

2016

წლიური ანგარიში

მენარქეობის განვითარების სააგენტო



ENTERPRISE GEORGIA

ჩვენ შესახებ

მენარმეობის განვითარების სააგენტო პირველი სახელმწიფო უწყებაა საქართველოში, რომლის უმთავრეს მიზანს სამენარმეო გარემოს გაუმჯობესება, კერძო სექტორის განვითარება, მცირე და საშუალო ბიზნესისა და ექსპორტის ხელშეწყობა წარმოადგენს.

სარჩევი

მისასალმებელი სიტყვები	04
დირექტორის გზავნილი	08
მენარმეობის განვითარების სააგენტოს შესახებ	10
მისია, ხედვა, ფასეულობები	10
ჩვენი გუნდი	11
პროგრამა „ანარმეოე საქართველოში“	14
პროგრამის „ანარმეოე საქართველოში“ შედეგები რიცხვებში	15
მიკრო და მცირე მენარმეობის ხელშეწყობა	18
სასტუმრო ინდუსტრიის ხელშეწყობა	21
ექსპორტის ხელშეწყობა	22
შემოქმედებითი ინდუსტრიის განვითარება	24
„გადაიღე საქართველოში“	24
მოდის ინდუსტრია	28
#ქართულიადაკარგია	30
B2B ფორუმი	32
სტარტაპ მარკეტი	34
ბიზნესდაჯილდოება 2016	36
სტატისტიკური მონაცემები	39
მენარმეობის განვითარების სააგენტოს შედეგები რიცხვებში	40
„ანარმეოე საქართველოში“ – ინდუსტრიული მიმართულება	41
სასტუმრო ინდუსტრიის ხელშეწყობა	42
მიკრო და მცირე მენარმეობის ხელშეწყობა	43
სტატისტიკური მონაცემები რეგიონების მიხედვით	44



მინისტრის გზავნილი

საქართველოს მთავრობის პრიორიტეტს კერძო სექტორის განვითარება, ახალი სამუშაო ადგილების შექმნის ხელშეწყობა, სიღარიბის შემცირება და საქართველოს მოსახლეობის კეთილდღეობის ამაღლება წარმოადგენს.

სახელმწიფოს მიერ ეკონომიკური პოლიტიკის წარმატებით განსახორციელებლად უმნიშვნელოვანესია კერძო სექტორის, როგორც ეკონომიკური ზრდისა და განვითარების მთავარი მამოძრავებელი ძალის ჩამოყალიბებისთვის შესაბამისი გარემოს შექმნა, მისი კონკურენტუნარიანობის ზრდის ხელშეწყობა და იმ სფეროების ეფექტიანი ფუნქციონირების უზრუნველყოფა, სადაც კერძო სექტორის შესაძლებლობები სუსტი და შეზღუდულია.

შესაბამისად, ჩვენთვის, საქართველოს მთავრობისთვის, უმთავრეს მიზანს წარმოადგენს მენარმეობის, მათ შორის, მცირე და საშუალო ბიზნესის განვითარება, კერძო სექტორისთვის ფინანსებზე ხელმისაწვდომობის გაუმჯობესება, საქართველოს ეკონომიკის რეგიონული და გლობალური კონკურენტუნარიანობის ამაღლება. ამასთან, არანაკლებ მნიშვნელოვანია საგარეო სავაჭრო-ეკონომიკური ურთიერთობების განვითარება, ექსპორტზე ორიენტირებული წარმოება და მაღალი დამატებითი ღირებულების მქონე პროდუქციის შექმნისკენ მიმართული პირდაპირი უცხოური ინვესტიციების ხელშეწყობა. ასევე, თანამედროვე და ინოვაციური ტექნოლოგიების დანერგვა და მომსახურების სფეროს განვითარება, რაც უზრუნველყოფს მოსახლეობის ჩართულობას ეკონომიკური განვითარების პროცესებში.

მცირე და საშუალო ბიზნესის ხელშეწყობის მიზნით, რაც გულისხმობს ფინანსებზე ხელმისაწვდომობის ზრდას, ასევე ინფრასტრუქტურით უზრუნველყოფას, ტექნიკურ დახმარებას, ინოვაციებსა და თანამედროვე ტექნოლოგიებზე ხელმისაწვდომობას, ექსპორტის ხელშეწყობასა და კონკურენტუნარიანი პროდუქტის წარმოებას, 2014 წელს შეიქმნა მენარმეობის განვითარების სააგენტო. სააგენტოს საქმიანობის მთავარი მიმართულებებია – ფინანსებზე ხელმისაწვდომობის ზრდა, სამენარმეო უნარების ამაღლება, ექსპორტის წახალისება და განვითარება.

სწორედ საერთო ეკონომიკური გარემოს გაუმჯობესების კუთხით საკმაოდ აქტიურად ვახორციელებთ სხვადასხვა აქტივობას, რომელთა ეფექტიანობასაც მიღწეული შედეგები ცხადყოფს.

თამამად შემიძლია ვთქვა, რომ აღნიშნული მიმართულებით ჩვენ მიერ ინიცირებული და განხორციელებული საქმიანობა საკმაოდ წარმატებულია. ზოგადად, პროგრამის „ანარმოე საქართველოში“ და ბიზნესის მხარდამჭერი სხვა სამთავრობო პროგრამების შედეგად, 2016 წლისთვის შეიქმნა 361 ახალი და გადაიარაღდა 782 საწარმო, დასაქმდა 25 000-მდე ადამიანი. ბიზნესს შემდგომი განვითარებისთვის გადაეცა სახელმწიფო საკუთრებაში არსებული 81 ქონება. ახალი ბიზნესების გასავითარებლად საფინანსო ინსტიტუტების მიერ გაცემული სესხის მოცულობამ 4 მილიარდ ლარს გადააჭარბა, ხოლო სახელმწიფოს თანადაფინანსებამ 778 მილიონი ლარი შეადგინა.

რაც შეეხება საგარეო სავაჭრო პოლიტიკის განვითარებასა და ექსპორტის ხელშეწყობას – ბიზნესის განვითარების ერთ-ერთი პირობაა საერთაშორისო ვაჭრობის სათანადო შესაძლებლობები, რომელსაც სახელმწიფო უქმნის მენარმეებს. ამ მიმართულებით, მინდა, ხაზი გავუსვა სახელმწიფოს მხრიდან გადადგმულ ნაბიჯებს, რაც საბოლოო ჯამში ქართული პროდუქციისთვის საექსპორტო ბაზრების დივერსიფიკაციაში გამოიხატა.

ასევე მინდა ხაზი გავუსვა, რომ გრძელდება მუშაობა მსოფლიო ბაზრებთან ინტეგრაციისა და თავისუფალი ვაჭრობის რეჟიმების შექმნის მიმართულებით. ამასთანავე, არსებული გამოწვევების გათვალისწინებით, კონკრეტული ნაბიჯები გადაიდგა ქართული საექსპორტო პროდუქციის კონკურენტუნარიანობის ზრდის კუთხითაც. ეს ყველაფერი კი ჩვენს მისიასა და ხედვას ეხმიანება და სტაბილური სავაჭრო-ეკონომიკური ურთიერთობების განვითარებას ემსახურება, რაც, თავის მხრივ, ხელს შეუწყობს საექსპორტო და საინვესტიციო ნაკადების ზრდას.

რაც შეეხება სამომავლო გეგმებს – 2017 წელს მენარმეებისთვის ძალიან პოზიტიური და სასარგებლო სიახლით ვინწყებთ. ჩვენ ერთი ქოლგის, პროგრამის „ანარმეო საქართველოში“ ბრენდის ქვეშ ვაერთიანებთ ეკონომიკის სამინისტროს მენარმეობის განვითარების სააგენტოს, ინოვაციებისა და ტექნოლოგიების სააგენტოს, სოფლის მეურნეობის სამინისტროს პროექტების მართვის სააგენტოსა და საქართველოს საპარტნიორო ფონდის მენარმეობის მხარდაჭერისთვის არსებულ პროექტებს („ანარმეო საქართველოში“, ერთიანი აგროპროექტი, მიკრო და მინი გრანტები, „სტარტაპ საქართველო“, შეღავათიანი აგროკრედიტის პროექტი, დამწყები ბიზნესის ხელშეწყობი პროგრამა, „დანერგე მომავალი“ და ა.შ.), რაც კიდევ უფრო მეტად მორგებული იქნება კერძო სექტორის საჭიროებებს, გაზრდის ეფექტიანობასა და ხელს შეუწყობს მოქნილი, სტრუქტურირებული სისტემის ჩამოყალიბებას.

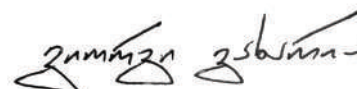
შესაბამისად, ჩვენ ვქმნით ერთიან საინფორმაციო სივრცეს – საინფორმაციო ცენტრს, სადაც ნებისმიერ დაინტერესებულ მენარმეს შეეძლება, მიიღოს ინ-

ფორმაცია სახელმწიფოს მხრიდან არსებული ფინანსური თუ ტექნიკური დახმარების მექანიზმების შესახებ. აღნიშნულ ცენტრში ინფორმაცია გაიცემა ერთი სარკმლის პრინციპით. ვფიქრობ, ეს საკმაოდ მოსახერხებელი იქნება და დაეხმარება დაინტერესებულ პირებს, მიიღონ მათთვის საჭირო ინფორმაცია საკუთარი საქმის წამოწყებისა თუ განვითარების კუთხით.

დასასრულს, დაბეჯითებით შემიძლია ვთქვა, რომ 2017 წელს კიდევ უფრო მეტად შევუწყობთ ხელს ქართული პროდუქციის რეალიზაციას, ექსპორტის განვითარებასა და ტექნიკური დახმარების კომპონენტის გაძლიერებას, რაც კერძო სექტორისთვის კიდევ უფრო მეტად კომფორტულ გარემოს შექმნის და ახალ შესაძლებლობებს წარმოქმნის ბიზნესის განვითარებისთვის.

გიორგი გახარია

საქართველოს ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების მინისტრი





მინისტრის მოადგილის გზავნილი

ჩემთვის დიდი პატივია შევაჯამო მენარმეობის განვითარების სააგენტოს საქმიანობა და ვისაუბრო მთავრობის ერთ-ერთ ყველაზე წარმატებულ და საზოგადოებაში პოპულარულ ინიციატივაზე „ანარმეო საქართველოში“.

ინიცირებიდან მხოლოდ 2 წელში პროგრამა „ანარმეო საქართველოში“ დამკვიდრდა, როგორც ბიზნესის ხელშეწყობის ძალიან ეფექტური მექანიზმი და დღეის მდგომარეობით მის პორტფელში უკვე ირიცხება 220 მხარდაჭერილი პროექტი, რომელთა ჯამური ინვესტიციის მოცულობა შეადგენს 493.3 მლნ. ლარს, კომერციული ბანკების მიერ გაცემული სესხების მოცულობა ჯამში შეადგენს 266.4 მლნ. ლარს, ხოლო ჯამურად დასაქმდება 10 075 ადამიანი.

მინდა ავლნიშნო, რომ პროგრამების განხორციელების პირველადი შეფასება საკმაოდ პოზიტიურია ეფექტიანობის კუთხით, რადგან სახელმწიფო ბიუჯეტიდან სუბსიდირებული 1 ლარი ქმნის დაახლოებით 10 ლარის ინვესტიციას და ახდენს დამატებით 8 ლარის მოცულობის კომერციული სესხის გაცემის სტიმულირებას.

2016 წლის ბოლოს 10 ბენეფიციარი კომპანიის მიერ მოხდა პროგრამით გათვალისწინებული 2 წლიანი ვალდებულებების სრული შესრულება. აღნიშნულმა კომპანიებმა სახელმწიფო პროგრამის მხარდაჭერით განახორციელეს 50 მლნ. ლარამდე მოცულობის ინვესტიცია, შექმნეს 300 – ზე მეტი ახალი სამუშაო ადგილი და ბიუჯეტში გადასახადების სახით შეიტანეს იმ

სუბსიდიის მოცულობის თანხა, რომელიც მათ პროგრამის ფარგლებში მიიღეს, ხოლო საშუალო ხელფასი კომპანიებში განისაზღვრება 800 ლარით.

მახარებს ის ფაქტი, რომ პროგრამა ძალიან წარმატებით ხორციელდება, ხოლო მის ფარგლებში მხარდაჭერილი კომპანიები, წარმოებული პროდუქციის მაღალი ხარისხის გამო, დროის მცირე მონაკვეთში აღწევენ მნიშვნელოვან შედეგებს. ერთ-ერთი წარმატებული მაგალითი არის შპს „დენოლა“, რომელმაც, სახელმწიფო პროგრამის მხარდაჭერით უკვე განახორციელა 2 მლნ. აშშ დოლარზე მეტი მოცულობის ინვესტიცია, დაასაქმა 50 ადამიანი და საქართველოში შექმნა პირველი პარალონის სანარმო და არსებული ბაზრის 60% დაიკავა, შესაბამისად, ახლა უკვე შესაძლებელია საქართველოში წარმოებული ამ კონკრეტული პროდუქციის შექმნა.

აქვე მინდა ავლნიშნო, რომ პროგრამაში წარმოდგენილია ისეთი ინოვაციური და მაღალტექნოლოგიური დარგები, როგორცაა ქიმიური მრეწველობა და ფარმაცევტული წარმოება. სულ ცოტა ხნის წინ, სახელმწიფო პროგრამის მხარდაჭერით გაიხსნა ახალი სანარმო, შპს „ჰემოლაინი“, რომელმაც შექმნა პოსტ საბჭოთა სივრცეში პირველი სისხლის პლაზმის ჩამბარებელი პუნქტი, სადაც ხდება პლაზმის დამუშავება და ევროპის ბაზარზე ექსპორტირება. კომპანიამ შპს „ტისუ პეიპერ“ 3,4 მლნ. აშშ დოლარის ინვესტიციის განხორციელების შედეგად მოახერხა საქართველოში დაეწყო მაკულატურის გადამამუშავება და დაესაქმებინა 100-მდე ადამიანი. კომპანია ანარ-

მოებს სხვადასხვა დანიშნულების ჰიგიენურ ქაღალდებს და ეტაპობრივად ახდენს ადგილობრივი ბაზრის ათვისებას.

ნამდვილად მისასალმებელია, რომ სააგენტოს მიერ მენარმეებისათვის შეთავაზებულმა ფინანსური და ტექნიკური დახმარების ეფექტურმა მექანიზმებმა საგრძნობლად გაამარტივა ქვეყანაში ფინანსებზე ხელმისაწვდომობა და კიდევ უფრო გაამყარა ის ხელსაყრელი ბიზნესკლიმატი, რომელსაც მთავრობა ბიზნესმენებს სთავაზობს.

აქვე მინდა ავლინო, რომ სააგენტოს გუნდის თავდაუზოგავი შრომისა და პროფესიონალიზმის წყალობით 2016 წელს დაიწყო 2 ახალი პროგრამის „გადაიღე საქართველოში“ და „უმასპინძლე საქართველოში“ განხორციელება. ორივე პროექტმა ძალიან მოკლე დროში მოიტანა ხელსაყრელი შედეგები ქვეყნისათვის. შესაბამისად, 2017 წელს გაგრძელდება, როგორც კინონდუსტრიის განვითარების ხელშეწყობის ინიციატივა, ისე ქვეყნის მასშტაბით მოხდება სასტუმროების დეველოპერების ნახალისება ააშენონ ან გააფართოვონ არსებული სასტუმროები და დანერგონ ფრენჩაიზინგის ხელშეწყობის რეგულაციები ამ მიმართულებით.

2016 წელს ჩვენ დიდი ყურადღება დავუთმეთ შემოქმედებით ინდუსტრიათა განვითარებას. მოდის, კინონდუსტრიის, დიზაინის, ხელნაკეთი ნივთებისა და სხვა მიმართულებების პარალელურად ჩვენი მიზანია წავახალისოთ ნიჭიერი ადამიანები, რათა მოახდინონ საკუთარი ნიჭისა და შესაძლებლობების კომერციალიზაცია და წვლილი შეიტანონ ეროვნული ეკონომიკის განვითარებაში. აქტიურად დავუჭირეთ მხარი საერთაშორისო მყიდველების ჩამოყვანას თბილისის და მერსედეს ბენცის მოდის კვირეულების ფარგლებში და ქართველ დიზაინერებს შევუქმენით წინაპირობა გააცნონ მსოფლიო მოდის სამყაროს საკუთარი ნამუშევრები.

