სარჩევი

[1. ინფორმაცია კომპანიის შესახებ 2](#_Toc48204664)

[2. ბიზნესის აღწერა 3](#_Toc48204665)

[3. მოკლე მიმოხილვა 3](#_Toc48204666)

[4. ფინანსური მხარდაჭერა 4](#_Toc48204667)

[5. ნებართვები და ლიცენზიები 4](#_Toc48204668)

[6. ორგანიზაციული სტრუქტურა და მენეჯმენტი 5](#_Toc48204669)

[7. პროდუქცია და მომსახურება 6](#_Toc48204670)

[8. ბაზრის ანალიზი, მარკეტინგი და რეალიზაცია 7](#_Toc48204671)

[9. რისკების ანალიზი და სამომავლო პროგნოზი 7](#_Toc48204672)

[10. დანართი 8](#_Toc48204673)

# ინფორმაცია კომპანიის შესახებ

|  |  |
| --- | --- |
| კომპანიის იურიდიული დასახელება |  |
| კომპანიის საიდენტიფიკაციო კოდი |  |
| კომპანიის ბრენდული სახელწოდება(მიუთითეთ არსებობის შემთხვევაში) |  |
| კომპანიის ლოგო (მიუთითეთ არსებობის შემთხვევაში) |  |
| კომპანიის საქმიანობ(ებ)ის სფერო, NACE2 კოდ(ებ)ის მითითებით |  |
| კომპანიის სტატუსიმიუთითეთ ერთ-ერთი: ახალი კომპანია (სტარტაპი) ან არსებული კომპანიის გაფართოება |  |
| მიუთითეთ რომელ კატეგორიად (III კატეგორია ან IV კატეგორია) კლასიფიცირდება კომპანია „ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ“ საქართველოს კანონის შესაბამისად კომპანიის შემოსვალების ჭრილში |  |
| კომპანიის იურიდიული მისამართი |  |
| კომპანიის ფაქტობრივი მისამართი, საკადასტრო კოდის მითითებით |  |
| კომპანიის საჯარო ელ. ფოსტის მისამართი |  |
| კომპანიის დირექტორის ან სააგენტოსთან საკონტაქტო პირის სახელი, გვარი, პოზიცია |  |
| კომპანიის დირექტორის ან სააგენტოსთან საკონტაქტო პირის ტელეფონი |  |
| კომპანიის დირექტორის ან სააგენტოსთან საკონტაქტო პირის ელ. ფოსტა |  |
| თუ კომპანიის დამფუძნებელი ან/და დირექტორი ქალია | **დირექტორი** მიუთითეთ რაოდენობა |  |
| **დამფუძნებელი**  მიუთითეთ რაოდენობა და პროცენტული წილი |  |
| დასაქმებულთა არსებული რაოდენობა; |  |
| პროექტის განხორციელების შემდეგ დამატებული ახალი თანამშრომლების რაოდენობა |  |

# ბიზნესის აღწერა

|  |  |
| --- | --- |
| ინსტრუქცია | * როდის დაარსდა კომპანია?
* განვითარების რა ეტაპზე იმყოფება ამჟამად?
* აღწერეთ თქვენი ძირითადი პროდუქტები/მომსახურებები;
* ვინ არიან სამიზნე მომხმარებლები?
* გააჩნია თუ არა თქვენს საწარმოს განსაკუთრებული გეოგრაფიული ადგილმდებარეობა?
* რა სახის დაფინანსება დასჭირდება კომპანიას ამ დრომდე, რა რაოდენობის თანხაა დაბანდებული ბიზნესში და რა გზით მოიძიეთ იგი?
* ამ დრომდე, რა რაოდენობის თანხაა დაბანდებული ბიზნესში და რა გზით მოიძიეთ იგი?
 |

# მოკლე მიმოხილვა

|  |  |
| --- | --- |
| ინსტრუქცია | * აღწერეთ პროექტის ფარგლებში ასათვისებელი სესხის მიზნობრიობა;
* რა აქტივობებში იქნება თანხა გამოყენებული?
* თუ ხდება ძირითადი საშუალებების შეძენა, რა ფუნქცია ექნებათ, რა მდგომარეობაში იქნება შესაძენი მანქანა-დანადგარები (მეორადი/ახალი)?
* სად მოხდება მათი შეძენა?
* საბრუნავი საშუალებების შეძენის შემთხვევაში მიუთითეთ კონკრეტული დასახელებები;
* სესხის მიღებიდან, რა ვადებში მოხდება სრულად საქმიანობის დაწყება
 |

# ფინანსური მხარდაჭერა

|  |  |
| --- | --- |
| კომერციული ბანკის დასახელება |  |
| კომერციული ბანკის SWIFT კოდი |  |
| საანგარიშსწორებო ანგარიშის ნომერი (ლარი) |  |
| სესხის მოცულობა |  |
| დამტკიცებული საპროცენტო განაკვეთი, ტიპის მითითებით (ცვლადი/ფიქსირებული) |  |
| სააგენტოს მხრიდან თანადაფინანსების პროცენტი |  |
| სააგენტოს მხრიდან თანადაფინანსების მაქსიმალური მოცულობა |  |

