

ავტომატური კრიტერიუმები	გრადაცია (ცვლადი)	წონა	შინაარსობრივი კრიტერიუმები	გრადაცია (ცვლადი)	წონა
ახალი ბიზნესის წამოწყება	1	2	მთავარი იდეა	3	33.0
ქალი მეწარმის მიერ ბიზნესის დაწყება/გაფართოება;	1	2	თანადაფინანსების თანხით შესაძენი აქტივები	2	6.0
სოფლად ბიზნესის დაწყება/გაფართოება;	1	2	თანადაფინანსების ათვისების ვადა	1	0
მაღალმთიან დასახლებულ პუნქტში ბიზნესის დაწყება/გაფართოება;	1	2	თანამონაწილეობით თანხით შესაძენი აქტივები	2	6.0
იძულებით გადაადგილებულ პირთა – დევნილთა მიერ ბიზნესის დაწყება/გაფართოება;	1	2	თანამონაწილეობის ათვისების ვადა	1	0
შეზღუდული შესაძლებლობის მქონე პირთა მიერ ბიზნესის დაწყება/გაფართოება;	1	2	სამიზნე ბაზარი	2	12.0
ახალგაზრდა (29 წლის ასაკის ჩათვლით) მეწარმე სუბიექტის მიერ ბიზნესის წამოწყება/გაფართოება;	1	2	სავარაუდო შემოსავლები	2	12.0
განთავსების საშუალებებსა და ტურისტულ სერვისებზე ორიენტირებული პროექტი/მაღალი ინკლუზიურობის მქონე სექტორებზე/ინტელექტუალურ სერვისზე ორიენტირებული პროექტების პრიორიტეტულობა;	1	2	განმცხადებლის გამოცდილება და ფუნქცია მოვალეობები	3	15.0
	ჯამი	16		ჯამი	84.0
			საბოლოო შეფასება	100.0	