მომავალი წლის განმავლობაში გავაძლიერებთ ექსპორტის განვითარებისა და საექსპორტო პროდუქციის პოპულარიზაციის კუთხით მუშაობას. ჩვენი მიზანია ხელი შევუწყოთ ექსპორტზე ორიენტირებული

კომპანიების განვითარებას და ვაწარმოოთ მიზანმიმართული მარკეტინგი წინასწარ განსაზღვრული სექტორებისა და ბაზრების მიხედვით.

ამის გარდა, ჩვენი გეგმის ერთ-ერთი ნაწილია ქართული კერძო სექტორის კონკურენტუნარიანობის ამაღლების და მათი ინტერნაციონალიზაციის ხელშეწყობა.

ჩვენ ვართ კავკასიის მასშტაბით პირველი ფრენჩაიზინგის ფორუმის BuyBrand ოფიციალური პარტნიორები, რომელიც 2017 წლის მაისში თბილისში განხორციელდება. ეს არის ჩვენი ფრენჩაიზინგის პროექტის ლოგიკური გაგრძელება, რომელსაც უკვე მეორე წელია ამერიკელ პარტნიორებთან ერთად ვახორციელებთ.

ასევე ძალიან დადებითი შეფასება აქვს ჩვენს თანამშრომლობას გერმანულ და იაპონურ პარტნიორებთან. არაერთი ღონისძიება განვახორციელებთ ბიზნესების ტექნიკური დახმარების მიმართულებით და მომავალ წელსაც გავაგრძელებთ თანამშრომლობის

ქეთევან ბოჭორიშვილი

საქართველოს ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების მინისტრის მოადგილე





დირექტორის გზავნილი

მენარმეობის განვითარების სააგენტოს 2016 წლის საქმიანობის შეჯამება პირველ რიგში მადლობით მინდა დავიწყო იმ ადამიანების მიმართ, რომელთა მოტივაციის, პროფესიონალიზმისა და შრომის შედეგადაც მენარმეობის განვითარების სააგენტოს მიერ განხორციელებულმა თითოეულმა აქტივობამ მნიშვნელოვნად შეუწყო ხელი ახალი სანარმოების გახსნას თუ არსებულების გაფართოებას და უამრავ მენარმეს მისცა შესაძლებლობა წამოეწყო ან განე-ვითარებინა საკუთარი საქმიანობა.

სააგენტოს დღის წესრიგში უმნიშვნელოვანესი საკითხი კერძო სექტორის განვითარებაა, რომლის მისაღწევადაც სხვადასხვა მიმართულებით ვმუშაობთ და ვცდილობთ რადიკალურად განსხვავებული ტიპის კომპონენტები მთლიანად მოვარგოთ ქვეყნის საჭიროებებს, რაც თავის მხრივ, მრეწველობის წახალისებას ითვალისწინებს სხვადასხვა ტიპის ფინანსური და არა ფინანსური საშუალებებით.

დღესდღეობით, პროგრამის „ანარმოე საქართველოში“ ფარგლებში საკმაოდ შთაბეჭედავი მონაცემები გვაქვს. მენარმეობის განვითარების სააგენტოს მიერ, 2016 წელს, ინდუსტრიული მიმართულებით მხარდაჭერილია 150 პროექტი, რომელთა ჯამური ინვესტიციის მოცულობა შეადგენს 215.5 მლნ. ლარს, ხოლო ჯამურად 6 498 ადამიანი დასაქმდება. რაც შეეხება სასტუმრო ინდუსტრიას, მოცემული მიმართულებით მხარდაჭერილია 15 პროექტი, რომელთა ჯამური ინვესტიციის მოცულობა შეადგენს 29,4 მლნ. ლარს. მნიშვნელოვანია, რომ აღნი-

შნული 15 სასტუმრო რეგიონებში შექმნის 432 დამატებით ოთახს და 452 ახალ სამუშაო ადგილს.

აქვე, ცალკე მინდა გამოვყო საქართველოს რეგიონებში ჩვენ მიერ განხორციელებული მიკრო და მცირე მენარმეობის ხელშეწყობის პროგრამა, რომელიც საკმაოდ წარმატებით მიმდინარეობს. აღნიშნული პროგრამა უნიკალური მექანიზმია, რომელიც რეგიონის მოსახლეობას სტიმულს აძლევს აკეთონ საკუთარი საქმე, შექმნან მეტი დოვლათი და დაასაქმონ სხვა ადამიანებიც. მიკრო და მცირე მენარმეობის ხელშეწყობის პროგრამის შედეგად 2016 წლის ბოლოსათვის ჩვენ უკვე დაფინანსებული გვყავს 4 876 ბენეფიციარი, ხოლო გადამზადებულია რიცხვი 8 880 ადამიანს შეადგენს.

2016 წელი ასევე წარმატებული აღმოჩნდა ახალი, კინონდუსტრიის ხელშეწყობის კომპონენტისთვის „გადაიღე საქართველოში“, რომლის შედეგადაც 5 პროექტი განხორციელდა, ქვეყანაში 7 მილიონ ლარზე მეტი თანხა დაიხარჯა და 1000-მდე ადამიანი დასაქმდა გადაღებების დროს. შემოქმედებითი ინდუსტრიის განვითარების მიმართულებით, აგრეთვე, მნიშვნელოვანი ნაბიჯები გადაიდგა დიზაინერების ხელშეწყობის კუთხითაც. ჩვენი დახმარებით 2016 წელს საქართველოს 20-ზე მეტი საერთაშორისო მყიდველი ეწვია და გაეცნო ადგილობრივი დიზაინერების ნამუშევრებს.

მთელი წლის განმავლობაში სააგენტო აქტიურად ახორციელებდა კომპანიების ტექნიკურ დახმარებას,

რომელიც ბიზნესის მხარდაჭერის ერთ-ერთი ძირითადი მიმართულებაა. ყოველდღიურ რეჟიმში ხდებოდა კომპანიებისათვის სხვადასხვა სახის კონსულტაციების განწვევა, მათ შორის, ექსპორტის მიმართულებითაც.

ტექნიკური დახმარების აქტივობების ფარგლებში 2016 წელს ჩვენ გავხდით გერმანიის სამთავრობო პროგრამის "Fit for Partnership with Germany" ოფიციალური პარტნიორები და 18 კომპანიას მივეცით შესაძლებლობა მენეჯმენტ კურსი გაეწვით გერმანიაში.

ყველაფერთან ერთად, წელს ჩვენ შევძელით და პროგრამის „ანარმოე საქართველოში“ ბენეფიციარებისათვის ჩავატარეთ ყველაზე მასშტაბური და რაც ძალიან მახარებს ეფექტური ბიზნეს ფორუმი, რომელზეც 200-მდე კომპანია იყო დარეგისტრირებული და მხოლოდ ერთი დღის განმავლობაში 300-მდე შეხვედრა შედგა, როგორც პროგრამის ბენეფიციარებს, ისე მოწვეული მსხვილი კომპანიების წარმომადგენლებს შორის. აღნიშნული ღონისძიებით ჩვენ შევქმენით საკომუნიკაციო პლატფორმა, რომლის ინტენსიურად გამოყენებასაც ვგეგმავთ 2017 წელს.

ამასთანავე, მინდა აღვნიშნო, რომ ექსპორტის ხელშეწყობა სააგენტოს დაარსების დღიდან ერთ-ერთი საკვანძო მიმართულებაა და არც 2016 წელი ყოფილა გამონაკლისი. სააგენტოს მხარდაჭერით 100 ქართველმა ექსპორტიორმა მონაწილეობა მიიღო სხვადასხვა საერთაშორისო სავაჭრო მისიებსა და გამოფენებში. ჩვენი დახმარებით შესაძლებელი გახდა დამყარებულიყო 1000-ზე მეტი ახალი კონტაქტი, რომლის ღირებულებამ ჯამურად 55 მილიონ ლარს მიაღწია.

2016 წელს პროგრამის „ანარმოე საქართველოში“ ფარგლებში კონკრეტული პოზიტიური ცვლილებები განხორციელდა მენარმეებისათვის. პროგრამა კიდევ უფრო ხელმისაწვდომი გახდა კერძო სექტორისთვის. 2017 წლიდან პროგრამის ფარგლებში სესხების გაცემა მოხდება მხოლოდ ეროვნულ ვალუტაში, რაც მნიშვნელოვნად შეამცირებს გაცვლითი კურსის ცვლილებით გამოწვეულ ფინანსურ რისკებს. გარდა

ამისა, პროგრამას უახლოეს მომავალში დაემატება ინფრასტრუქტურული კომპონენტიც, რომელიც გულისხმობს ბიზნესისთვის აუცილებელი ინფრასტრუქტურული სამუშაოების განწვევას სახელმწიფოს მხრიდან.

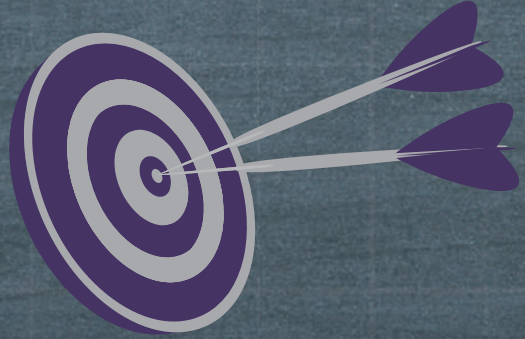
რაც შეეხება კიდევ ერთ სამომავლო გეგმას, 2017 წელს საქართველოს რეგიონებში კვლავ გაგრძელდება მიკრო და მცირე მენარმეობის ხელშეწყობის პროგრამა. აქტიურად ვიმუშავებთ კინონდუსტრიის შემდგომ განვითარებაზეც. მომავალ წელს ასევე გავაგრძელებთ ტექნიკური დახმარების კომპონენტის გაძლიერებას და მენარმეების საჭიროებებზე კიდევ უფრო ეფექტურად მორგებას, რაც, თავის მხრივ, გააღრმავებს თანამშრომლობას სხვადასხვა დონორ ორგანიზაციასა და უწყებასთან.

ანი კვარაცხელია
მენარმეობის განვითარების
სააგენტოს დირექტორი

ანი კვარაცხელია

მისია:

ქართული საწარმოების მხარდაჭერა მოგების გაზრდასა და გლობალური კონკურენტუნარიანობის განვითარებაში

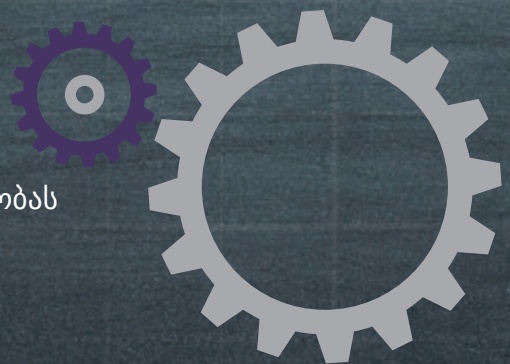


ხედვა:

კერძო სექტორის მიერ მართული და ექსპორტზე ორიენტირებული ეკონომიკა

ჩვენ ვაფასებთ:

- ინოვაციასა და შემოქმედებითობას
- ეფექტიანობასა და შედეგზე ორიენტირებულობას
- მომხმარებლის კმაყოფილებას
- ხედვისა და ღირებულების გაზიარებას
- სააგენტოს თანამშრომელთა წვლილს

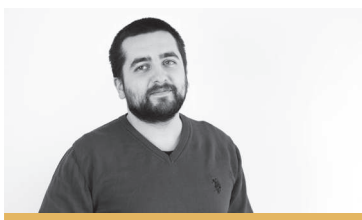


ჩვენი გუნდი

მენარმეობის განვითარების სააგენტო ახალგაზრდა და მოტივირებული ინდივიდებისგან შემდგარი ერთიანი გუნდია, რომელთა დაუბარებლ შრომაზე, ერთუზიანობა და პროფესიონალიზმზე დგას სააგენტოს წარმატება



ანი კვარაცხელია
დირექტორი



დავით მაყაშვილი
ექსპორტის მენეჯერი



ნინო ორკოშვილი
საინფორმაციო ცენტრის ოპერატორი



ცოტნე ამაშუკელი
ექსპორტის განვითარების მენეჯერი



სოფიკო ქირია
კადრების მენეჯერი



ანა უგულავა
დირექტორის თანამშენვენი



ბოკა ტაბატაძე
მთავარი ანალიტიკოსი



ნუგზარ უშილაური
მთავარი ბუღალტერი



სოფო ბენდიაშვილი
შემოქმედებითი მენარმეობისა და მომსახურების განვითარების დეპარტამენტის უფროსი



მარიამ ლორთქიფანიძე
საქამისმწარმოებელი



დავით შილაშვილი
მონიტორინგის, შეფასების და ანალიზის დეპარტამენტის უფროსი



ნუსა ქისტაური
საზოგადოებასთან ურთიერთობის მენეჯერი

ჩვენ ვმუშაობთ...



შალვა ჯაფარიძე
კომპონენტის მენეჯერი



ქეთევან ჩუხუა
პროექტების მენეჯერი



ოთარ ანთია
მენარმეობის განვითარების
დეპარტამენტის უფროსი



ავთანდილ ღოღობერიძე
ბიზნეს განვითარების მრჩეველი



თათია ბიძინაშვილი
შემოქმედებითი მენარმეობის და
მომსახურების განვითარების მრჩეველი



თეონა ბაბუნაშვილი
ბიზნეს განვითარების მრჩეველი



ია გოგილაშვილი
ბუღალტერი



ირინა მეზურნიშვილი
ბიზნეს განვითარების მრჩეველი



დავით მამარდაშვილი
დირექტორის მოადგილე



გიორგი სვანიძე
ბიზნეს განვითარების მრჩეველი



გიორგი ჩიტაიშვილი
დირექტორის მოადგილე



ლიკა მეზვრიშვილი
მარკეტინგის მენეჯერი

... გარემოში, სადაც თანამშრომლების უნარების გაუმჯობესება მუდმივადაა შესაძლებელი, ფასდება სრულყოფილებისკენ სწრაფვა და პროფესიონალიზმი



მარიამ თურნავა
ექსპორტის განვითარების მენეჯერი



ნინო სხირტლადე
საერთაშორისო ურთიერთობების
დეპარტამენტის უფროსი



ელენე ჩხაიძე
ანალიტიკოსი



ლევან ციკოლია
შესყიდვების მენეჯერი



კოტე მდინარაძე
ექსპორტის განვითარების
დეპარტამენტის უფროსი



გიგა ხარჩილავა
ოფის მენეჯერი



ირინე გიორგიძე
ბიზნეს განვითარების მრჩეველი



მარლენ ანთია
მძღოლი



თინათინ როსტიაშვილი
საინფორმაციო ცენტრის ოპერატორი



მიხეილ ხიზანიშვილი
მძღოლი

სახელმწიფო პროგრამა „ანარმოე საქართველოში“



საქართველოს ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების და სოფლის მეურნეობის სამინისტროების მიერ უკვე 2 წელია ხორციელდება პროგრამა „ანარმოე საქართველოში“, რომელიც მიმართულია წარმოების განვითარებისა და წახალისებისაკენ.

სახელმწიფო პროგრამის უმთავრესი ამოცანაა:

- მენარმეობის განვითარება ქვეყნის მასშტაბით
- მენარმე-სუბიექტების მხარდაჭერა ახალი საწარმოების შექმნის და არსებული საწარმოს გაფართოება/გადაიარაღების კუთხით
- კერძო სექტორის კონკურენტუნარიანობისა და საექსპორტო პოტენციალის ზრდა

დაინტერესებულ მენარმეებს პროგრამის მეშვეობით შეუძლიათ გამოიყენონ შემდეგი მექანიზმები:

- ფინანსებზე ხელმისაწვდომობის გამარტივება
- უძრავი ქონებით უზრუნველყოფა
- საკონსულტაციო მომსახურება

პროგრამას ახორციელებს 3 სახელმწიფო უწყება:



სოფლის მეურნეობის
პროექტების მართვის სააგენტო



პროგრამის „ანარმოე საქართველოში“ ერთ-ერთი განმახორციელებელი უწყებაა მენარმეობის განვითარების სააგენტო, რომელიც უზრუნველყოფს სხვადასხვა ტიპის ფინანსური და არაფინანსური მექანიზმების საშუალებით წარმოების ხელშეწყობას, რაც თავის მხრივ, საბანკო სესხსა და ლიზინგის ობიექტზე საპროცენტო განაკვეთის თანადაფინანსებასა და სესხის 50%-მდე გირაოში თანადგომას გულისხმობს, როგორც ახალი, ასევე არსებული საწარმოებისთვის.

