



კომპანიების
დასაშვებობის
კრიტერიუმები (ე.წ.
Eligibility Criteria)



კომპანიის
თანადაფინანსების
მექანიზმი



კომპანიის შერჩევის
კრიტერიუმები



ხარჯის
კალკულაციის მეთოდი

კომპანიების დასაშვებობის კრიტერიუმები (ე.წ. Eligibility Criteria)

კომპანიების დასაშვებობის კრიტერიუმები (ე.წ. Eligibility Criteria)	
1	 აპლიკანტი არის საქართველოს რეზიდენტი
2	 აპლიკანტი არის ბიზნეს სუბიექტი, რომელიც ეწევა ეკონომიკურ საქმიანობას, გარდა მიკრო მეწარმის სტატუსის მქონე პირისა
3	 აპლიკანტის მიერ წარმოებული პროდუქცია გამოფენის შინაარსის შესაბამისია
4	 აპლიკანტს წინა პერიოდში განხორციელებულ საერთაშორისო ღონისძიებებზე მონაწილეობისას არ უფიქსირდება არასათანადო ქცევა ან გაუმართლებელი გაცდენა/უარის თქმა
5	 აპლიკანტმა უნდა წარმოადგინოს ცნობა საგადასახადო დავალიანების შესახებ, რომლის მიხედვითაც პირს არ უფიქსირდება საგადასახადო დავალიანება სახელმწიფოს მიმართ
6	 აპლიკანტი არ უნდა ირიცხებოდეს მევალეთა რეესტრში

კომპანიის შერჩევის კრიტერიუმები



კომპანიის შერჩევის კრიტერიუმები	
1	საწარმოს ზომითი კატეგორია
	I და II კატეგორიის საწარმო
	III კატეგორიის საწარმო
	IV კატეგორიის საწარმო
2	საქონლის მწარმოებელი
3	ხარისხის დამადასტურებელი რელევანტური სერტიფიკატი
4	პირს განუხორციელებია ექსპორტი
5	საწარმოო პოტენციალი
6	პირი დონორი ორგანიზაციის ბენეფიციარია. დონორი ახორციელებს მცირე და საშუალო ბიზნესის ხელშეწყობ პროგრამას საქართველოში

კომპანიები შეირჩევიან:	მიღებული ქულების საფუძველზე
	კვოტირების წესის გათვალისწინებით
მაქსიმალური ქულა	8
მინიმალური ბარიერი	4

თანადაფინანსების მექანიზმი



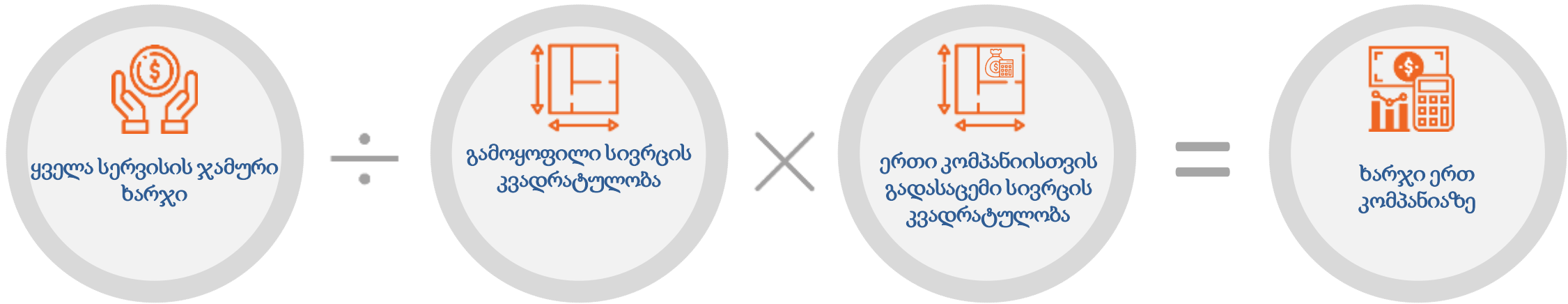
თანადაფინანსება დამოკიდებულია:

