიციების მოზიდვას, სააგენტოს არსებული პროგრამების გაუმჯობესებისა და მათი ეფექტიანად განხორციელების უზრუნველყოფის მიზნით. 2019-2024 წლის მონაცემებით, 23 საერთაშორისო პარტნიორ ორგანიზაციასთან სააგენტოს თანამშრომლობის შედეგად განხორციელდა 149 სხვადასხვა აქტივობა. აღნიშნული პროექტების ჯამური ბიუჯეტი 41 მლნ ლარამდეა. უშუალოდ 2024 წლის განმავლობაში, 9 საერთაშორისო პარტნიორი ორგანიზაციის მხარდაჭერით განხორციელდა 24 პროექტი.

ცხრილი 28. დონორი ორგანიზაციების მხარდაჭერით განხორციელებული პროექტები (2024)

პარტნიორი ორგანიზაცია	პროექტი
USAID (ESP)	არასასოფლო-სამეურნეო მიმართულებით, ქართული ექსპორტზე ორიენტირებული კომპანიების მხარდაჭერის მიზნით, „Business Lead Generation“ პროგრამის ფარგლებში, საერთაშორისო საკონსულტაციო კომპანია OCO Global-ის დაქირავება გერმანიაში, ქ. ნიურბერგში, საერთაშორისო ღონისძიება Spielwarenmesse 2024-ის ფარგლებში, მარკეტინგული მიმართულებით ფინანსური მხარდაჭერის უზრუნველყოფა
USAID (Financial Innovation)	კაპიტალის ბაზრის განვითარების პროგრამის მხარდაჭერა ბაზარზე ფასიანი ქაღალდების სახეობის, რაოდენობისა და ხელმისაწვდომობის ზრდის, ასევე, ინვესტორთა ბაზრის განვითარების მიზნით
GIZ	რუმინეთში, ქ. იასში ციფრული ინოვაციის ზონის ყოველწლიური კონფერენციის ფარგლებში, რომლის მიზანია წარმოებისა და ჯანდაცვის სფეროში ჩართული მცირე და საშუალო ბიზნესებისთვის, ასევე, სახელმწიფო ინსტიტუტების წარმომადგენლებისათვის ინოვაციური მიდგომების გაზიარება, სააგენტოს თანამშრომლების მონაწილეობის დაფინანსება ევროკავშირისა და გერმანიის მთავრობის მიერ დაფინანსებული პროექტის „QUIS - უკეთესი პროდუქტი, უკეთესი მომსახურება“ ფარგლებში, ხარისხის ინფრასტრუქტურის განვითარების გზით კომპანიების კონკურენტუნარიანობის გაუმჯობესებისა და ევროპული სტანდარტების დანერგვის, ასევე, სათანადო ლაბორატორიულ და სერტიფიცირების სერვისებზე წვდომის უზრუნველყოფის მიზნით, ხსენებული სერვისების განვითარების თაობაზე საჭიროების კვლევის განხორციელება და დაფინანსება
Sparkasse	ტექნოლოგიური ინფრასტრუქტურის გაუმჯობესების მიზნით, სააგენტოს რეგიონული საკონსულტაციო ცენტრების (Growth Hubs) კომპიუტერული ტექნიკით უზრუნველყოფა