პროგრამის „ანარმეო საქართველოში“ შედეგები რიცხვებში*

220

ახარდაჭარილი
პროექტი

493 310 000 ლ
ინვესტიციის
მოცულობა

10 075
უდაბიანი
დასაქმება

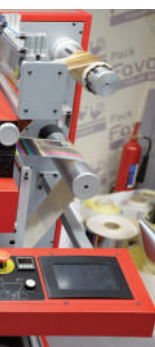
266 390 000 ლ
სესხის
მოცულობა



ანარმეო საქართველოში

* შენიშვნა: მოცემული მონაცემები ასახავს სახელმწიფო პროგრამაში ჩართული სამივე უწყების, მენარმეობის განვითარების სააგენტოს, სახელმწიფო ქონების ეროვნული სააგენტოსა და სოფლის მეურნეობის პროექტების მართვის სააგენტოს შედეგებს.







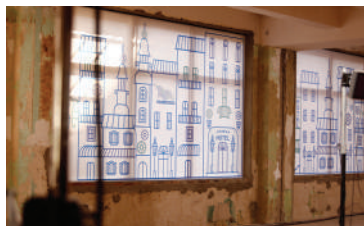
მიკრო და მცირე მენარმეობის ხელშეწყობის პროგრამა

2015 წლიდან მენარმეობის განვითარების სააგენტოს მიერ საქართველოს რეგიონებში მიკრო და მცირე მენარმეობის ხელშეწყობის პროგრამა ხორციელდება და ფინანსური დახმარებისა თუ საკონსულტაციო მომსახურების გზით ბიზნესის განვითარებას უწყობს ხელს.

ფინანსური მხარდაჭერა ბიზნეს იდეების კონკურსში გამარჯვებული მენარმეებისათვის საკუთარი საქმის წამოწყებისა და გაფართოებისათვის სახელმწიფოს მხრიდან 5 000-დან 15 000 ლარამდე თანხის გაცემას გულისხმობს.

საკონსულტაციო კომპონენტის ფარგლებში კი მენარმეებს საშუალება ეძლევათ ისარგებლონ ინდივიდუალური კონსულტაციებით, გარდაქმნან ბიზნეს იდეა ბიზნესგეგმად, მონაწილეობა მიიღონ სხვადასხვა სასწავლო კურსში და განავითარონ საჭირო უნარები ბიზნესის წარმატებით განსახორციელებლად.

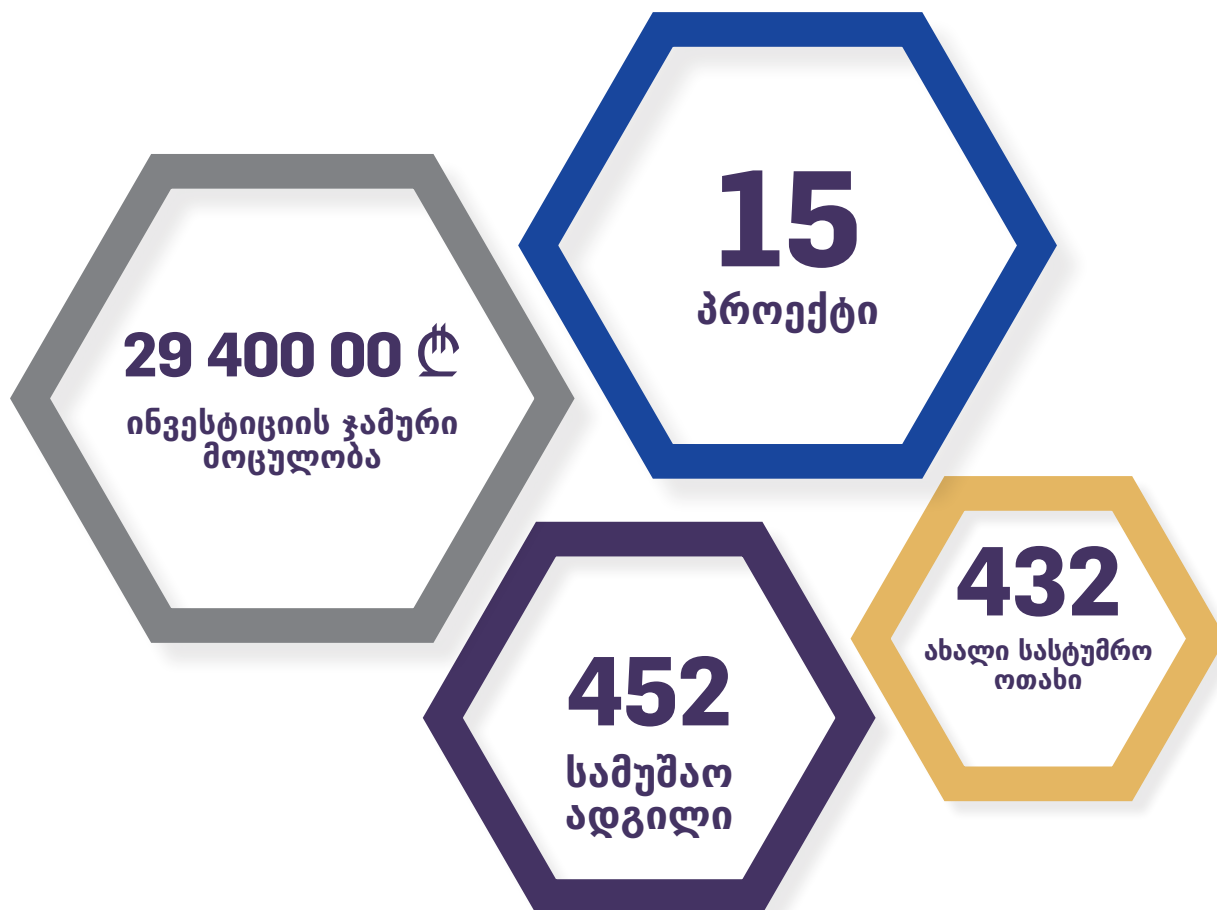




სასტუმრო ინდუსტრიის მხარდაჭერა

2016 წელს, სახელმწიფო პროგრამას „ანარმეო საქართველოში“ ახალი, სასტუმრო ინდუსტრიის ხელშეწყობის კომპონენტი „უმასპინძლე საქართველოში“ დაემატა, რომელიც მენარმეს შესაძლებლობას აძლევს რეგიონებში განავითაროს სასტუმრო ბიზნესი, შექმნას სამუშაო ადგილები, მოიზიდოს მეტი დამსვენებელი და ხელი შეუწყოს რეგიონის განვითარებას.

რეგიონებში სასტუმრო ინდუსტრიის განვითარება, გარდა ინდუსტრიული მიმართულებებისა, ხელს უწყობს ქვეყანაში თანამედროვე სტანდარტების სასტუმროების მშენებლობას, როგორც კომერციული სექსის წლიური საპროცენტო განაკვეთის თანადაფინანსებით, ასევე, ქვეყანაში მაღალი სტანდარტების მომსახურების დანერგვისთვის ხელსაყრელი საერთაშორისო ბრენდების შემოყვანასთან დაკავშირებული თანხების თანადაფინანსებით.



ექსპორტის ხელშეწყობა

მენარმეობის განვითარების სააგენტოს ერთ-ერთ მთავარ მიმართულებას საექსპორტო პოტენციალის ზრდა წარმოადგენს. საერთაშორისო გამოფენებსა და სავაჭრო მისიებში მონაწილეობის გზით კომპანიებს საშუალება ეძლევათ სამიზნე ბაზრებზე წარადგინონ საკუთარი პროდუქცია, დაამყარონ ახალი კონტაქტები, გაამყარონ არსებული თანამშრომლობა და რაც ყველაზე მნიშვნელოვანია, შეისწავლონ ახალი საბაზრო ტენდენციები. საერთაშორისო ღონისძიებებში მონაწილეობაში ხელშეწყობა მხოლოდ ნაწილია იმ აქტივობების, რაც ექსპორტის მხარდაჭერის კუთხით ხორციელდება. ექსპორტიორთა უნარების ამაღლების კუთხით ასევე მნიშვნელოვანი ნაბიჯებია გადაადგმული, საკონსულტაციო და მარკეტინგული მომსახურება, აგრეთვე ონლაინ პლატფორმის გზით ქართული პროდუქციის პოპულარიზაცია ის მექანიზმებია, რომლის საშუალებითაც მენარმეობის განვითარების სააგენტო მუდმივად ცდილობს კომპანიების კონკურენტუნარიანობის ამაღლებას.

ექსპორტის ხელშეწყობის მიმართულებით სააგენტოს მთავარი ამოცანაა:

- საექსპორტო პროდუქციის პოპულარიზაცია
- საექსპორტო ბაზრების, პროდუქტების და სერვისების დივერსიფიცირება
- ექსპორტის წილის ზრდა ექსპორტის წახალისების კუთხით

სააგენტო მენარმეებს სთავაზობს შემდეგ მექანიზმებს:

- საერთაშორისო გამოფენებზე ქართული კომპანიების მონაწილეობა
- სავაჭრო მისიების ორგანიზება
- განათლებამზე ხელმისაწვდომობა (ექსპორტის მენეჯერთა სასერტიფიკატო კურსი)
- საექსპორტო ბაზრებზე ინფორმაციის მიწოდება (კონსულტაციები)
- კატალოგის გამოცემა და სავაჭრო ვებ-პორტალზე www.tradewithgeorgia.com რეგისტრაცია

2016 წლის განმავლობაში სააგენტოს დახმარებით ქართულ კომპანიებს სხვადასხვა შესაძლებლობა მიეცათ, რამაც საკმაოდ წარმატებული შედეგებიც მოიტანა:

ახალი საექსპორტო ბაზრის რაოდენობა	10
საერთაშორისო ღონისძიებებში მონაწილე კომპანიების რაოდენობა	100
საერთაშორისო ღონისძიებებზე დამყარებული კონტაქტების რაოდენობა	> 1000
სხვადასხვა ღონისძიებების შედეგად გაფორმებული კონტრაქტების საერთო მოცულობა	> 55,000,000 ლ
განეული კონსულტაციების რაოდენობა (DCFTA-სთან მიმართებაში)	> 220

ექსპორტის ხელშეწყობა რიცხვებში

75 000 000 ₾

მხარდაჭერილი
ექსპორტის
ღირებულება

150

მხარდაჭერილი
საექსპორტო
კომპანიები

20 000 000 ₾

პროგრამის „ანარმოე
საქართველოში“
ბენეფიციართა მიერ
განხორციელებული
ექსპორტის
ღირებულება

40 000 000 ₾

ევროკავშირში
განხორციელებული
ექსპორტის
ღირებულება

შემოქმედებითი ინდუსტრიის განვითარების მხარდაჭერა

2016 წელს სააგენტოში ახალი მიმართულება ჩამოყალიბდა, რომელიც შემოქმედებითი მენარმეობისა და შესაბამისი მომსახურებების განვითარებას გულისხმობს და მიმართულია შემოქმედებითი ინდუსტრიის მხარდაჭერისა და მსოფლიო მასშტაბით პოპულარიზაციისკენ.

„გადაიღე საქართველოში“

პროგრამა „გადაიღე საქართველოში“ საქართველოს ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარებისა და საქართველოს კულტურისა და ძეგლთა დაცვის სამინისტროების ერთობლივი ინიციატივაა, რომლის განმახორციელებელ უწყებასაც მენარმეობის განვითარების სააგენტო წარმოადგენს.

პროგრამა „გადაიღე საქართველოში“ საქართველოში განუული ე.წ კვალიფიციური ხარჯების 20-25%-მდე პროდიუსერებისათვის ანაზღაურებას გულისხმობს და მიზნად ისახავს ქვეყანაში კინოინდუსტრიის წახალისებას, საერთაშორისო კინომწარმოებლების მოზიდვასა და საქართველოს, როგორც აღმოსავლეთ ევროპის კინოგადაღების ცენტრად ქცევას.

ტექნიკური დახმარება

საერთაშორისო კინომწარმოებლებისათვის ხელსაყრელი გარემოს შექმნისა და ბიუროკრატიული პროცედურების მაქსიმალურად გამარტივების მიზნით მენარმეობის განვითარების სააგენტო კინომწარმოებლებს ტექნიკურ დახმარებას სთავაზობს შემდეგი მიმართულებებით:

- ლოკაციის შერჩევა
- სამთავრობო უწყებებისგან ნებართვების მიღება
- სხვადასხვა უწყებასთან კომუნიკაცია და კოორდინაცია

შედეგები

პროგრამის ფარგლებში უკვე დასრულებულია ხუთი პროექტი, რომლის შედეგადაც საქართველოში განხორციელებული ინვესტიცია 7 305 065 ლარს უტოლდება, მთლიანი კვალიფიციური ხარჯის მოცულობა 5 889 676 ლარია, ხოლო დასაქმებულთა რიცხვი 1000 ადგილობრივს შეადგენს.

პროექტები



“Machine”

ბოლივუდის წამყავნი პროდიუსერები, ძმები აბას და მუსტან ბურმაგალები იყვნენ პირველები, რომლებიც საქართველოს გადასაღებ პოტენციალს გაეცნენ. პროგრამაში „გადაიღე საქართველოში“ ჩართვის შედეგად ინდური რომანტიკული ტრილერის “Machine” გადაღებები 65 დღის განმავლობაში ადგილობრივ საპროდიუსერო და სარეკლამო კომპანიასთან „ბეთერფლაი“ თანამშრომლობით ბათუმსა და მესტიამი განხორციელდა.

კინონარმეობის პროცესში გარდა ინდოელი მსახიობებისა, ასევე, ჩართული იყო 70-ზე მეტი ქართველი

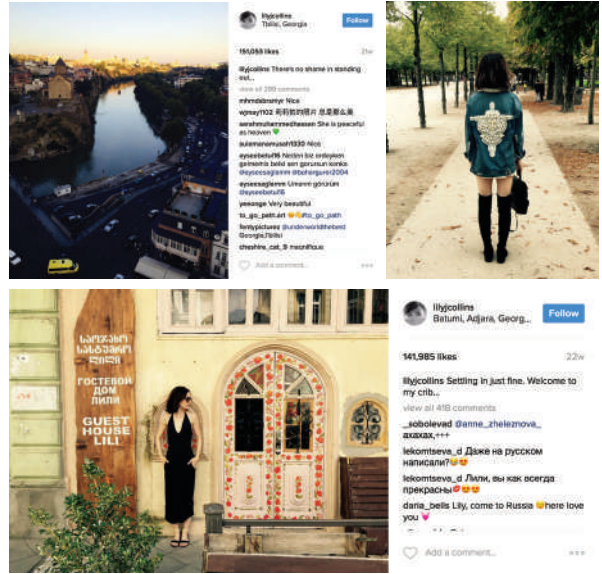
მსახიობი, ხოლო მასიური სცენების გადაღებისას დასაქმდა 200-ზე მეტი ადამიანი.

მუშაი თაიმსისათვის მიცემულ ინტერვიუში ძმებმა ბურმაგალებმა საქართველოს, როგორც კინოლოკაციის არჩევის მიზეზიც განმარტეს: „დღესდღეობით ყველაფერი დამოკიდებულია კინოპროდუქტის სათანადოდ წარმოჩენაზე, ფილმი უნდა იყოს დახვეწილი და ვიზუალურად კარგად საყურებელი“.

„კლოუნი“

ანტონი ლუსეროს რეჟისორობითა და ცნობილი მსახიობის, ლილი კოლინის მონაწილეობით მხატვრული ფილმის „კლოუნი“ გადაღებები უმეტესწილად საქართველოში მიმდინარეობდა. გადაღებები ადგილობრივ საპროდუქსერო კომპანიასთან „მისთი დონი“ თანამშრომლობით 8 აგვისტოს დაიწყო და 40 დღეს გაგრძელდა, რომლის ფარგლებშიც საქართველოში დახარჯულმა თანხამ თითქმის 2 მილიონ ლარს მიაღწია.

სხვადასხვა წამყვან უცხოელ მსახიობთან ერთად, კონკრეტული როლები ერგოთ ქართველ მსახიობებსაც. ფილმში ნუსა კუხიანიძემ და ქეთი მჭედლი-შვილმაც მიიღეს მონაწილეობა.



„ჩემი ბედნიერი ოჯახი“

სიმონ გროსისა და ნანა ექვთიმიშვილის ფილმი „ჩემი ბედნიერი ოჯახი“ გერმანიის, საქართველოსა და საფრანგეთის ერთობლივი კინოპროდუქციაა, რომლის 3 თვიანი გადაღებები უმეტესწილად თბილისის სხვადასხვა უბანში მიმდინარეობდა.

ფილმი თბილისში მცხოვრები ქართული ოჯახის ისტორიას ასახავს, სადაც მთავარ როლებს ქართველი მსახიობები, ია შულღიაშვილი და მერაბ ნინიძე ასრულებენ. ფილმის გადაღებებში მონაწილე მსახიობების ჯამური რაოდენობა 100-მდე მერყეობდა.