- ა) საწარმოს ზომით კატეგორიაზე
- ბ) ერთი კალენდარული წლის განმავლობაში სააგენტოს თანადაფინანსების მექანიზმით სარგებლობის რაოდენობაზე



საწარმოს კატეგორია	სააგენტოს საწყისი პროცენტული თანამონაწილეობა	ბენეფიციარის საწყისი პროცენტული თანამონაწილეობა
პირველი კატეგორიის საწარმო	60	40
მეორე კატეგორიის საწარმო	70	30
მესამე კატეგორიის საწარმო	80	20
მეოთხე კატეგორიის საწარმო	90	10

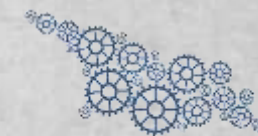
ხარჯის კალკულაციის მეთოდი



ხარჯის კატეგორია	სერვისის ჯამური ღირებულება (აშშ დოლარი)	ფასი ერთ კვადრატულზე (აშშ დოლარი)	ფასი 15 კვადრატულზე (აშშ დოლარი)
სტენდის მოწყობა	121,360	242.72	3,640.80
სივრცის ქირაობა	166,200	332.40	4,986.00
სტენდის დიზაინი	44,000	88.00	1,320.00
საქონლის ტრანსპორტირება	5,870	11.74	176.10
საქონლის განბაჟება/დასაწყობება	7,000	14.00	210.00
თარჯიმნის მომსახურება	17,500	35.00	525.00
ინვენტარის ქირავენობა	8,035	16.07	241.05
ჯამი:	369,965.00	739.93	11,098.95

საერთაშორისო ღონისძიებების ორგანიზება და თანადაფინანსება

ღონისძიება	სექტორი	თარიღი (2020 წ.)	ადგილმდებარეობა
PITTI IMAGINE BIMBO	ბავშვის ტანსაცმელი	16-18 იანვარი	ქ. ფლორენცია, იტალია
PlayTime Paris	ბავშვის ტანსაცმელი	25-27 იანვარი	ქ. პარიზი, საფრანგეთი
BIOFACH 2020	საკვები & სასმელი	12-15 თებერვალი	ქ.ნიუნბერგი, გერმანია
Gulfood Dubai	საკვები & სასმელი	16-20 თებერვალი	ქ. დუბაი, არაბთა გაერთიანებული საამიროები
MICAM	საფეიქრო, ფეხსაცმლის სპეციალიზირებული გამოფენა	19-21 თებერვალი	ქ. მილანი, იტალია
Paris Fashion Week	საფეიქრო	28 თებერვალი - 6 მარტი	ქ.პარიზი, საფრანგეთი
VIV MEA 2020	ცხოველთა საკვები დანამატები	9-11 მარტი	ქ. აბუ-დაბი, არაბთა გაერთიანებული საამიროები
UK food shows - Food and Drink expo 2020	საკვები & სასმელი	30 მარტი - 1 აპრილი	ქ.ლონდონი, გაერთიანებული სამეფო
APLF Leather & Materials	საფეიქრო	31 მარტი - 2 აპრილი	ჰონგ-კონგი
LAS VEGAS COTURE SHOW	საფეიქრო,სამკაულები	1-5 ივნისი	ლას-ვეგასი, ამერიკა
PITTI IMAGINE BIMBO	ბავშვის ტანსაცმელი	25-27 ივნისი	ქ. ფლორენცია, იტალია
PlayTime Paris	ბავშვის ტანსაცმელი	29 ივნისი - 1 ივლისი	ქ. პარიზი, საფრანგეთი
Paris Fashion Week	საფეიქრო	25 სექტემბერი - 10 ოქტომბერი	ქ.პარიზი, საფრანგეთი
SIAL Paris	საკვები & სასმელი	18-22 ოქტომბერი	ქ. პარიზი, საფრანგეთი



აწარმოე საქართველოში

მადლობა!