	სააგენტოს თანამშრომლებისთვის ტრენინგის დაფინანსება მწვანე ეკონომიკის საფუძვლებისა და პრინციპების, ასევე, კლიმატის ცვლილებისა და მწვანე ეკონომიკის პოლიტიკის მიმართულებებით სააგენტოს პროგრამის „ბიზნეს უნივერსალის“ თაობაზე გრაფიკულ-ანიმაციური საინფორმაციო ვიდეორგოლის დამზადება
Swisscontact	საინფორმაციო ბაზაზე BIA.ge სააგენტოს წვდომის უზრუნველყოფა ე.წ. Trade Financing კვლევის დაფინანსება არსებული დაფინანსების ეკოსისტემაში ხარვეზების გამოვლენისა თუ ახალი შესაძლებლობების იდენტიფიცირებისა და ექსპორტზე ორიენტირებული მცირე და საშუალო ბიზნესის სავაჭრო ოპერაციებზე მორგებული საკრედიტო-საგარანტიო მექანიზმის დანერგვის საჭიროების თაობაზე საქართველოს მასშტაბით, კერძოდ ქ. თელავში, გორში, ქუთაისში, ზესტაფონში, ახალციხეში, ოზურგეთში, ხულოსა და ბათუმში 109 ბენეფიციარისათვის ციფრული უნარ-ჩვევების განვითარების კუთხით “Be Digital” ტრენინგის გამართვის ფინანსური მხარდაჭერა მიკრომენარმეობის მხარდაჭერის პროგრამის 2022 წლის ბენეფიციარების გადამზადების მიზნით, ე.წ. Graduation Program-ის მეორე ტალღის განხორციელების ფინანსური მხარდაჭერა საქართველოს რეგიონებში 8 დიაგნოსტიკური ცენტრის ამოქმედების ფინანსური მხარდაჭერა, რომელიც ადგილობრივ მენარმეებს საშუალებას მისცემს, ისარგებლონ საკონსულტაციო ცენტრების (Growth Hub) სერვისებით
UNDP	სააგენტოს ექსპორტის სტიმულირების პროგრამებით გათვალისწინებულ საგრანტო კომპონენტებში ფინანსური თანამონაწილეობა ტექნოლოგიური ინფრასტრუქტურის გაუმჯობესების მიზნით, სააგენტოს კომპიუტერული ტექნიკით უზრუნველყოფა ექსპორტის წახალისების სტრატეგიის შემუშავების ფინანსური მხარდაჭერა უცხოელ შემსყიდველებთან დაკავშირების პროგრამის (ე.წ. Lead Generation) რეპლიკაციის ფინანსური მხარდაჭერა ინფორმაციული სესიების ფორმატში, ქართული ექსპორტზე ორიენტირებული კომპანიების წარმომადგენლების მარკეტინგისა და გაყიდვების უნარების გაუმჯობესების მიზნით, ე.წ. Mentorship პროგრამის შემუშავების ფინანსური მხარდაჭერა ტანსაცმლის სექტორის საგამოფენო სტენდის დიზაინის შემუშავების ფინანსური მხარდაჭერა მცირე და საშუალო ბიზნესების მიერ საექსპორტო ოპერაციების წამოწყება/განახლების ხელშესაწყობად „ტრანსფორმაციის“ პროგრამის შემუშავების ფინანსური მხარდაჭერა კვლევის შედეგად გამოვლენილი 6 მაღალი საექსპორტო პოტენციალის მქონე სექტორის სიღრმისეული ანალიზის მიზნით, საკონსულტაციო კომპანიის დაქირავების უზრუნველყოფა, რომელიც გამოავლენს მოცემულ სექტორებში არსებულ გამოწვევებსა და დაბრკოლებებს, ასევე, შეიმუშავებს რეკომენდაციებს აღნიშნული მიმართულებების სამომავლო განვითარებისთვის
UN Global Compact	ექსპორტის მენეჯერთა კვალიფიკაციის ამაღლების, ექსპორტზე ორიენტირებული კომპანიების წარმომადგენლების გადამზადებისა და კერძო სექტორის კონკურენტუნარიანობის გაზრდის მიზნით, ქ. ბათუმში გამართული ექსპორტის მენეჯერთა სასერტიფიკატო კურსის ფინანსური მხარდაჭერა
IFC	2024 - 2028 წლებისთვის ინვესტიციების მოზიდვის სტრატეგიის შემუშავების ფინანსური მხარდაჭერა
EU	მცირე და საშუალო საწარმოების გაციფრულების, საწარმოების თანამშრომლების ციფრული უნარების ამაღლებისა და ფინანსებზე ხელმისაწვდომობის გაზრდის გზით, მათ მიერ ციფრული ინსტრუმენტების შეძენის და დანერგვის წასახალისებლად სააგენტოსთვის გრანტის გადაცემა



საზოგადოებასთან ურთიერთობისა და
მარკეტინგის სამსახური

11 საზოგადოებასთან ურთიერთობისა და მაჩვენებლის სამსახური

საზოგადოებასთან ურთიერთობისა და მარკეტინგის სამსახურის ამოცანები და ფუნქციები:

- ა) საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამოქმედო გეგმის შემუშავება და შესრულება;
- ბ) სოციალური ქსელების განვითარების სამოქმედო გეგმის შემუშავებისა და მართვის კოორდინაცია;
- გ) სააგენტოს დადებითი იმიჯის უზრუნველყოფა როგორც ადგილობრივ, ისე საერთაშორისო დონეზე;
- დ) საზოგადოებასთან ურთიერთობის ან სააგენტოს დადებითი იმიჯის ზრდის მიზნით სხვადასხვა ღონისძიებების ორგანიზება და განხორციელება;
- ე) სააგენტოს საქმიანობასთან დაკავშირებული ვიზუალური/საინფორმაციო მასალების შემუშავება;
- ვ) პრესკონფერენციების, პრეს-რელიზების, სტატიების, სარეკლამო ბროშურების, ბუკლეტების, სარეკლამო გვერდების შინაარსობრივი ნაწილის მომზადება;
- ზ) სააგენტოს ოფიციალური ვებგვერდისა და სოციალური ქსელების მართვა;
- თ) მასმედიის წარმომადგენლებთან კომუნიკაცია და თანამშრომლობა;
- ი) სატელევიზიო ინტერვიუების დაგეგმვა და სააგენტოს თემების ინტეგრირება სხვადასხვა მედია საშუალებაში;
- კ) სააგენტოს და პროგრამების შესახებ ვიზუალური მასალების მომზადება;
- ლ) სააგენტოს და მისი ბენეფიციარების შესახებ მედიაში გასული ინფორმაციის მონიტორინგი და შესაბამისი ანგარიშების წარმოება;
- მ) სააგენტოს დადებითი იმიჯის ზრდის ხელშეწყობისათვის სხვა შესაბამისი ღონისძიებების განხორციელება.

2024 წლის განმავლობაში მედიასთან ურთიერთობის ნაწილში მომზადდა 100-ზე მეტი რეპორტაჟი, ინტერვიუ და სტატია.

სააგენტოს ოფიციალურ Facebook და Instagram გვერდებზე გამოქვეყნებული კონტენტის ჯამური ნახვების რაოდენობა 5.1 მლნ-ია, ხოლო მიღწევადობის (Reach) მაჩვენებელი (უნიკალური მომხმარებლების რაოდენობა) – 2.49 მლნ.

ციფრული კამპანიის “ვაძლიერებთ საქართველოს” ფარგლებში, წლის განმავლობაში მომზადდა 20 ვიდეორგოლი სააგენტოს ბენეფიციარი კომპანიების შესახებ. ასევე, 2024 წელს მომზადდა 13 ე.წ. რილი სააგენტოს პროგრამებისა და საერთაშორისო ღონისძიებების შესახებ, რომელთა ჯამური ნახვების რაოდენობა 3.7 მლნ-ია.

საქართველოს დამოუკიდებლობის დღის აღსანიშნავი ღონისძიებების ფარგლებში, საზოგადოებასთან ურთიერთობისა და მარკეტინგის სამსახურმა ორგანიზება გაუწია სამეწარმეო მარკეტის ღონისძიებას, რომელიც გაიმართა 2024 წლის 26 მაისს ქართველი მეწარმეებისა და მათი პროდუქციის პოპულარიზაციის მიზნით. ღონისძიებაში 100-ზე მეტი მეწარმე მონაწილეობდა, რომელთა დიდი ნაწილი სააგენტოს სხვადასხვა პროგრამის ბენეფიციარები არიან. გამოფენა-გაყიდვაზე მეწარმეებმა წარმოადგინეს ხის ნაკეთობები, სათამაშოები, სახლის დეკორი, სამკაულები, ტანსაცმელი, ტყავის აქსესუარები, საკვებ-სასმელი პროდუქტები და სხვა პროდუქცია.

12 „საქართველოს მიკრო, მცირე და საშუალო ზომის საწარმოების დახმარებისა და აღდგენის პროექტის (P173975) მართვა შეითავსა სააგენტოში შექმნილმა შესაბამისმა საორგანიზაციო ჯგუფმა. საერთო სესხში სააგენტოს წილი შეადგენს 72.8 მლნ დოლარს, რასაც ემატება პროექტის მართვისა და მონიტორინგის ხარჯების ბიუჯეტი (4.8 მლნ ევრო), ხოლო დანარჩენ ნილზე, რომელიც საქართველოს ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების სამინისტროს და საქართველოს ეროვნული ბანკის ქვეკომპონენტებს აფინანსებს, სააგენტო შესყიდვებისა და ფინანსების საკითხებს მართავს. სესხი 2026 წლის 30 ივნისამდეა აქტიური, თუმცა საქართველოს ფინანსთა სამინისტროსა და საქართველოს ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების სამინისტროს მიმართვის საფუძველზე, მსოფლიო ბანკი გეგმავს სესხის ვადის

გახანგრძლივებას ერთი წლით - 2027 წლის 30 ივნისამდე, რაც 2025 წლის პირველ კვარტალში დამტკიცდება.

პროექტი მოიცავს რამდენიმე კომპონენტს:

1. მცირე და საშუალო ზომის საწარმოების (MSME) ფინანსურ დახმარებასა და აღდგენას;
2. ციფრული გადახდებისა და ფინანსური ინფრასტრუქტურის განახლებას;
3. პროექტის მართვასა და მონიტორინგს.