„გაუტამიპუტრა სატაკარნი“

საქართველო 6 ივლისს ინდური ისტორიული ფილმის „გაუტამიპუტრა სატაკარნი“ გადასაღებ მოედნად იქცა.

ინდური და ბერძნული საბრძოლო ხელოვნების ამსახველი კადრების გადაღებების ცენტრად საქართველოს მაღალმთიანი რეგიონები შეირჩა. ინდურ ფილმში ერთ-ერთი ნამყვანი როლი ქართველმა მსახიობმა, დავით მანუჩაროვმა შეასრულა, მასიური გადაღების პროცესში კი 400-ზე მეტი ადამიანი დასაქმდა.

საბოლოო კადრები საკმაოდ შთამბეჭდავი აღმოჩნდა, რაც მეტნილად უნიკალურმა ლოკაციებმა განაპირობა.

უნდა აღინიშნოს, რომ ფილმისთვის „გაუტამიპუტრა სატაკარნი“, რომლის გადაღებები ადგილობრივი საპროდიუსერო კომპანიის „სარკე სტუდიოს“ დამხარებით მიმდინარეობდა, კომპანია „იგელ პროდაქშენს“ პროგრამის „გადაიღე საქართველოში“ ფარგლებში უკვე აუნაზღაურდა საქართველოში განუული კვალიფიციური ხარჯის 20%.



„გარუდა ვეგა“

ინდური ფილმი „გარუდა ვეგა“ პროგრამის „გადაიღე საქართველოში“ შთამბეჭდავ პორტფოლიოში შემავალი უახლესი პროექტია.

ფილმის გადაღებების პროცესი საქართველოს სხვადასხვა რეგიონში, ბორჯომში, კახეთში, ჭიათურაში, ბათუმსა და თბილისში 1 თვის განმავლობაში მიმდინარეობდა. პროექტის ფარგლებში საქართველოში დახარჯულმა თანხამ 790 000 ლარი შეადგინა, ხოლო გადაღებების პირველ ეტაპზე 20 მსახიობი დასაქმდა.

ინდოელ კინომწარმოებლებს ადგილობრივი საპროდიუსერო კომპანია „სარკე სტუდიო“ უწვდა თანამშრომლობას.





მოდის ინდუსტრია

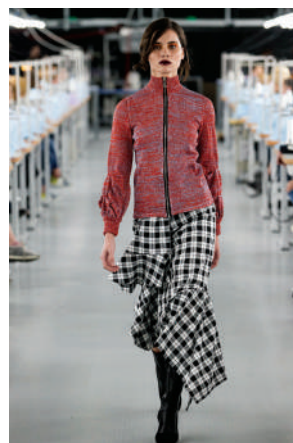
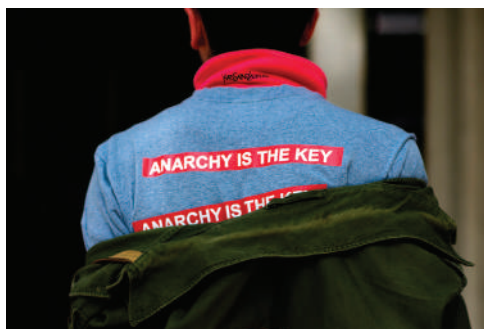
მენარმეობის განვითარების სააგენტო ქართული საფეიქრო ინდუსტრიის ხელშეწყობის მიზნით პერმანენტულად ატარებს კონკრეტულ ღონისძიებებს. 2016 წელიც ამ კუთხით საკმაოდ აქტიურობით გამოირჩეოდა.

წლის განმავლობაში სააგენტომ მხარი დაუჭირა თბილისისა და მერსედეს ბენცის მოდის კვირეულებს და უზრუნველყო წამყვანი მყიდველების (ე.წ. ბაიერები) ჩამოყვანა ისეთი ცნობილი შოუ-რუმებიდან და მაღაზიებიდან როგორცაა: Saks Fifth Avenue – Almaty, Portrait Store, PODIUM MARKET, KUZNETSKY MOST, Al Duca d'Aosta VENEZIA, Eizenstein London, La Rinascente, M Collective Store/Milan, Lane Crawford / Milan, AIZEL Moscow. მყიდველებს საშუალება ჰქონდათ ქართველი დიზაინერების უახლეს კოლექციებს გასცნობოდნენ და ვიზიტები გაემართათ საფეიქრო საწარმოებში.

მოდის კვირეულების მხარდაჭერით სააგენტოს უმთავრესი მიზანია ხელი შეუწყოს ქართველი დიზაინერების პოპულარიზაციასა და უცხოელ სტუმრებს ქართული საფეიქრო წარმოების პოტენციალი გააცნოს.

აღსანიშნავია, რომ მოდის კვირეულებს საკმაოდ დიდი გამოხმაურება ჰქონდა საერთაშორისო მედიასივრცის მასშტაბით. გამოქვეყნდა სხვადასხვა სტატია სხვადასხვა წამყვან გამოცემებში Elle, Vogue IT, Grazia, Harpers Bazaar KZ, Marie Claire, Forbes.com, Crfashionbook.com ისეთი სათაურებით, როგორცაა: „გაიცანით მარიამ გვასალია და თბილისის სხვა წარმატებული დიზაინერები“ (Wmagazine.com); „საქართველო აღმოსავლეთ ევროპის მოდის ცენტრი“ (Observer.com); „საქართველო ტრენდულია“ (Calvertjournal.com).

„გვიხარია, რომ ქართველი დიზაინერების პროდუქციას შეხვდებით ისეთ ონლაინ მაღაზიებში, როგორცაა FarFetch.com, Modaoperandi.com და Yoox.com. ეს ფაქტი ქართული ნაწარმის ხარისხსა და სტილის უნიკალურობას გამოკვეთს და მაღალი ღონის მკაფიო დასტურია. ჩვენ 2017 წელსაც ვგეგმავთ ქართული მოდის ინდუსტრიის მხარდაჭერა გავაგრძელოთ და ხელი შევუწყოთ სფეროს განვითარებას“ – ანა კვარაცხელია, მენარმეობის განვითარების სააგენტოს დირექტორი.





#ქართულიადაკარგია InsideOut-ის ობიექტივში

„შიგნიდან გარეთ“ (InsideOut) გლობალური პლატფორმაა, რომელიც სოციალური გზავნილების საზოგადოებამდე მიტანას ემსახურება. მენარმეობის განვითარების სააგენტო სწორედ გზავნილის #ქართულიადაკარგია გავრცელებით ჩაერთო პროექტში და ადგილობრივი ნაწარმის მხარდაჭერის მიზნით თბილისის ცენტრალურ ქუჩებში ქართველი მენარმეების პორტრეტების განთავსება უზრუნველყო მათ მიერ წარმოებულ ქართულ პროდუქციასთან ერთად.

სააგენტო გეგმავს აქცია #ქართულიადაკარგია მხოლოდ აღნიშნული პროექტით არ შემოიფარგლოს და სამომავლოდ ხანგრძლივადიანი ინიციატივის სახის მიღების გზით სამენარმეო კულტურის გაძლიერებასთან ერთად ადგილობრივ დონეზე ქართული პროდუქტის პოპულარიზაციას შეუწყოს ხელი.



#ქართულიადაკარგია



B2B ფორუმი

28 ნოემბერს, მენარმეობის განვითარების სააგენტოს ორგანიზებით, სახელმწიფო პროგრამის „ანარმეო საქართველოში“ ფარგლებში, პირველი მასშტაბური B2B ფორუმი გაიმართა, რომელშიც პროგრამის ბენეფიციარებთან ერთად, სხვა, საქართველოს ბაზარზე არსებული კომპანიების წარმომადგენლებმა მიიღეს მონაწილეობა.

ღონისძიებაზე მენარმეებს საშუალება ჰქონდათ დაემყარებინათ ახალი ბიზნესკონტაქტები და სათანადო ინფორმაცია მიეწოდებინათ საკუთარი პროდუქტისათვის მომსახურების შესახებ.

ფორუმმა 180-ზე მეტ კომპანიას უმასპინძლა, დღის განმავლობაში კი 300-მდე პირისპირ შეხვედრა ჩაინიშნა. სამშენებლო, შესაფუთი მასალების, ასევე საკვები და სასმელი პროდუქციის მწარმოებლებს შესაძლებლობა ჰქონდათ შეხვედროდნენ ისეთი მსხვილი კომპანიების წარმომადგენლებს როგორცაა „გუდვილი“, „ფრესკო“, „სმარტი“, „ფუდმარტი“.

ღონისძიების წარმატებისა და ეფექტურობის გათვალისწინებით, სააგენტოს გადაწყვეტილებით ფორუმი ყოველწლიურ სახეს მიიღებს და ხელს შეუწყობს მენარმეებს ახალი სარეალიზაციო არხების მოძიებაში.



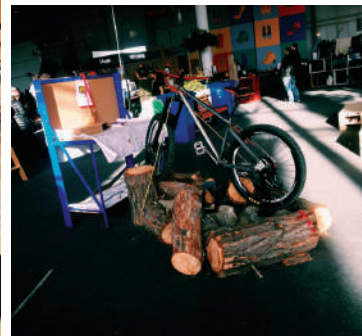
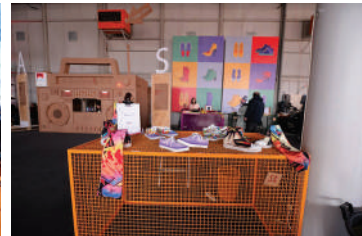


გამოფენა-გაყიდვა Startup Market

მენარმეობის განვითარების სააგენტოს მხარდაჭერით 2 დღის განმავლობაში (17-18 დეკემბერი) ექსპოზორჯიას საგამოფენო სივრცეში ერთ-ერთ ყველაზე დიდ და მრავალფეროვან გამოფენა-გაყიდვას „სტარტაპ ექსპო 2016“ უმასპინძლა.

Startup Market-ის ალტერნატიულ და მულტიფუნქციურ სივრცეში 16 სხვადასხვა ინდუსტრიის წარმომადგენელმა მოიყარა თავი და არსებული ბიზნეს გარემოს გაუმჯობესების ამბიციით საკუთარი პროდუქცია გააცნო ვიზიტორებს.

გამოფენა-გაყიდვაზე სტუმრებს საშუალება ჰქონდათ დაეთვალიერებინათ და შეეძინათ პროდუქცია ტანსაცმლის, ფეხსაცმლის, აქსესუარების, ხის ნაწარმის, კერამიკის, მინაქრის, ტყავის, ავეჯის, სახლის დეკორის, თავის მოვლის საშუალებების, სურსათის, კვების, ონლაინ ბიზნესისა და სამკაულის ინდუსტრიებიდან.





ბიზნესდაჯილდოება 2016

ადგილობრივი ბიზნესის განვითარების ხელშეწყობისა და წახალისების მიზნით, მენარმეობის განვითარების სააგენტომ „თიბისი ბანკისა“ და „ჯეოსელის“ ერთობლივ პროექტს „ბიზნესდაჯილდოება 2016“ დაუჭირა მხარი.

მენარმეობის განვითარების სააგენტო აქტიურად იყო ჩართული ღონისძიების პოპულარიზაციისა და ნომინირებული კომპანიების შერჩევის პროცესში. ბიზნესდაჯილდოებაზე 523 კომპანია დარეგისტრირდა და თითოეულ ნომინაციაში 3 ფინალისტი გამოვლინდა.

გამარჯვებულები გამოვლინდნენ შემდეგ ნომინაციებში:

- წლის ტურისტული ბიზნესი
- წლის აგრობიზნესი

- წლის ქართული პროდუქტი
- წლის ინოვაციური ბიზნესი
- წლის მცირე ბიზნესი
- წლის ბიზნესი
- ხალხის რჩეული

ნომინაციის „წლის აგრობიზნესი“ გამარჯვებული მენარმეობის განვითარების სააგენტოს დირექტორმა, ანი კვარაცხელიამ წარადგინა და ნომინირებული კანდიდატებიდან ბიო პროდუქტების კომპანიას BPC გადასცა ჯილდო.

„მჯერა, რომ ბიზნესდაჯილდოება ერთ-ერთი მნიშვნელოვანი სტიმულია ქართველი მენარმეებისთვის, რათა განავითარონ საკუთარი საქმიანობა და კიდევ უფრო გააუმჯობესონ შედეგები. მიხარია, რომ ღონისძიება ყოველწლიური გახდება“.



**სტატისტიკური
მონაცემები**

მენარმეობის განვითარების სააგენტოს შედეგები – ერთი წელი რიცხვებში

მიიღო ფინანსური მხარდაჭერა	3,370
გაცემული სესხების მოცულობა	232 მლნ. ლ
კერძო სექტორის მიერ ჩვენი ხელშეწყობით განხორციელებული ინვესტიციის მოცულობა	385 მლნ. ლ
შექმნილი ახალი სამუშაო ადგილების რაოდენობა	> 15,000
ჩატარებული ტრენინგების რაოდენობა	> 9,000
განეული კონსულტაციების რაოდენობა	> 15,000
განეული კონსულტაციების რაოდენობა (DCFTA-სთან მიმართებაში)	> 220

ინდუსტრიის სტატისტიკა (SME-ს წილი)	2013	2015
ბრუნვა	10.6%	11.4%
პროდუქციის გამოშვება	11.8%	14.3%
დასაქმებულთა რაოდენობა	28.7%	31.5%
დამატებითი ღირებულების მოცულობა	11.3%	13.3%
ინვესტიციების მოცულობა ფიქსირებულ აქტივებში	2.9%	10.5%
კომერციული ბანკების მიერ გაცემული ბიზნეს სესხების მოცულობა	36.2%	42.9%

„ანარმეოე საქართველოში“ – ინდუსტრიული მიმართულება (ფინანსებზე ხელმისაწვდომობა)

პროექტების რაოდენობა	150
სესხის მოცულობა	215.5 მლნ. ლ
კერძო სექტორის მიერ ჩვენი ხელშეწყობით განხორციელებული ინვესტიციის მოცულობა	328.5 მლნ. ლ
ახალი ბიზნესი (სტარტაპი)	62
გაფართოება/გადაიარაღება	88
დასაქმება	6,498

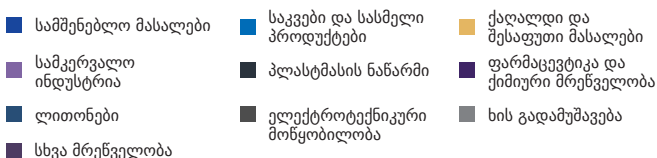
პროექტები რეგიონების მიხედვით

თბილისი	86
ქვემო ქართლი	16
აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკა	13
მცხეთა-მთიანეთი	12
იმერეთი	11
სამეგრელო-ზემო სვანეთი	7
კახეთი	2
შიდა ქართლი	2
რაჭა-ლეჩხუმი და ქვემო სვანეთი	1



ინვესტიციების მოცულობა სექტორების მიხედვით

სამშენებლო მასალები	20.3%
საკვები და სასმელი პროდუქტები	20.0%
ქალაქი და შესაფუთი მასალები	15.6%
სამკერვალო ინდუსტრია	9.6%
პლასტმასის ნაწარმი	8.6%
ფარმაცევტიკა და ქიმიური მრეწველობა	8.1%
ლითონები	7.5%
ელექტროტექნიკური მონყობილობა	4.2%
ხის გადამუშავება	0.5%
სხვა მრეწველობა	5.5%

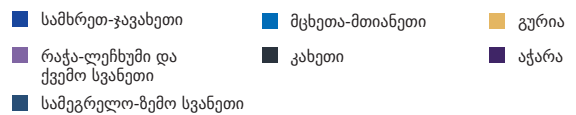


სასტუმრო ინდუსტრიის ხელშეწყობა

პროექტების რაოდენობა	15
სესხების მოცულობა	16.3 მლნ. ლ
კერძო სექტორის მიერ ჩვენი ხელშეწყობით განხორციელებული ინვესტიციის მოცულობა	29.4 მლნ. ლ
ახალი სასტუმრო	14
გაფართოება	1
ახალი ოთახი	432
დასაქმება	452

პროექტები რეგიონების მიხედვით

სამხრეთ-კავასეთი	5
მცხეთა-მთიანეთი	4
გურია	2
რაჭა-ლეჩხუმი და ქვემო სვანეთი	1
კახეთი	1
აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკა	1
სამეგრელო-ზემო სვანეთი	1