# ნებართვები და ლიცენზიები

|  |  |
| --- | --- |
| ინსტრუქცია | * თუ არის რაიმე სახის თანხმობის მიღება საჭირო სახელმწიფოსგან და რა სტატუსი აქვს ასეთ ნებართვას? (არსებობის შემთხვევაში მიუთითეთ ვის მიერ არის გაცემული აღნიშნული ნებართვა)
* არსებობის შემთხვევაში მიუთითეთ თუ ფლობთ სასაქონლო ნიშნებს, პატენტებს, საავტორო უფლებებს, ლიცენზიებს, მიუთითეთ ვის მიერ არის გაცემული და რა ვადით
* დაწერეთ სახელმწიფო ქონების ეროვნული სააგენტოს მხრიდან ქონების 1 ლარად გადაცემის შემთხვევაში: გადაცემული ქონების მთლიანი ფართის მოცულობა, ქონების მდებარეობა და საკადასტრო კოდი, საბაზრო ღირებულება და გადაცემული ქონების საინვესტიციო ვალდებულება
 |

# ორგანიზაციული სტრუქტურა და მენეჯმენტი

|  |  |
| --- | --- |
| ინსტრუქცია | * ინფორმაცია კომპანიის ორგანიზაციული მოწყობის შესახებ;
* ინფორმაცია მენეჯერების ძირითადი საქმიანობის შესახებ.
 |

|  |
| --- |
|  |

# პროდუქცია და მომსახურება

|  |  |
| --- | --- |
| ინსტრუქცია | * რა არის პროდუქტის/მომსახურების დანიშნულება?
* რა სარგებელი მოაქვს მას მომხმარებლისათვის?
* გამოიყენება თუ არა პროდუქტი/მომსახურება რომელიმე პრობლემის გადასაჭრელად ან რა ახალ შესაძლებლობას იძლევა ის.
* ვინ არიან ნედლეულის ძირითადი მომწოდებლები და რა მნიშვნელოვანი სავაჭრო ხელშეკრულებებია მათთან დადებული?
* გყავთ თუ არა სარეზერვო მომწოდებლები?
* რა რაოდენობის/მოცულობის პროდუქციის/მომსახურების წარმოებაა მიმდინარებს ამჟამად ან დაგეგმილია სამომავლოდ (ლარი/წელი/თვე)
 |

# ბაზრის ანალიზი, მარკეტინგი და რეალიზაცია

|  |  |
| --- | --- |
| ინსტრუქცია | * შეაფასეთ მიმდინარე სიტუაცია კონკრეტულ ბაზარზე, მწარმოებლის, მომხმარებლის და საწარმოო ინდუსტრიის მხრიდან;
* ვინ მოიაზრება ძირითად კონკურენტებად ბაზარზე და რა წარმოადგენს მათ სუსტ და ძლიერ მხარეებს
* რა სადისტრიბუციო არხები იქნება გამოყენებული პროდუქტის ან მომსახურების ბაზარზე მისაწოდებლად?
* ბაზარზე შესვლის/წინსვლის როგორი სტრატეგია გააჩნია კომპანიას?
* არსებობის შემთხვევაში მიუთითეთ საექსპორტო ქვეყნები;
* მიუთითეთ სამომავლოდ დაგეგმილი საექსპორტო ქვეყნები;
* საექსპორტო პროდუქტის ჩამონათვალი და მათი მოცულობა
* რა სახის მარკეტინგული აქტივობები გაქვთ დაგეგმილი თქვენი პროდუქტის/მომსახურების პოპულარიზაციისთვის. რეკლამა ან/და სხვა საინფორმაციო სახის საშუალებები
 |

# რისკების ანალიზი და სამომავლო პროგნოზი

|  |  |
| --- | --- |
| ინსტრუქცია | * რა საშიშროებები, რისკი და სხვა შესაძლო ნეგატიური ფაქტორები შეიძლება წარმოიქმნას თქვენს საქმიანობაში?
* თუ გაქვთ კონკრეტული სამომავლო გეგმები კომპანიის განვითარების მომდევნო ეტაპზე (ბაზრის ახალი სეგმენტი, პროდუქტი ან/და მომსახურება) და რა ვადებში გეგმავთ აღნიშნული ცვლილების განხორციელებას;
* მომდევნო სამი წლის გაყიდვების საპროგნოზო მოცულობა;
 |

# დამატებით წარმოსადგენი დოკუმენტები

* იჯარის ხელშეკრულება (მისი არსებობის შემთხვევაში, რომელიც რეგისტრირებული უნდა იყოს საჯარო რეესტრში);
* სააგენტოსთან ხელშეკრულების გაფორმების მომენტისთვის, დირექტორის მინდობილი პირის არსბობის შემთხვევაში, ნოტარიულად დამოწმებული შესაბამისი მინდობილობა;
* შესაძენი ძირითადი საშუალებების ინვოისები (არსებობის შემთხვევაში);
* სამშენებლო სამუშაოების ჩატარების შემთხვევაში ხარჯთაღრიცხვის წარმოდგენა.