აღნიშნული კომპონენტები, პროგრამების მიხედვით, შემდეგნაირად ნაწილდება:

- ა) მიკრო გრანტების დაფინანსება¹⁸ (საორიენტაციო ბიუჯეტი 25.2 მლნ ევრო),
- ბ) სესხის პროცენტის თანადაფინანსება (საორიენტაციო ბიუჯეტი 12.8 მლნ ევრო),
- გ) საკრედიტო საგარანტიო სქემის დაფინანსება (საორიენტაციო ბიუჯეტი 25 მლნ ევრო),
- დ) რეგიონული საკონსულტაციო ცენტრების (ე.წ. „Growth Hub“) გახსნა-აღჭურვა და მცირე კომპანიებისთვის სხვადასხვა მიმართულებით საკონსულტაციო მომსახურების, ტრენინგებისა და სემინარების შეთავაზება (საორიენტაციო ბიუჯეტი 5 მლნ ევრო).

2024 წელს მსოფლიო ბანკის პროექტის ფარგლებში სესხებს გასცემდა ექვსი უმსხვილესი კომერციული ბანკი: საქართველოს ბანკი, თიბისი ბანკი, ლიბერთი ბანკი, ბაზისბანკი, პროკრედიტ ბანკი და ტერაბანკი. მსოფლიო ბანკის რესურსით სესხის პროცენტის თანადაფინანსების ფარგლებში 2024 წლის ბოლოსთვის დადასტურებული იყო 635 სესხი/სალიზინგო პროექტი 431 მლნ ლარამდე ჯამური მოცულობით, ხოლო საკრედიტო-საგარანტიო მექანიზმით - 277 სესხი 205 მლნ ლარის ოდენობის დამტკიცებული თანხის მოცულობით.

2024 წლის მეოთხე კვარტალის ბოლოსთვის გახსნილი იყო სამი საკონსულტაციო ცენტრი ზუგდიდში, ბათუმსა და თელავში, ხოლო ახალციხისა და თბილისის ცენტრები დეკემბრის ბოლოს იყო მზად და 2025 წლის იანვრისთვის დაიგეგმა მათი ამუშავება. რეგიონული ცენტრების მეშვეობით, მსოფლიო ბანკის პროექტის ფარგლებში დაქირავებული საკონსულტაციო კომპანიები ე.წ. „ჩარჩო ხელშეკრულებების“ (Framework Agreements) ფარგლებში ბენეფიციარ ფირმებს უწევენ მომსახურებას ექვსი სხვადასხვა მიმართულებით (ბიზნესის დაგეგმვა, ფინანსები და ბუღალტერია, გადასახადები, გაციფრულება, იურიდიული საკითხები, მარკეტინგი და გაყიდვები).

ციფრული გადახდების ინფრასტრუქტურის გაუმჯობესების კომპონენტის ფარგლებში სააგენტო საერთაშორისო შესყიდვებისა და ფინანსების მართვის კუთხით მხარს უჭერს სახელმწიფო სერვისების განვითარების სააგენტოს (PSDA) ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების სამინისტროსთან კოორდინაციით. 2024 წლის ბოლოსთვის მსოფლიო ბანკის დახმარებით ერთობლივად დაიგეგმა ციფრული იდენტობის საფულის დამნერგავი კომპანიის მომსახურების შესყიდვის ტენდერის ეტაპები და მომზადდა პრეკვალიფიკაციის დოკუმენტი დასანერგი სისტემის ტენდერისთვის.

¹⁸ აღსანიშნავია, რომ 2024 წლის მეორე ნახევრიდან ამუშავდა მიკრო სესხების კომპონენტი (მიკრომწარმოების მხარდაჭერის სახელმწიფო პროგრამა), რომელმაც ჩაანაცვლა მიკრო გრანტების პროგრამა. მიკრო სესხები კომერციულ დაფინანსებაზეა ორიენტირებული, არსებულ საკრედიტო-საგარანტიო მექანიზმს ემყარება და ბენეფიციარებს აჩვენებს კომერციულ ბანკებთან დამოუკიდებლად ურთიერთობას. მსოფლიო ბანკი ასევე განიხილავს მიკრო სესხების გააქტიურებას არსებული საკრედიტო-საგარანტიო კომპონენტის ფარგლებში.

13 გენდერული თანასწორობის საკითხების მუდმივმოქმედი კომისია

სსიპ-ში „ანარმოვ საქართველოში“ შექმნილია გენდერული თანასწორობის საკითხების შესაბამისი ინსტიტუციური სისტემა. 2020 წელს დამტკიცდა გენდერული თანასწორობის სტრატეგია და სამოქმედო გეგმა, ხოლო 2021 წელს შეიქმნა და დამტკიცდა მაკოორდინირებელი კომისია. სააგენტოს ვებ-გვერდზე შექმნილია „გენდერული პოლიტიკის ბლოკი“ სამი ქვედანაყოფით: მარეგულირებელი აქტები, ანგარიშები და წარმატების ისტორიები.