ახალი ოთახები რეგიონების მიხედვით

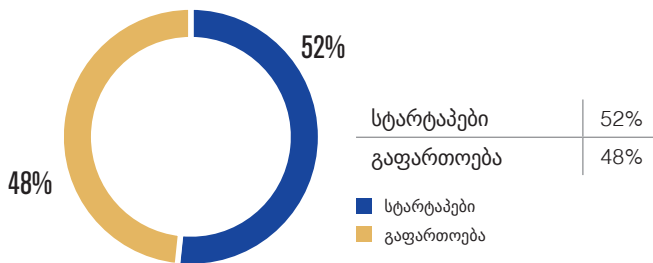
სამხრეთ-კავასეთი	165
მცხეთა-მთიანეთი	119
გურია	80
სამეგრელო-ზემო სვანეთი	24
რაჭა-ლეჩხუმი და ქვემო სვანეთი	18
აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკა	16
კახეთი	10



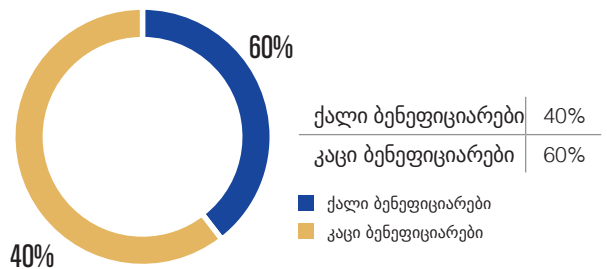
მიკრო და მცირე მენარმეობის ხელშეწყობა (ყველა რაუნდი)

	სულ	%
პროექტების რაოდენობა	3,205	
გრანტის მოცულობა	22.9 მლნ. ლ	
ბენეფიციართა რაოდენობა	4,876	
ბენეფიციარი (ქალი)	1,927	40%
ბენეფიციარი (მამაკაცი)	2,949	60%
გადამზადებულ ბენეფიციართა რაოდენობა	8,880	
სასოფლო-სამეურნეო წარმოება	838	26%
არასასოფლო-სამეურნეო წარმოება	775	24%
სასოფლო და არასასოფლო სერვისები	1,592	50%
ახალი სამუშაო ადგილი	5,464	
სტარტაპი	1,656	52%
გაფართოება	1,549	48%
გრანტის საშუალო მოცულობა ერთ ბენეფიციარზე	4,705.23 ლ	
გრანტის საშუალო მოცულობა ერთ პროექტზე	7,158.41 ლ	
პროექტის ინვესტიციის საშუალო მოცულობა	8,590.09 ლ	
პროექტების საერთო ინვესტიციების მოცულობა	27.6 მლნ. ლ	

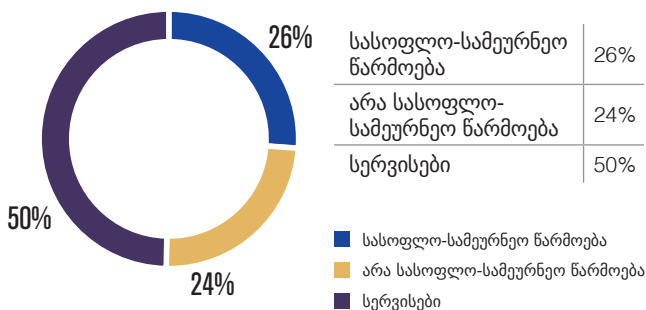
პროექტების ტიპი



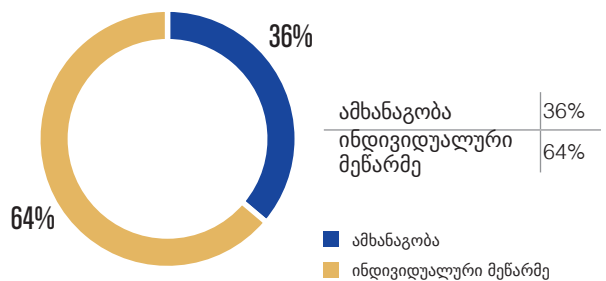
ბენეფიციართა გენდერული წილი



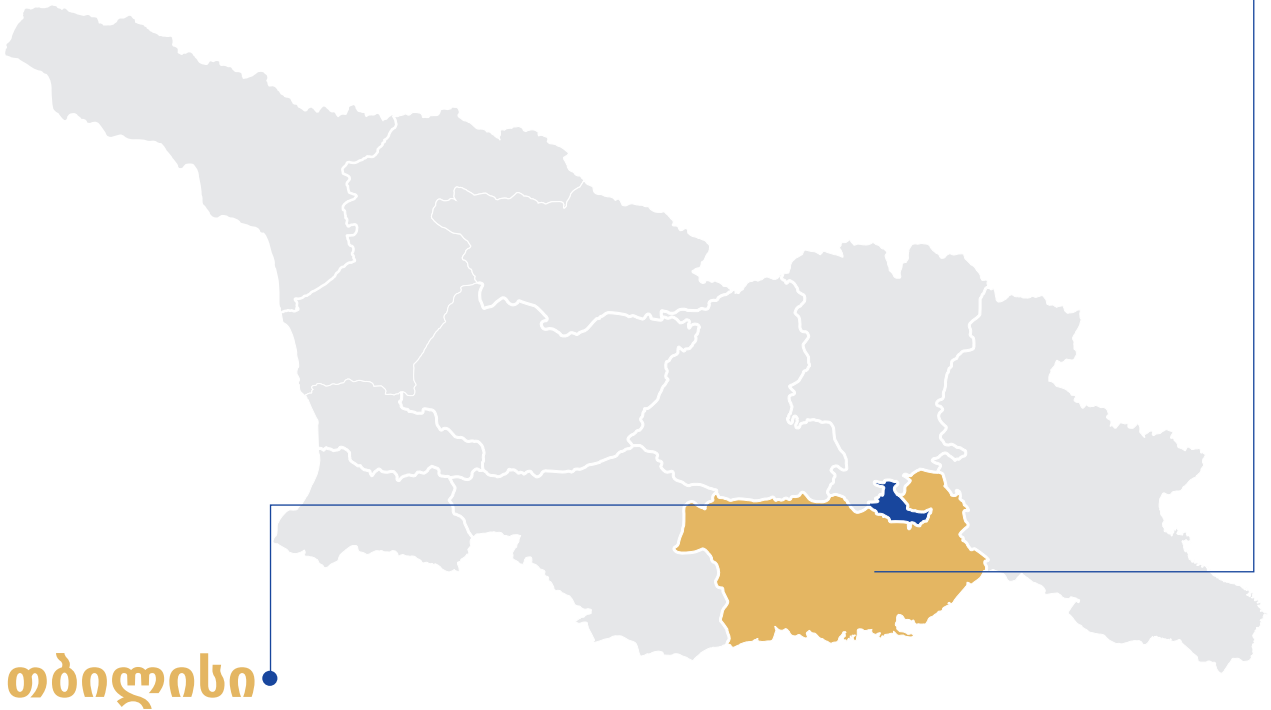
პროექტების წილი საქმიანობის სფეროს მიხედვით



პროექტების წილი საკუთრების ფორმის მიხედვით



სტატისტიკა რეგიონების მიხედვით



თბილისი

„ანარმეო საქართველოში“ – ინდუსტრიული მიმართულება

პროექტების რაოდენობა	86
სესხის მოცულობა	135,301,719.63 ლ
ინვესტიციების მოცულობა	187,782,496.88 ლ
დასაქმება	3,034

	ახალი	გაფართოება
	32	54
ინვესტიციების მოცულობა	90,959,932.48 ლ	96,822,564.40 ლ
	48.4%	51.6%

• ქვემო-ქართლი

„ანარმეო საქართველოში“ – ინდუსტრიული მიმართულება	
პროექტების რაოდენობა	16
სესხის მოცულობა	17,449,264.02 ლ
ინვესტიციების მოცულობა	27,449,394.81 ლ
დასაქმება	598

	ახალი	გაფართოება
	9	7
ინვესტიციების მოცულობა	14,852,676.80 ლ	12,596,718.01 ლ
ინვესტიციები სექტორის მიხედვით		
ლითონის წარმოება	43.8%	
სამშენებლო მასალები	21.1%	
ელექტროტექნიკური მონწყობილობა	17.5%	
სხვა მრეწველობა	13.6%	
სამკერვალო ინდუსტრია	2.2%	
პლასტმასის ნაწარმი	1.8%	

მიკრო და მცირე მენარმეობის ხელშეწყობა (ყველა რაუნდი)

პროექტების რაოდენობა	219
ბენეფიციართა რაოდენობა	347
გრანტის მოცულობა	1,694,010.00 ლ
გადამზადებულ ბენეფიციართა რაოდენობა დასაქმება	559
გრანტის საშუალო მოცულობა ერთ ბენეფიციარზე	4,881.87 ლ
გრანტის საშუალო მოცულობა ერთ პროექტზე	7,735.21 ლ
პროექტის საშუალო ინვესტიციის მოცულობა	9,282.25 ლ
პროექტების საერთო ინვესტიციების მოცულობა	2,032,812.00 ლ

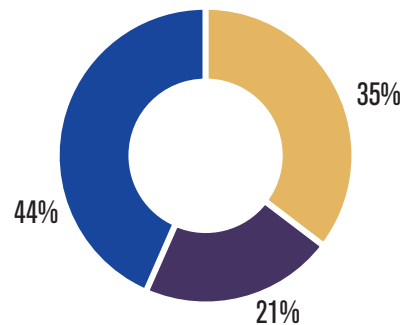
ბენეფიციართა გენდერული წილი



ქალი ბენეფიციარები	42%	211
კაცი ბენეფიციარები	58%	290

- ქალი ბენეფიციარები
- კაცი ბენეფიციარები

პროექტების წილი საქმიანობის სფეროს მიხედვით



სასოფლო-სამეურნეო წარმოება	110
არა სასოფლო-სამეურნეო წარმოება	66
სერვისები	135

- სასოფლო-სამეურნეო წარმოება
- არა სასოფლო-სამეურნეო წარმოება
- სერვისები

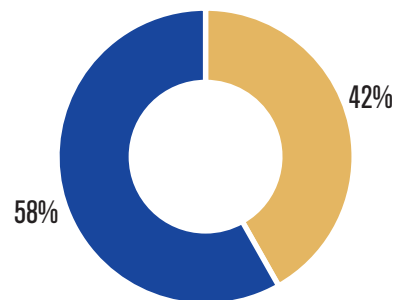
პროექტების ტიპი



სტარტაპები	103
გაფართოება	208

- სტარტაპები
- გაფართოება

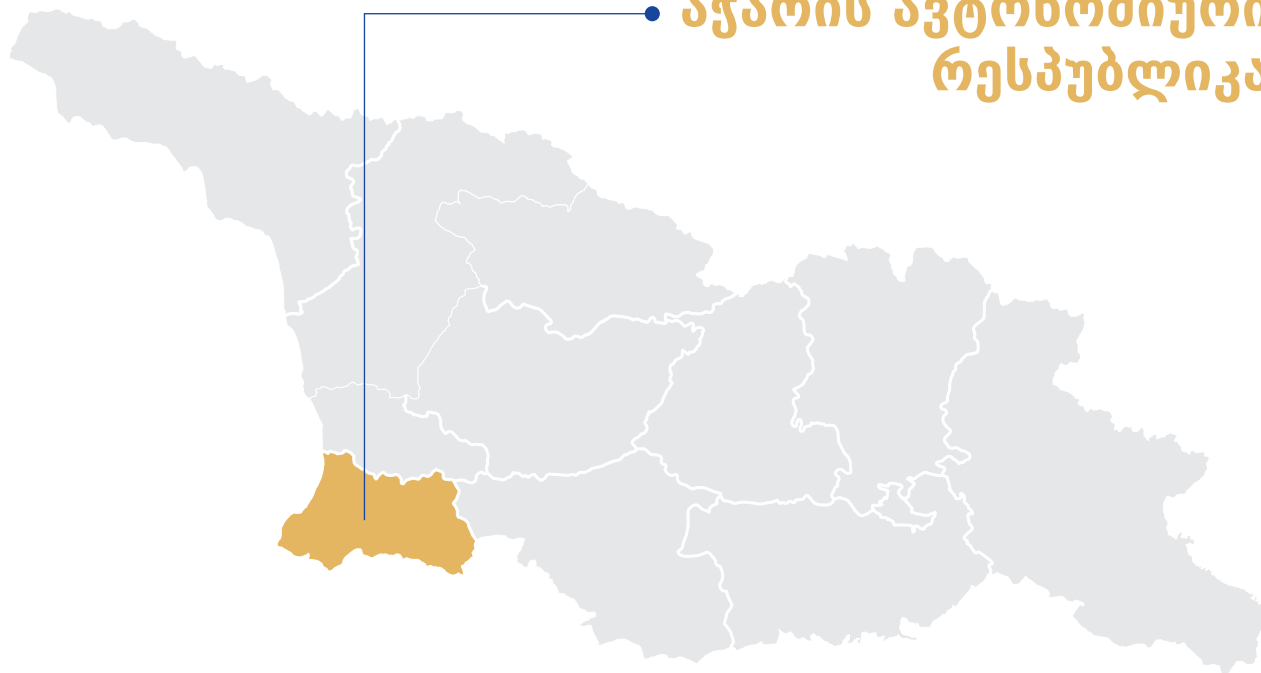
პროექტების წილი საკუთრების ფორმის მიხედვით



ამხანაგობა	130
ინდივიდუალური მენარმე	181

- ამხანაგობა
- ინდივიდუალური მენარმე

• აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკა



„აწარმოე საქართველოში“ – ინდუსტრიული მიმართულება

პროექტების რაოდენობა	13
სესხის მოცულობა	15,089,275.94 ლ
ინვესტიციების მოცულობა	22,288,934.40 ლ
დასაქმება	272

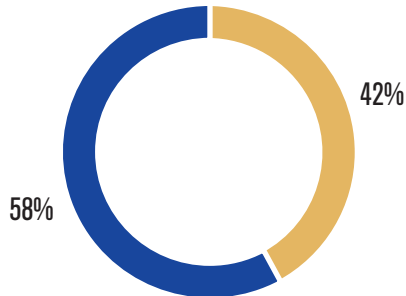
	ახალი	გაფართოება
	4	9
ინვესტიციების მოცულობა	4,556,134.40 ლ	17,732,800.00 ლ
ინვესტიციები სექტორის მიხედვით		
სამშენებლო მასალები	85.1%	
ლითონის წარმოება	7.1%	
საკვები და სასმელი პროდუქტები	5.9%	
ქალაქი და შესაფუთი მასალები	1.9%	

მიკრო და მცირე მენარმეობის ხელშეწყობა (ყველა რაუნდი)	
პროექტების რაოდენობა	311
ბენეფიციართა რაოდენობა	501
გრანტის მოცულობა	2,420,246.00 ლ
გადამზადებულ ბენეფიციართა რაოდენობა დასაქმება	497
გრანტის საშუალო მოცულობა ერთ ბენეფიციარზე	4,830.83 ლ
გრანტის საშუალო მოცულობა ერთ პროექტზე	7,782.14 ლ
პროექტის ინვესტიციის საშუალო მოცულობა	9,338.57 ლ
პროექტების საერთო ინვესტიციების მოცულობა	2,904,295.20 ლ

სასტუმრო ინდუსტრიის ხელშეწყობა	
პროექტების რაოდენობა	1
სესხის მოცულობა	840,000.00 ლ
ინვესტიციების მოცულობა	840,000.00 ლ
დასაქმება	16
ახალი ოთახი	16

ბენეფიციართა გენდერული წილი

მიკრო და მცირე მენარმეობის ხელშეწყობა (ყველა რაუნდი)

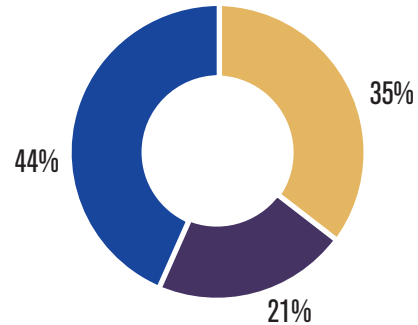


ქალი ბენეფიციარები	42%	211
კაცი ბენეფიციარები	58%	290
		501

- ქალი ბენეფიციარები
- კაცი ბენეფიციარები

პროექტების წილი საქმიანობის სფეროს მიხედვით

მიკრო და მცირე მენარმეობის ხელშეწყობა (ყველა რაუნდი)



სასოფლო-სამეურნეო წარმოება	110
არა სასოფლო-სამეურნეო წარმოება	66
სერვისები	135

- სასოფლო-სამეურნეო წარმოება
- არა სასოფლო-სამეურნეო წარმოება
- სერვისები

პროექტების ტიპი

მიკრო და მცირე მენარმეობის ხელშეწყობა (ყველა რაუნდი)

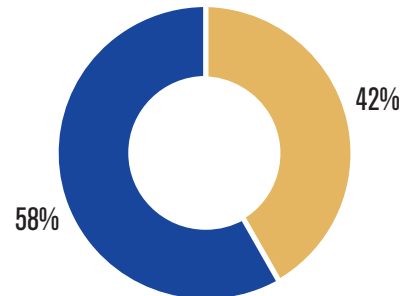


სტარტაპები	103
გაფართოება	208

- სტარტაპები
- გაფართოება

პროექტების წილი საკუთრების ფორმის მიხედვით

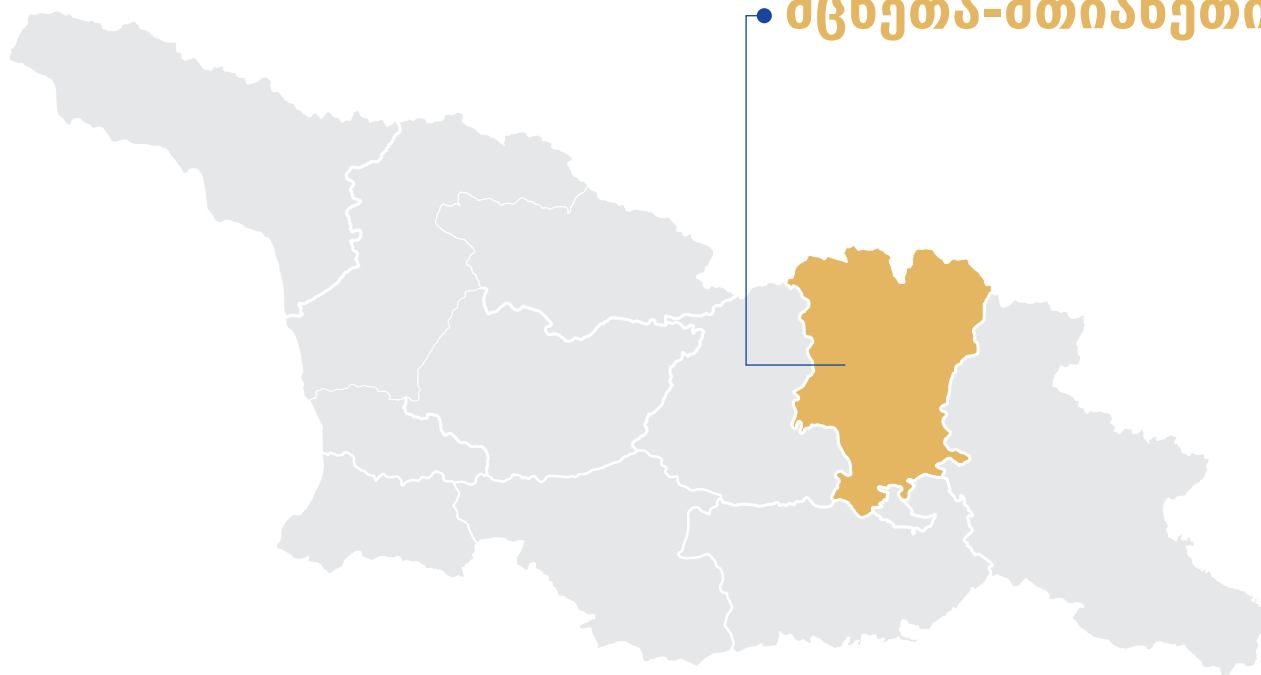
მიკრო და მცირე მენარმეობის ხელშეწყობა (ყველა რაუნდი)



ამხანაგობა	130
ინდივიდუალური მენარმე	181

- ამხანაგობა
- ინდივიდუალური მენარმე

• მცხეთა-მთიანეთი



„აწარმოე საქართველოში“ – ინდუსტრიული მიმართულება

პროექტების რაოდენობა	12
სესხის მოცულობა	20,861,250.00 ლ
ინვესტიციების მოცულობა	44,695,580.00 ლ
დასაქმება	363

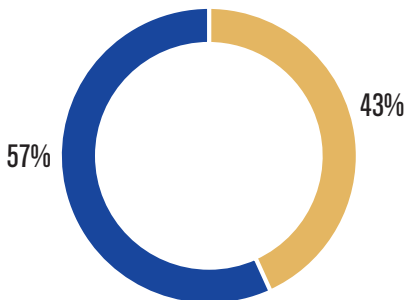
	ახალი	გაფართოება
	4	8
ინვესტიციების მოცულობა	12,414,700.00 ლ	32,280,880.00 ლ
ინვესტიციები სექტორის მიხედვით		
საკვები და სასმელი პროდუქტები	71.2%	
სამშენებლო მასალები	15.0%	
სხვა მრეწველობა	7.8%	
ფარმაცევტიკა და ქიმიური მრეწველობა	4.8%	
ქალაქი და შესაფუთი მასალები	1.2%	

მიკრო და მცირე მენარმეობის ხელშეწყობა (ყველა რაუნდი)	
პროექტების რაოდენობა	223
ბენეფიციართა რაოდენობა	377
გრანტის მოცულობა	1,672,455.00 ლ
გადამზადებულ ბენეფიციართა რაოდენობა დასაქმება	541
გრანტის საშუალო მოცულობა ერთ ბენეფიციარზე	4,436.22 ლ
გრანტის საშუალო მოცულობა ერთ პროექტზე	7,499.80 ლ
პროექტის ინვესტიციის საშუალო მოცულობა	8,999.76 ლ
პროექტების საერთო ინვესტიციების მოცულობა	2,006,946.00 ლ

სასტუმრო ინდუსტრიის ხელშეწყობა	
პროექტების რაოდენობა	4
სესხის მოცულობა	4,344,000.00 ლ
ინვესტიციების მოცულობა	9,065,070.00 ლ
დასაქმება	156
ახალი ოთახი	119

ბენეფიციართა გენდერული წილი

მიკრო და მცირე მენარმეობის ხელშეწყობა (ყველა რაუნდი)

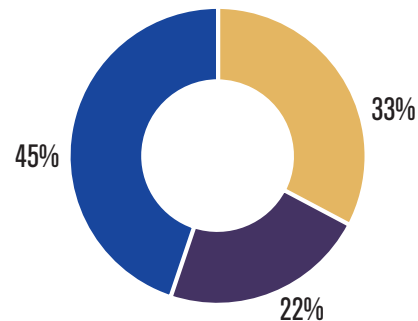


ქალი ბენეფიციარები	43%	163
კაცი ბენეფიციარები	57%	214
		377

- ქალი ბენეფიციარები
- კაცი ბენეფიციარები

პროექტების წილი საქმიანობის სფეროს მიხედვით

მიკრო და მცირე მენარმეობის ხელშეწყობა (ყველა რაუნდი)



სასოფლო-სამეურნეო წარმოება	73
არა სასოფლო-სამეურნეო წარმოება	50
სერვისები	100

- სასოფლო-სამეურნეო წარმოება
- არა სასოფლო-სამეურნეო წარმოება
- სერვისები

პროექტების ტიპი

მიკრო და მცირე მენარმეობის ხელშეწყობა (ყველა რაუნდი)



სტარტაპები	109
გაფართოება	114

- სტარტაპები
- გაფართოება

პროექტების წილი საკუთრების ფორმის მიხედვით

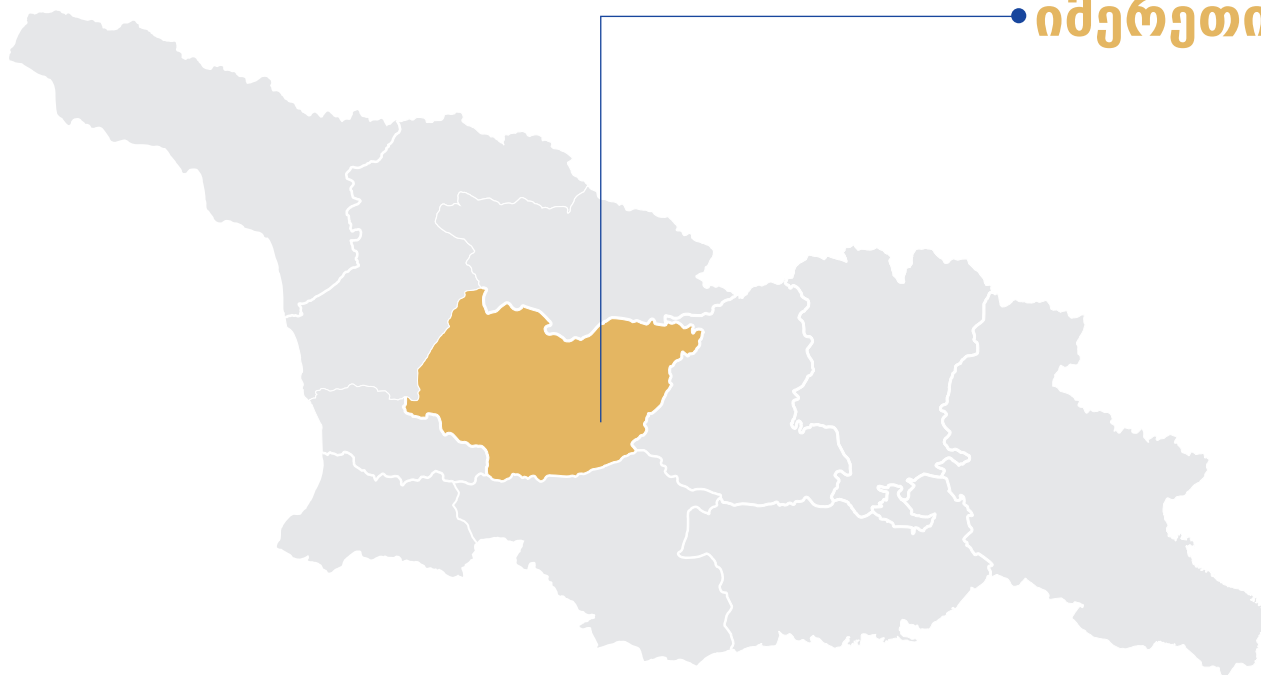
მიკრო და მცირე მენარმეობის ხელშეწყობა (ყველა რაუნდი)



ამხანაგობა	106
ინდივიდუალური მენარმე	117

- ამხანაგობა
- ინდივიდუალური მენარმე

იმერეთი



„ანარმოე საქართველოში“ – ინდუსტრიული მიმართულება

პროექტების რაოდენობა	11
სესხის მოცულობა	8,187,756.00 ლ
ინვესტიციების მოცულობა	10,272,769.20 ლ
დასაქმება	422

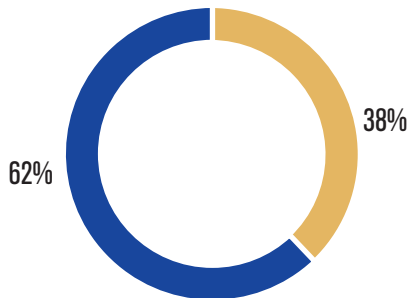
	ახალი	გაფართოება
	5	6
ინვესტიციების მოცულობა	3,208,604.40 ლ	7,064,164.80 ლ
ინვესტიციები სექტორის მიხედვით		
სამშენებლო მასალები	37.5%	
ელექტროტექნიკური მონწყობილობა	28.4%	
საკვები და სასმელი პროდუქტები	23.6%	
სამკერვალო ინდუსტრია	7.9%	
პლასტმასის ნაწარმი	2.6%	

მიკრო და მცირე მენარმეობის ხელშეწყობა (ყველა რაუნდი)

პროექტების რაოდენობა	427
ბენეფიციართა რაოდენობა	638
გრანტის მოცულობა	2,972,402.50 ლ
გადაზღადებულ ბენეფიციართა რაოდენობა დასაქმება	1024
გრანტის საშუალო მოცულობა ერთ ბენეფიციარზე	4,658.94 ლ
გრანტის საშუალო მოცულობა ერთ პროექტზე	6,961.13 ლ
პროექტის ინვესტიციის საშუალო მოცულობა	8,353.36 ლ
პროექტების საერთო ინვესტიციების მოცულობა	3,566,883.00 ლ

ბენეფიციართა გენდერული წილი

მიკრო და მცირე მენარმეობის ხელშეწყობა (ყველა რაუნდი)

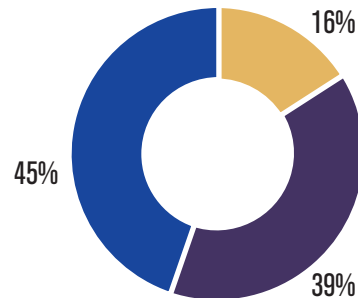


ქალი ბენეფიციარები	38%	242
კაცი ბენეფიციარები	62%	396
		638

- ქალი ბენეფიციარები
- კაცი ბენეფიციარები

პროექტების წილი საქმიანობის სფეროს მიხედვით

მიკრო და მცირე მენარმეობის ხელშეწყობა (ყველა რაუნდი)

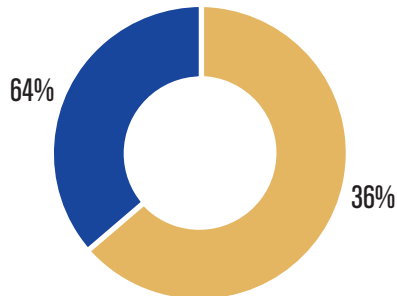


სასოფლო-სამეურნეო წარმოება	68
არა სასოფლო-სამეურნეო წარმოება	168
სერვისები	100

- სასოფლო-სამეურნეო წარმოება
- არა სასოფლო-სამეურნეო წარმოება
- სერვისები

პროექტების ტიპი

მიკრო და მცირე მენარმეობის ხელშეწყობა (ყველა რაუნდი)

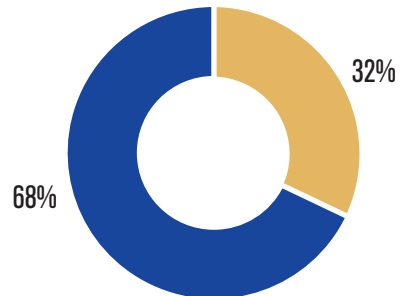


სტარტაპები	109
გაფართოება	114

- სტარტაპები
- გაფართოება

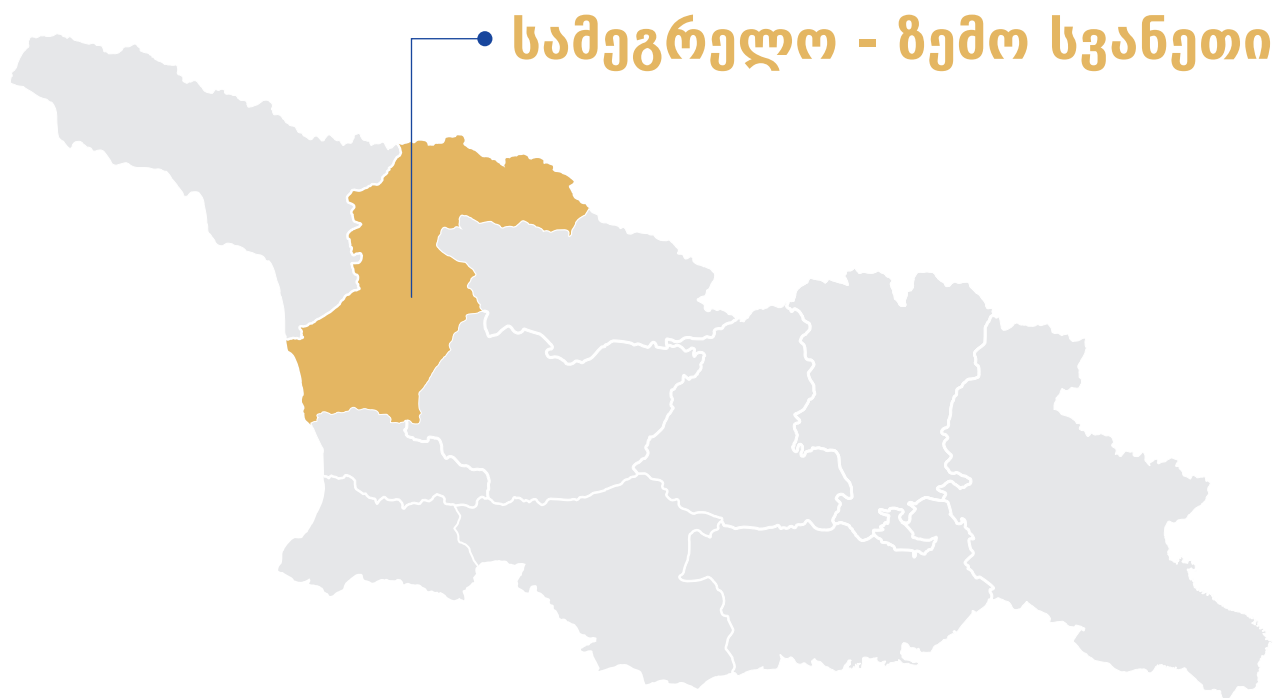
პროექტების წილი საკუთრების ფორმის მიხედვით