2024 წელს ქალ მენარმეებთან ჩატარდა 5 საინფორმაციო და სხვადასხვა თემატიკის შეხვედრა. მათ შორის:

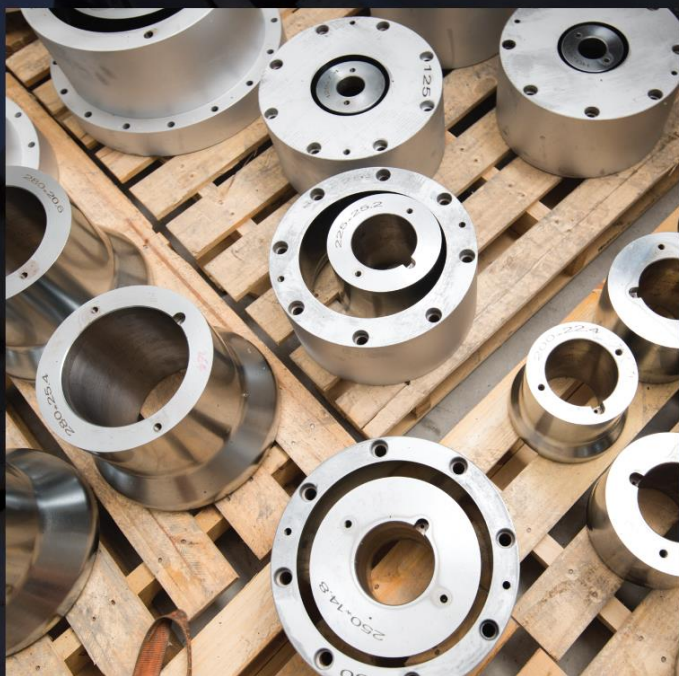
1. „მენარმე ქალთა საბჭო საქართველოში“, რომელიც ჩატარდა აზერბაიჯანის საელჩოსა და დონორი ორგანიზაციების მიერ;
2. ტერა ბანკის ქალ მენარმეებთან შეხვედრა, რომელიც ჩატარდა ტერა ბანკის ორგანიზებით;
3. „მენარმე ქალთა მე-5 ბიზნეს ფორუმი“, რომელიც ჩატარდა აჭარის სავაჭრო-სამრეწველო პალატის ორგანიზებით;
4. 2 შეხვედრა „გლობალური 16 დღიანი კამპანია ქალთა მიმართ ძალადობის წინააღმდეგ“ ფარგლებში, რომელიც გაიმართა „ქალები მომავლისთვის“ ორგანიზებით.

სააგენტოში სექსუალური შევიწროების და დისკრიმინაციის შესაძლო სხვა ფორმების სანინააღმდეგო პოლიტიკისა და შესაბამისი საჩივრების მიღება-განხილვის ეფექტიანი მექანიზმების დანერგვის მიზნით, დირექტორის ბრძანებით, დამტკიცებულია სექსუალური შევიწროების პრევენციის დოკუმენტი, ფუნქციონირებს სექსუალური შევიწროების პრევენციისა და მოკვლევის მექანიზმი. 2021 წლიდან ასევე დანერგილია ელექტრონული კურსები გენდერული თანასწორობის და სექსუალური შევიწროების შესახებ. 2024 წელს ამ მიმართულებით გადამზადებულია სააგენტოს 14 თანამშრომელი.

დანერგილია სქესის ნიშნით დანაწევრებული მონაცემების რეგულარული შეგროვების სისტემა. ხორციელდება გენდერულ ჭრილში ინფორმაციის დამუშავება შემდეგი პროგრამებისათვის:

- სახელმწიფო პროგრამის „ანარმოვ საქართველოში“ მიკრო და მცირე მენარმეობის ნაწილი;
- სახელმწიფო პროგრამის „ანარმოვ საქართველოში“ უნივერსალური ინდუსტრიული ნაწილი;
- საკრედიტო საგარანტიო სქემის სახელმწიფო პროგრამა;
- „სუბსიდირებული იპოთეკური სესხის“ სახელმწიფო პროგრამა;
- მიკრომენარმეობის მხარდაჭერის სახელმწიფო პროგრამა.

წლიური ანგარიში 2024



enterprisegeorgia.gov.ge



აზარმთა სარართველოზი