მიკრო და მცირე მენარმეობის ხელშეწყობა (ყველა რაუნდი)



ამხანაგობა	137
ინდივიდუალური მენარმე	290

- ამხანაგობა
- ინდივიდუალური მენარმე



„აწარმოე საქართველოში“ – ინდუსტრიული მიმართულება

პროექტების რაოდენობა	7
სესხის მოცულობა	13,635,434.60 ლ
ინვესტიციების მოცულობა	28,983,870.25 ლ
დასაქმება	1,699

	ახალი	გაფართოება
	4	3
ინვესტიციების მოცულობა	4,448,000.00 ლ	24,535,870.25 ლ
ინვესტიციები სექტორის მიხედვით		
სამკერვალო ინდუსტრია	82.8%	
სამშენებლო მასალები	13.4%	
საკვები და სასმელი პროდუქტები	2.2%	
ფარმაცევტიკა და ქიმიური მრეწველობა	1.5%	

მიკრო და მცირე მენარმეობის ხელშეწყობა (ყველა რაუნდი)		სასტუმრო ინდუსტრიის ხელშეწყობა	
პროექტების რაოდენობა	481	პროექტების რაოდენობა	1
ბენეფიციართა რაოდენობა	725	სესხის მოცულობა	960,000.00 ლ
გრანტის მოცულობა	3,491,444.00 ლ	ინვესტიციის მოცულობა	2,426,859.00 ლ
გადამზადებულ ბენეფიციართა რაოდენობა დასაქმება	1886	დასაქმება	45
გრანტის საშუალო მოცულობა ერთ ბენეფიციარზე	4,815.78 ლ	ახალი ოთახი	24
გრანტის საშუალო მოცულობა ერთ პროექტზე	7,258.72 ლ		
პროექტის ინვესტიციის საშუალო მოცულობა	8,710.46 ლ		
პროექტების საერთო ინვესტიციების მოცულობა	4,189,732.80 ლ		

ბენეფიციართა გენდერული წილი

მიკრო და მცირე მენარმეობის ხელშეწყობა (ყველა რაუნდი)

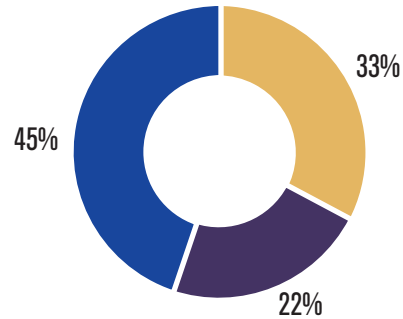


ქალი ბენეფიციარები	43%	314
კაცი ბენეფიციარები	57%	411
		725

- ქალი ბენეფიციარები
- კაცი ბენეფიციარები

პროექტების წილი საქმიანობის სფეროს მიხედვით

მიკრო და მცირე მენარმეობის ხელშეწყობა (ყველა რაუნდი)



სასოფლო-სამეურნეო წარმოება	73
არა სასოფლო-სამეურნეო წარმოება	50
სერვისები	100

- სასოფლო-სამეურნეო წარმოება
- არა სასოფლო-სამეურნეო წარმოება
- სერვისები

პროექტების ტიპი

მიკრო და მცირე მენარმეობის ხელშეწყობა (ყველა რაუნდი)



სტარტაპები	173
გაფართოება	308

- სტარტაპები
- გაფართოება

პროექტების წილი საკუთრების ფორმის მიხედვით

მიკრო და მცირე მენარმეობის ხელშეწყობა (ყველა რაუნდი)



ამხანაგობა	180
ინდივიდუალური მენარმე	301

- ამხანაგობა
- ინდივიდუალური მენარმე



„ანარმოე საქართველოში“ – ინდუსტრიული მიმართულება

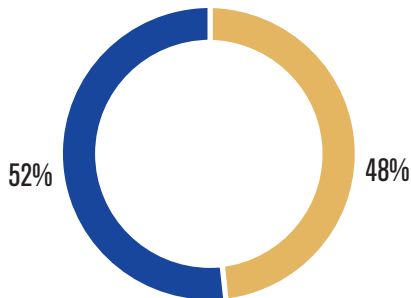
პროექტების რაოდენობა	2
სესხის მოცულობა	1,591,200.00 ლ
ინვესტიციების მოცულობა	1,651,200.00 ლ
დასაქმება	63

	ახალი	გაფართოება
	2	0
ინვესტიციების მოცულობა	4,448,000.00 ლ	- ლ
ინვესტიციები სექტორის მიხედვით		
ხის გადამამუშავება	27.0%	
სხვა მრეწველობა	73.0%	

მიკრო და მცირე მენარმეობის ხელშეწყობა (ყველა რაუნდი)		სასტუმრო ინდუსტრიის ხელშეწყობა		
პროექტების რაოდენობა	304	პროექტების რაოდენობა	1	
ბენეფიციართა რაოდენობა	588	სესხის მოცულობა	345,000.00 ლ	
გრანტის მოცულობა	2,688,347.00 ლ	ინვესტიციის მოცულობა	1,000,000.00 ლ	
გადამზადებულ ბენეფიციართა რაოდენობა დასაქმება	647	დასაქმება	40	
გრანტის საშუალო მოცულობა ერთ ბენეფიციარზე	4,572.02 ლ	ახალი ოთახი	10	40 existing
გრანტის საშუალო მოცულობა ერთ პროექტზე	8,843.25 ლ			
პროექტის ინვესტიციის საშუალო მოცულობა	10,611.90 ლ			
პროექტების საერთო ინვესტიციების მოცულობა	3,226,016.40 ლ			

ბენეფიციართა გენდერული წილი

მიკრო და მცირე მენარმეობის ხელშეწყობა (ყველა რაუნდი)

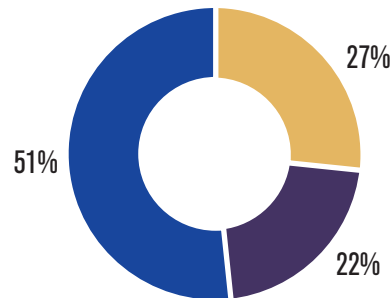


ქალი ბენეფიციარები	48%	284
კაცი ბენეფიციარები	52%	304
		588

- ქალი ბენეფიციარები
- კაცი ბენეფიციარები

პროექტების წილი საქმიანობის სფეროს მიხედვით

მიკრო და მცირე მენარმეობის ხელშეწყობა (ყველა რაუნდი)

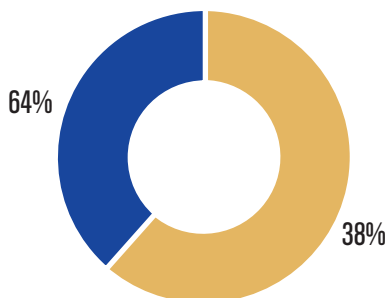


სასოფლო-სამეურნეო წარმოება	81
არა სასოფლო-სამეურნეო წარმოება	66
სერვისები	157

- სასოფლო-სამეურნეო წარმოება
- არა სასოფლო-სამეურნეო წარმოება
- სერვისები

პროექტების ტიპი

მიკრო და მცირე მენარმეობის ხელშეწყობა (ყველა რაუნდი)

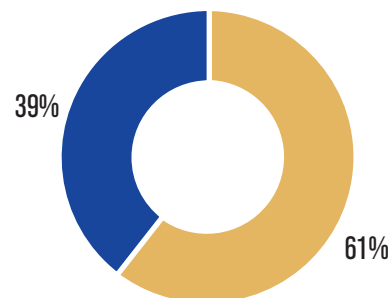


სტარტაპები	187
გაფართოება	117

- სტარტაპები
- გაფართოება

პროექტების წილი საკუთრების ფორმის მიხედვით

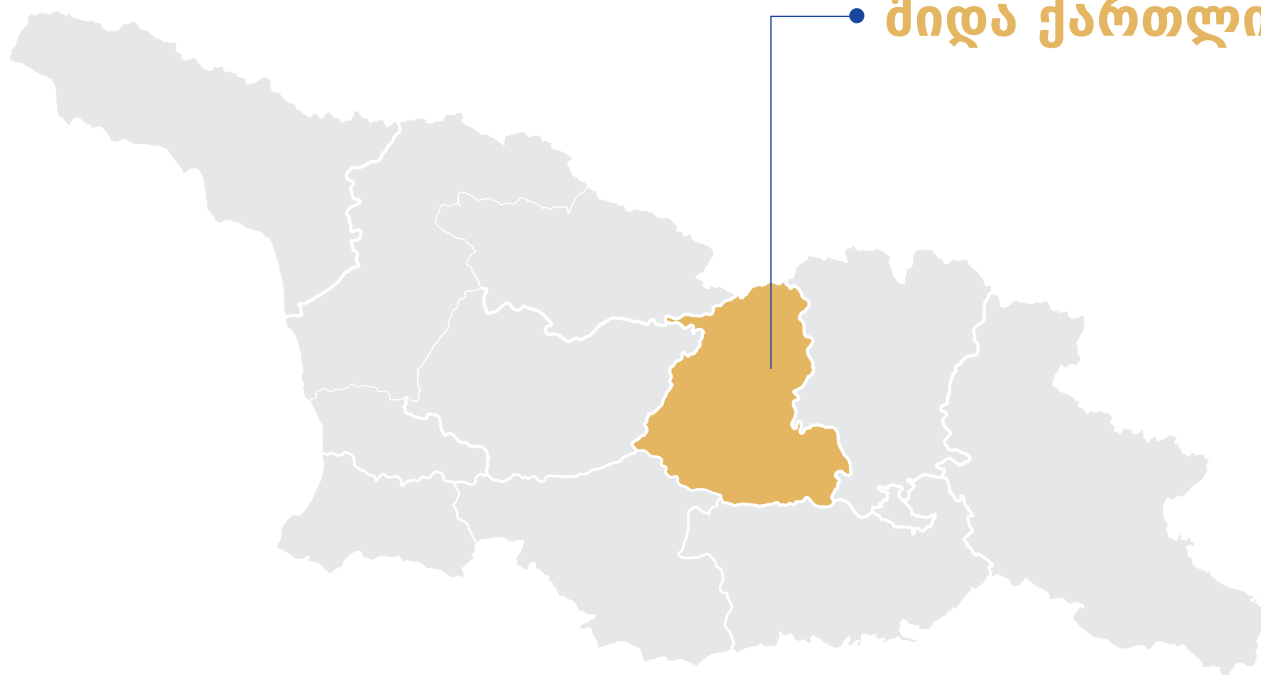
მიკრო და მცირე მენარმეობის ხელშეწყობა (ყველა რაუნდი)



ამხანაგობა	184
ინდივიდუალური მენარმე	120

- ამხანაგობა
- ინდივიდუალური მენარმე

შიდა ქართლი



„ანარმოე საქართველოში“ – ინდუსტრიული მიმართულება	
პროექტების რაოდენობა	2
სესხის მოცულობა	2,632,584.00 ლ
ინვესტიციების მოცულობა	3,892,500.00 ლ
დასაქმება	35

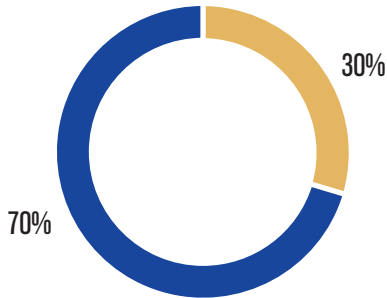
	ახალი	გაფართოება
	1	1
ინვესტიციების მოცულობა	3,292,500.00 ლ	600,000.00 ლ
ინვესტიციები სექტორის მიხედვით		
სამშენებლო მასალები	84.6%	
პლასტმასის ნაწარმი	15.4%	

მიკრო და მცირე მენარმეობის ხელშეწყობა (ყველა რაუნდი)

პროექტების რაოდენობა	274
ბენეფიციართა რაოდენობა	432
გრანტის მოცულობა	1,937,065.00 ლ
გადამზადებულ ბენეფიციართა რაოდენობა დასაქმება	438
გრანტის საშუალო მოცულობა ერთ ბენეფიციარზე	4,483.95 ლ
გრანტის საშუალო მოცულობა ერთ პროექტზე	7,069.58 ლ
პროექტის ინვესტიციის საშუალო მოცულობა	8,483.50 ლ
პროექტების საერთო ინვესტიციების მოცულობა	2,324,478.00 ლ

ბენეფიციართა გენდერული წილი

მიკრო და მცირე მენარმეობის ხელშეწყობა (ყველა რაუნდი)

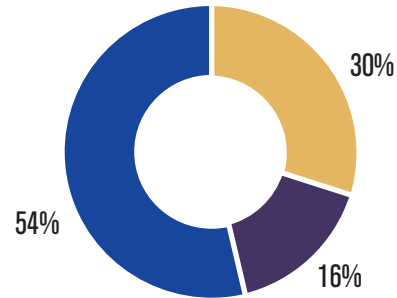


ქალი ბენეფიციარები	30%	128
კაცი ბენეფიციარები	70%	304
		432

- ქალი ბენეფიციარები
- კაცი ბენეფიციარები

პროექტების წილი საქმიანობის სფეროს მიხედვით

მიკრო და მცირე მენარმეობის ხელშეწყობა (ყველა რაუნდი)



სასოფლო-სამეურნეო წარმოება	82
არა სასოფლო-სამეურნეო წარმოება	45
სერვისები	147

- სასოფლო-სამეურნეო წარმოება
- არა სასოფლო-სამეურნეო წარმოება
- სერვისები

პროექტების ტიპი

მიკრო და მცირე მენარმეობის ხელშეწყობა (ყველა რაუნდი)

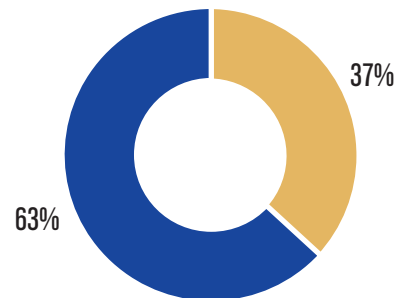


სტარტაპები	164
გაფართოება	110

- სტარტაპები
- გაფართოება

პროექტების წილი საკუთრების ფორმის მიხედვით

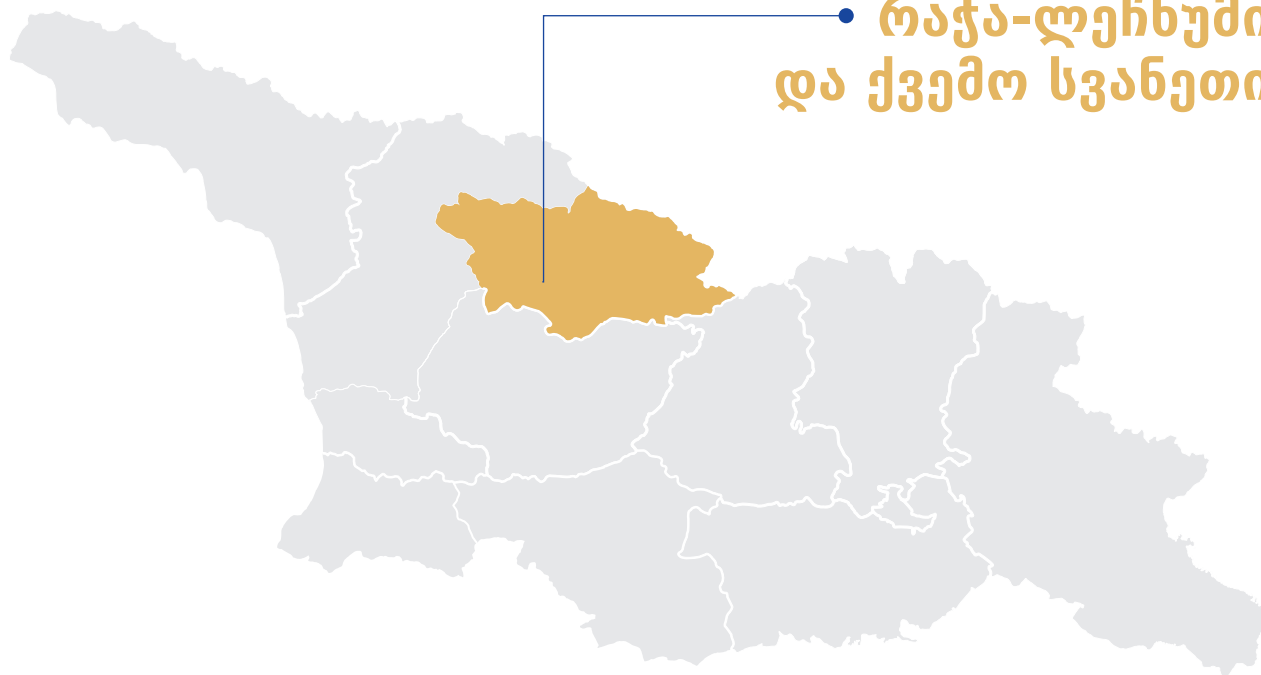
მიკრო და მცირე მენარმეობის ხელშეწყობა (ყველა რაუნდი)



ამხანაგობა	101
ინდივიდუალური მენარმე	173

- ამხანაგობა
- ინდივიდუალური მენარმე

• რაჭა-ლეჩხუმი
 და ქვემო სვანეთი



„ანარმოე საქართველოში“ – ინდუსტრიული მიმართულება

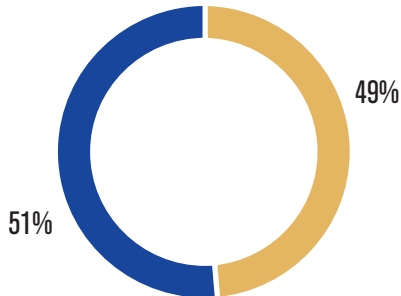
პროექტების რაოდენობა	1
სესხის მოცულობა	720,000.00 ლ
ინვესტიციების მოცულობა	1,440,000.00 ლ
დასაქმება	12
ინვესტიციები სექტორის მიხედვით	
საკვები და სასმელი პროდუქტები	100%

მიკრო და მცირე მენარმეობის ხელშეწყობა (ყველა რაუნდი)	
პროექტების რაოდენობა	389
ბენეფიციართა რაოდენობა	452
გრანტის მოცულობა	2,161,659.90 ლ
გადამზადებულ ბენეფიციართა რაოდენობა დასაქმება	622
გრანტის საშუალო მოცულობა ერთ ბენეფიციარზე	4,782.43 ლ
გრანტის საშუალო მოცულობა ერთ პროექტზე	5,556.97 ლ
პროექტის ინვესტიციის საშუალო მოცულობა	6,668.36 ლ
პროექტების საერთო ინვესტიციების მოცულობა	2,593,991.88 ლ

სასტუმრო ინდუსტრიის ხელშეწყობა	
პროექტების რაოდენობა	1
სესხის მოცულობა	480,000.00 ლ
ინვესტიციების მოცულობა	703,500.00 ლ
დასაქმება	15
ახალი ოთახი	18

ბენეფიციართა გენდერული წილი

მიკრო და მცირე მენარმეობის ხელშეწყობა (ყველა რაუნდი)

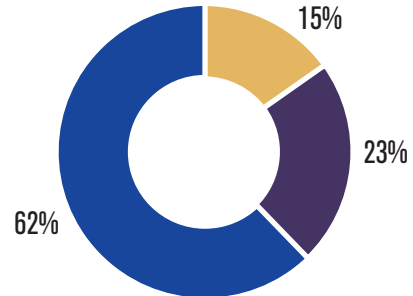


ქალი ბენეფიციარები	49%	220
კაცი ბენეფიციარები	51%	232
		452

- ქალი ბენეფიციარები
- კაცი ბენეფიციარები

პროექტების წილი საქმიანობის სფეროს მიხედვით

მიკრო და მცირე მენარმეობის ხელშეწყობა (ყველა რაუნდი)

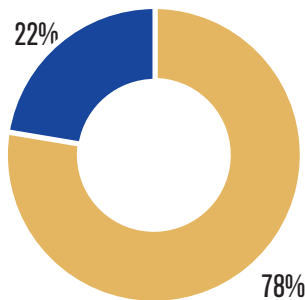


სასოფლო-სამეურნეო წარმოება	59
არა სასოფლო-სამეურნეო წარმოება	88
სერვისები	242

- სასოფლო-სამეურნეო წარმოება
- არა სასოფლო-სამეურნეო წარმოება
- სერვისები

პროექტების ტიპი

მიკრო და მცირე მენარმეობის ხელშეწყობა (ყველა რაუნდი)

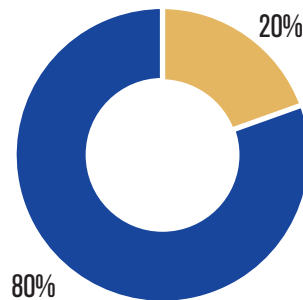


სტარტაპები	302
გაფართოება	87

- სტარტაპები
- გაფართოება

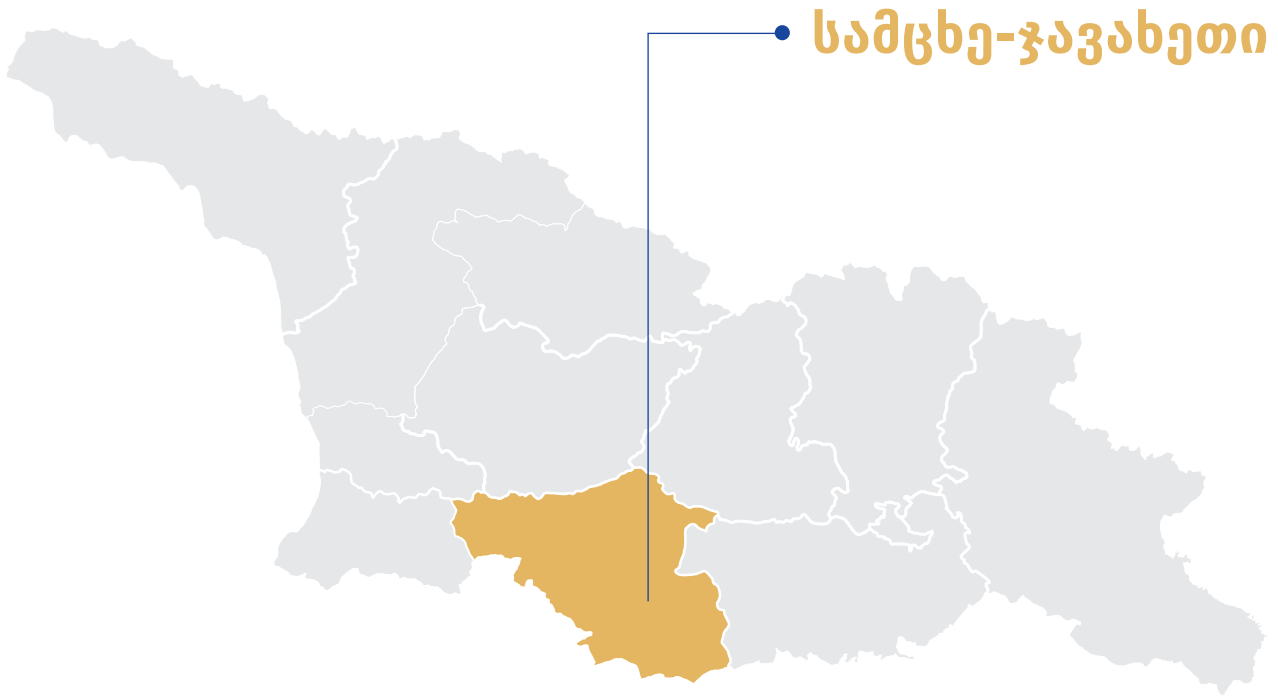
პროექტების წილი საკუთრების ფორმის მიხედვით

მიკრო და მცირე მენარმეობის ხელშეწყობა (ყველა რაუნდი)



ამხანაგობა	76
ინდივიდუალური მენარმე	313

- ამხანაგობა
- ინდივიდუალური მენარმე

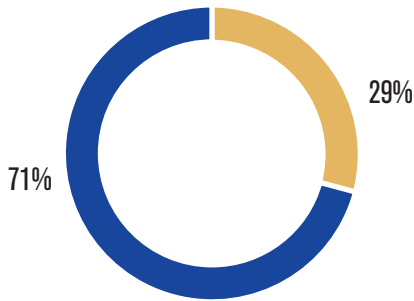


„ანარმოვ საქართველოში“ – ინდუსტრიული მიმართულება

პროექტების რაოდენობა	399
ბენეფიციართა რაოდენობა	531
გრანტის მოცულობა	2,519,804.00 ლ
გადამზადებულ ბენეფიციართა რაოდენობა	886
დასაქმება	638
გრანტის საშუალო მოცულობა ერთ ბენეფიციარზე	4,745.39 ლ
გრანტის საშუალო მოცულობა ერთ პროექტზე	6,315.30 ლ
პროექტის ინვესტიციის საშუალო მოცულობა	7,578.36 ლ
პროექტების საერთო ინვესტიციების მოცულობა	3,023,764.80 ლ

ბენეფიციართა გენდერული წილი

მიკრო და მცირე მენარმეობის ხელშეწყობა
(ყველა რაუნდი)

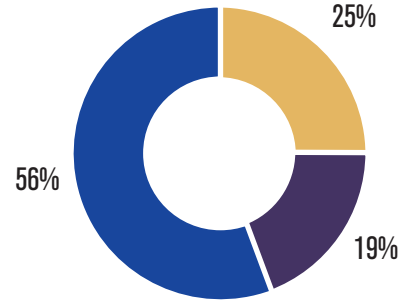


ქალი ბენეფიციარები	29%	155
კაცი ბენეფიციარები	71%	376
		531

- ქალი ბენეფიციარები
- კაცი ბენეფიციარები

პროექტების წილი საქმიანობის სფეროს მიხედვით

მიკრო და მცირე მენარმეობის ხელშეწყობა
(ყველა რაუნდი)



სასოფლო-სამეურნეო წარმოება	100
არა სასოფლო-სამეურნეო წარმოება	77
სერვისები	222

- სასოფლო-სამეურნეო წარმოება
- არა სასოფლო-სამეურნეო წარმოება
- სერვისები

პროექტების ტიპი

მიკრო და მცირე მენარმეობის ხელშეწყობა
(ყველა რაუნდი)

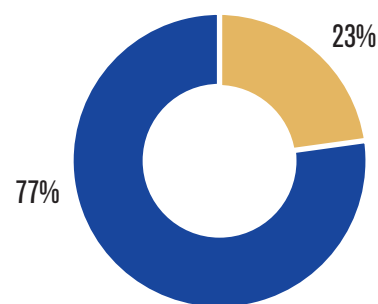


სტარტაპები	179
გაფართოება	220

- სტარტაპები
- გაფართოება

პროექტების წილი საკუთრების ფორმის მიხედვით

მიკრო და მცირე მენარმეობის ხელშეწყობა
(ყველა რაუნდი)



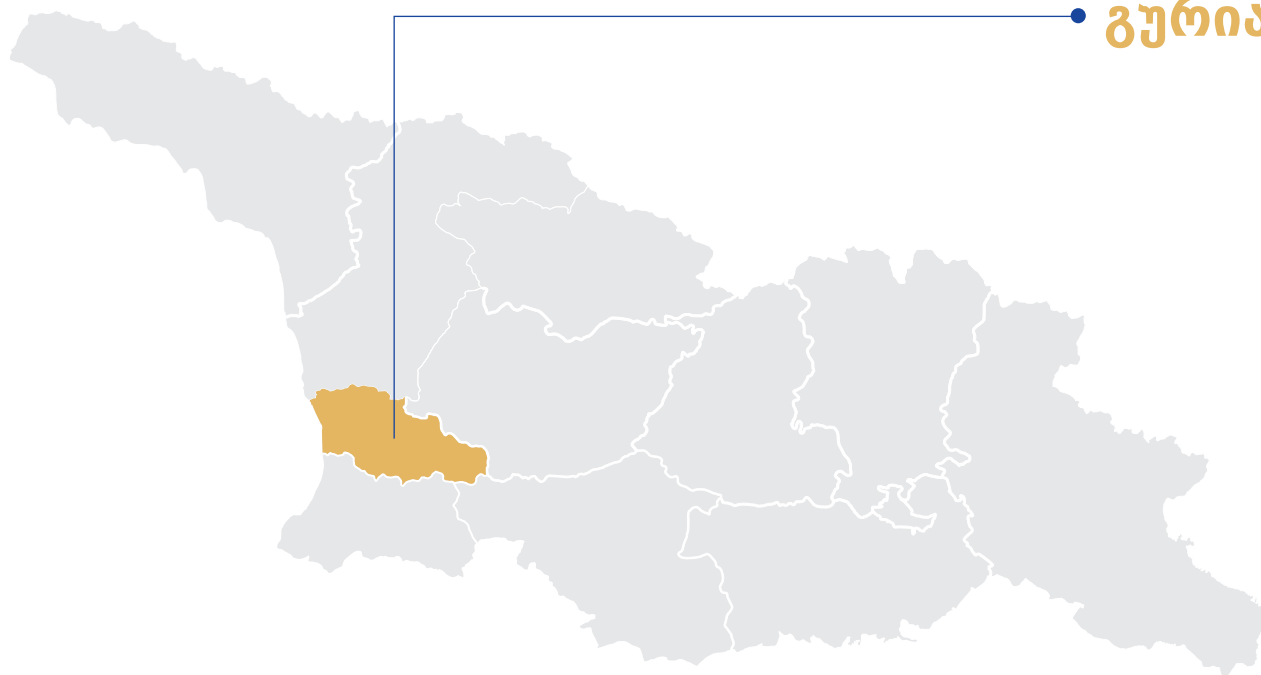
ამხანაგობა	91
ინდივიდუალური მენარმე	308

- ამხანაგობა
- ინდივიდუალური მენარმე

სასტუმრო ინდუსტრიის ხელშეწყობა

პროექტების რაოდენობა	5
სესხის მოცულობა	6,564,720.00 ლ
ინვესტიციების მოცულობა	10,632,000.00 ლ
დასაქმება	153
ახალი ოთახი	165

● გურია

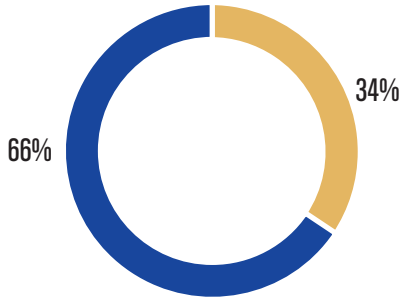


„ანარმოვ საქართველოში“ – ინდუსტრიული მიმართულება

პროექტების რაოდენობა	178
ბენეფიციართა რაოდენობა	285
გრანტის მოცულობა	1,385,271.00 ლ
გადამზადებულ ბენეფიციართა რაოდენობა	748
დასაქმება	284
გრანტის საშუალო მოცულობა ერთ ბენეფიციარზე	4,860.60 ლ
გრანტის საშუალო მოცულობა ერთ პროექტზე	7,782.42 ლ
პროექტის ინვესტიციის საშუალო მოცულობა	9,338.91 ლ
პროექტების საერთო ინვესტიციების მოცულობა	1,662,325.20 ლ

ბენეფიციართა გენდერული წილი

მიკრო და მცირე მენარმეობის ხელშეწყობა
(ყველა რაუნდი)

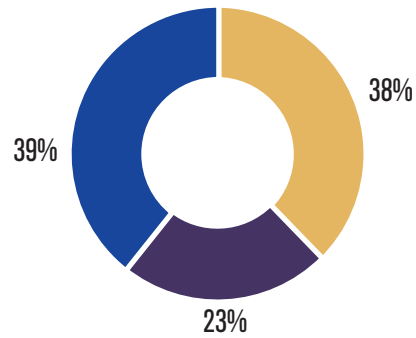


ქალი ბენეფიციარები	34%	98
კაცი ბენეფიციარები	66%	187
		285

- ქალი ბენეფიციარები
- კაცი ბენეფიციარები

პროექტების წილი საქმიანობის სფეროს მიხედვით

მიკრო და მცირე მენარმეობის ხელშეწყობა
(ყველა რაუნდი)



სასოფლო-სამეურნეო წარმოება	67
არა სასოფლო-სამეურნეო წარმოება	41
სერვისები	70

- სასოფლო-სამეურნეო წარმოება
- არა სასოფლო-სამეურნეო წარმოება
- სერვისები

პროექტების ტიპი

მიკრო და მცირე მენარმეობის ხელშეწყობა
(ყველა რაუნდი)



სტარტაპები	71
გაფართოება	107

- სტარტაპები
- გაფართოება

პროექტების წილი საკუთრების ფორმის მიხედვით

მიკრო და მცირე მენარმეობის ხელშეწყობა
(ყველა რაუნდი)



ამხანაგობა	69
ინდივიდუალური მენარმე	109

- ამხანაგობა
- ინდივიდუალური მენარმე

სასტუმრო ინდუსტრიის განვითარება

პროექტების რაოდენობა	2
სესხის მოცულობა	2,712,000.00 ლ
ინვესტიციების მოცულობა	4,692,815.00 ლ
დასაქმება	14
ახალი ოთახი	80